

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.19 Социология культуры
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Социология (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

системное усвоение социологии культуры с учетом многообразия научных социологических направлений, школ и концепций, как дисциплины, изучающей динамику и факторы культурных изменений, влияние культуры на социальные процессы и различные стороны жизни, и способствующей формированию ценностных ориентаций молодежи, научному пониманию наблюдаемых в России и за рубежом социокультурных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины:

усвоение и понимание социологических теорий культуры; изучение морфологии и динамики культуры, механизмов и форм социокультурных изменений с социологической точки зрения; системное видение культуры во всем социальном многообразии; определение основных принципов функционирования культуры в целом и основных социокультурных институтов в частности; изучение социологических методов, применяемых к анализу культуры; осмысление различных моделей, теорий и подходов в исследовании роли культуры в современном мире, ее функций, внутренней структуры и трендов развития.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология культуры» связана со следующими дисциплинами учебного плана: «История», «Философия», «История социологии», «Методология и методы социологических исследований», «Социология образования», «Социология религии».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	48	116
Лекционные (ЛК)	34	24	58
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	24	58
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная	40	60	100

работа студентов (СРС)			
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<p>Знать: 1) характерные черты современной культуры. 2) принципы функционирования культуры в основных социокультурных институтах, группах, процессах и явлениях</p> <p>Уметь: 1) описывать социальные явления и процессы, в культуре современного общества.</p> <p>Владеть: 1) навыками систематизации материала по проблеме изучения культуры навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере культуры;</p>
ОПК-2	ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	<p>Знать: 3) понятийный аппарат, отражающий специфику социологии культуры; 4) историю развития социологии культуры; теоретические подходы к анализу культуры;</p> <p>Уметь: 2) ориентироваться в широком спектре проблем</p>

		<p>социологии культуры и в литературе по проблемам культуры; 3) применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиции социологии культуры.</p> <p>Владеть: навыками описания и социологического анализа социокультурных проблем, противоречий современного общества</p>
ПК-2	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	<p>Знать: методы исследования культуры в современной социологии. достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры,</p> <p>Уметь: применять имеющиеся знания для подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований</p> <p>Владеть: навыками применения теории и методологии социологической науки к анализу культуры; навыками профессиональной презентации результатов своей работы .</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социология культуры как проблемная	Социология культуры как проблемная область социологического	13	4	4	0	5

		область социологического знания.	знания.					
	1.2	Социология культуры как проблемная область социологического знания.	Общество как социокультурная система. Морфология культуры.	13	4	4	0	5
2	2.1	Социология культуры как проблемная область социологического знания.	Культура в западной социологической традиции.	13	4	4	0	5
	2.2	Социология культуры как проблемная область социологического знания.	Формирование социокультурной методологии в России.	13	4	4	0	5
3	3.1	Социокультурные исследования.	Социокультурные исследования. Социокультурное проектирование.	13	4	4	0	5
	3.2	Социокультурные исследования.	Социологические процедуры в социокультурном исследовании.	13	4	4	0	5
4	4.1	Современная социокультурная ситуация и культурная политика.	Современная социокультурная ситуация в мире и в России.	13	4	4	0	5
	4.2	Современная социокультурная ситуация и культурная политика.	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	13	4	4	0	5
5	5.1	Культура и социальные структуры.	Культура и социальные структуры.	13	3	3	0	7

	5.2	Культура и социальные структуры.	Культура социально-территориальных общностей.	14	3	3	0	8
6	6.1	Взаимодействие культур общества.	Взаимодействие культур общества. Модели восприятия различий между культурами.	13	3	3	0	7
	6.2	Взаимодействие культур общества.	Культура и социальные институты.	14	3	3	0	8
7	7.1	Социодинамика культуры.	Социодинамика культуры. Эффективность культурной продукции. Культурная продукция в системе рыночной экономики.	13	3	3	0	7
	7.2	Социодинамика культуры.	Мода как социокультурное явление и социальный институт. Концептуальные основания изучения феномена моды. Социально-психологические механизмы распространения моды	14	3	3	0	8
8	8.1	Культура личности.	Процесс усвоения культуры.	13	3	3	0	7
	8.2	Культура личности.	Культура личности. Культурный уровень личности.	14	3	3	0	8
Итого				212	56	56	0	100

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология культуры как проблемная	Социология культуры как проблемная область социологического знания. Место	4

		область социологического знания.	социологии культуры в структуре социологии. Социология культуры как отрасль социологической теории. Разные подходы к определению проблемного поля социологии культуры. Предмет исследования социологии культуры. Функции социологии культуры. Задачи социологии культуры как прикладной (отраслевой и специальной) науки. Причины трудностей социологических исследований культуры.	
	1.2	Общество как социокультурная система. Морфология культуры.	Культура и общество как целостный организм. Анализ культурных закономерностей функционирования и развития общества О.Конттом. Зарождение института культуры. Морфология культуры. Формы и виды культуры. Уровни социального функционирования культуры: общество, группы, индивиды. Общественные функции культуры.	4
2	2.1	Культура в западной социологической традиции.	Становление социологии культуры как отрасли социологии. Основные этапы развития социологии культуры. Социология Г.Спенсера и возникновение эволюционизма в социологическом изучении культуры (Л.Морган, Ф.Энгельс, Э.Тайлор, Дж.Фрезер и др.). Культурно-аналитический подход к изучению культуры в трудах М.Вебера. Социология культуры А. Вебера. Общественный процесс, процесс цивилизации и культура. Культурсоциологическое видение истории А. Вебера. Социокультурная концепция П.Сорокина. Системы и суперсистемы культуры. Циклическая трактовка культурной динамики. Э.Дюркгейм, Г Зиммель как представители культурно-аналитического подхода в изучении культуры. Идея «жизни», жизнь и формы культуры в теории Г. Зиммеля. Структурно-функциональный подход к	4

			пониманию культуры (Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Р. Мертон, Т. Парсонс).	
	2.2	Формирование социокультурной методологии в России	Формирование социокультурной методологии в России. Первые опыты исследования социокультурных феноменов социологическими методами. Исследования культуры русскими социологами на рубеже XIX – XX веков. Советский период русской социологии культуры. Завершение процесса конституирования русской социологии культур. Социокультурная концепция истории А.С. Ахиезера.	4
3	3.1	Социокультурные исследования. Социокультурное проектирование.	Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод. Социокультурное проектирование.	4
	3.2	Социологические процедуры в социокультурном исследовании.	Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историко-генетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений). Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп" и т.д. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.	4
4	4.1	Современная социокультурная ситуация	Современная социокультурная ситуация в мире и в России. Культура и общественные реформы.	4

		в мире и в России.	Взаимодействие культуры и общественных реформ. Культура в условиях коммерциализации и рыночных отношений. Влияние технизации на культурные процессы в обществе. Кризис в российской культуре, его причины.	
	4.2	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Понятие культурной политики. Управление культуротворческими процессами. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Цели, задачи культурной политики. Государственная культурная политика: принципы и приоритеты. Современная культурная политика России.	4
5	5.1	Культура и социальные структуры.	Культура и социальные структуры. Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера.	3
	5.2	Культура социально-территориальных общностей.	Культура социально-территориальных общностей. Понятие социально-территориальной общности. Западные социологические теории города М. Вебера, Г. Зиммеля. Школа "человеческой экологии": Р. Парк, Э. Берджесс, Д. Вирт. Чикагская школа социологии о культурных особенностях современного города. Западная социология деревни: А. Андерсон, С. Бруннер и др. Русская социология города и деревни. Современная российская социология города и села. Взаимодействие центра	3

			<p>и региона, столицы и провинции.</p> <p>Современное общество как урбанизированная культура. Уровень культурного развития территориального образования. Показатели и индикаторы уровня развития инфраструктуры сферы культуры, уровня насыщенности культурной жизни, уровня обеспеченности предметами культурно-бытового назначения.</p> <p>Культура современного города и человек. Городская среда как фактор, влияющая на социокультурную ситуацию. Социокультурная ситуация современного города. Проблемы личностного самоопределения в условиях современной городской культуры.</p>	
6	6.1	<p>Взаимодействие культур общества. Модели восприятия различий между культурами.</p>	<p>Современная культурная экспансия Запада. - характерные черты современной культурной экспансии: а) перенесение образа жизни и ориентаций буржуазного Запада; б) насаждение западной культуры как универсальной, исключающей вклад других культур; в) стремление достичь путем культурных связей политических целей; г) односторонний поток информации от «центра» к «периферии»; д) формирование в зависимых странах прозападной культурной элиты. - механизм культурной экспансии: демонстрационный эффект, внедрение массовой культуры западного типа, создание прозападной интеллигенции, ориентированная вовне система образования, демонстрационный эффект (реклама и т.п.).</p>	3
	6.2	<p>Культура и социальные институты.</p>	<p>Культура и социальные институты. Культура и наука. Инфраструктура науки. Научное сообщество. Интеллигенция. Научный потенциал России. «Утечка мозгов», факторы уменьшения научного потенциала в современной России. Научные</p>	4

			<p>революции. Культура и образование. Культура и религия. Конфессиональный ренессанс в современной России. Особенности взаимосвязи религии и искусства. Соотношение научного и религиозного мировоззрения. Культура и политика.</p>	
7	7.1	<p>Социодинамика культуры. Эффективность культурной продукции. Культурная продукция в системе рыночной экономики.</p>	<p>Социодинамика культурной продукции. Социальный цикл обращения научной и художественной продукции (в условиях России). Социальный цикл внедрения культурной (научной и художественной) продукции. Современные методы оценки эффективности научной продукции. Методы оценки прибыльности научной и художественной продукции в рыночных условиях. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты в условиях России. Научная идея и художественная продукция как товар.</p>	3
	7.2	<p>Мода как социокультурное явление и социальный институт. Концептуальные основания изучения феномена моды. Социально-психологические механизмы распространения моды</p>	<p>Возникновение и развитие моды в обществе. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды. Источники моды. Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.) Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм "просачивания" модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Социально-психологические механизмы распространения моды Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман).</p>	3

8	8.1	Социализация как процесс усвоения культуры	Социализация как процесс усвоения культуры. Культурная самоидентификация. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Кризис идентичности. Инкультурация и социализация. Инкультурация в понимании М.Дж.Хераквица и К.Клакхона. Инкультурация как восприятие культурных норм ребенком. Инкультурация иммигрантов. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе.	3
	8.2	Культура личности. Культурный уровень личности.	Культура личности. Культурный уровень личности. Структура культуры личности. Личность: основная (базовая); модальная. Как «продукт» культуры, как «потребитель» культуры, как «производитель» культуры, как «транслятор» культуры. Компоненты культуры личности. Структура культуры личности Типология культур личности. Личность и культурное творчество. Культура свободного времени и личность.	3

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология культуры как проблемная область социологического знания	Социология культуры как проблемная область социологического знания	4
	1.2	Общество как социокультурная система.	Общество как социокультурная система. Морфология культуры	4

		Морфология культуры		
2	2.1	Культура в западной социологической традиции	Структурализм и постструктурализм в социологии культуры (Ф. де Соссюр, К. Леви-Стросс, Э. Кассирер, Р. Барт, Ю. Лотман, Л.Гольдман, Ц.Тодоров, Ю.Кристева, М.Фуко, Ж.Лакан и др.). Символический интеракционизм: Ч. Кули, Дж. Мид.	4
	2.2	Формирование социокультурной методологии в России	Концепция культурного ядра А.И. Ракитова Отечественная социология культуры времен «перестройки» и начала экономических реформ.	4
3	3.1	Социокультурные исследования. Социокультурное проектирование.	Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод. Социокультурное проектирование.	4
	3.2	Социологические процедуры в социокультурном исследовании.	Специфика опроса (анкетирования, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т.д.), экспертного опроса, опроса "фокус-групп" и т.д.	4
4	4.1	Современная социокультурная ситуация в мире и в России.	Культура в условиях коммерциализации и рыночных отношений. Влияние технизации на культурные процессы в обществе. Кризис в российской культуре, его причины.	4
	4.2	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Цели, задачи культурной политики. Государственная культурная политика: принципы и приоритеты. Современная культурная политика России.	4

5	5.1	Культура и социальные структуры.	Универсальные критерии социальной стратификации Т. Парсонса в приложении к изучению культуры. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Сословно-классовые субкультуры общества.	3
	5.2	Культура социально-территориальных общностей.	Культура современного села и человек. Сельская жизненная среда и реформы как фактор, влияющий на культуру села. Культурная среда современного села. Проблемы регулирования сельской культурной среды.	3
6	6.1	Взаимодействие культур общества. Модели восприятия различий между культурами.	Современные тенденции межкультурного взаимодействия. Расширение сферы общемировой культуры (наука, право, образ жизни, высокая и массовая культура). Усиление плюрализма национальных культур. Диалог мировых культур.	3
	6.2	Культура и социальные институты.	Культура и СМИ. Сущность процесса массовой коммуникации согласно концепции Г. Ласуэлла. Каналы восприятия информации и обмена ею. Сущность манипуляции массовым сознанием. Роль средств массовой информации в формировании массовой культуры. Культура и экономика. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Понятие дара. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Торговля и деньги с точки зрения социологии культуры. Культура и политика.. Культура, семья и брак.	4
7	7.1	Социодинамика культуры. Эффективность культурной продукции.	Структура рынка научных знаний и художественной продукции. Изучение потребителей художественной продукции (читателей, зрителей, слушателей),	3

		Культурная продукция в системе рыночной экономики.	Сегментация рынка по группам потребителей. Исследование мотивов их поведения на рынке. Формы и каналы сбыта научной и художественной продукции. Формирование стратегии продвижения научного и художественного продукта на рынке. Реклама как социокультурное явление.	
	7.2	Мода как социокультурное явление и социальный институт. Концептуальные основания изучения феномена моды. Социально-психологические механизмы распространения моды.	Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы "заражения" и "навязывания". Массовая культура: стандартизация и индивидуализм. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта.	3
8	8.1	Социализация как процесс усвоения культуры	Социализация и ее стадии. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Слабые звенья социализации и границы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Различные теории отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социальный факт. Преступление и обычай в теории Б. Малиновского. Соотношение понятия аномии и отклоняющегося поведения. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство». Теория аномии Р. Мертона: индивидуальные стратегии адаптации.	3
	8.2	Культура личности.	Культура личности. Культурный уровень личности. Структура	3

		Культурный уровень личности.	культуры личности. Личность: основная (базовая); модальная. Как «продукт» культуры, как «потребитель» культуры, как «производитель» культуры, как «транслятор» культуры. Компоненты культуры личности. Структура культуры личности Типология культур личности. Личность и культурное творчество. Культура свободного времени и личность.	
--	--	------------------------------	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология культуры как проблемная область социологического знания.	Подготовка докладов.	5
	1.2	Общество как социокультурная система. Морфология культуры.	Подготовка докладов.	5
2	2.1	Культура в западной социологической традиции.	Составление историко-хронологической таблицы подготовка реферата,	5
	2.2	Формирование социокультурной методологии в России.	Подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	5
3	3.1	Социокультурные исследования. Социокультурное проектирование	Подготовка докладов.	5
	3.2	Социологические	Подготовка программы	5

		процедуры в социокультурном исследовании.	социологического исследования.	
4	4.1	Современная социокультурная ситуация в мире и в России.	Написание аналитической записки, подготовка к деловой игре.	5
	4.2	Отечественный и зарубежный опыт культурной политики. Современная культурная политика России.	Подготовка доклада, написание эссе, подготовка к контрольной работе.	4
5	5.1	Культура и социальные структуры.	Подготовка докладов.	7
	5.2	Культура социально- территориальных общностей.	Подготовка докладов.	8
6	6.1	Модели восприятия различий между культурами. Взаимодействие культур общества.	Подготовка доклада.	7
	6.2	Культура и социальные институты.	Подготовка доклада, подготовка к контрольной работе.	5
7	7.1	Социодинамика культуры. Эффективность культурной продукции. Культурная продукция в системе рыночной экономики.	Написание аналитической записки.	7
	7.2	Мода как социокультурное явление и социальный институт. Концептуальные основания изучения феномена моды. Социально- психологические механизмы распространения моды	Реферат с презентацией, составление обобщающих таблиц.	8
8	8.1	Социализация как процесс усвоения культуры.	Подготовка доклада, конспект первоисточника	7

	8.2	Культура личности. Культурный уровень личности.	Написание эссе, подготовка к контрольной работе	8
--	-----	---	---	---

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Карцева, Л.В. Социология культуры : учеб. пособие / Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 232 с. 2. Русанова, А.А. Социология культуры: историко-методологические основы : учеб. пособие / А.А. Русанова, Е.В. Столярчук, Е.В. Артюшенкова. - Чита : ЧитГУ, 2007. – 175 с. 3. Русанова, А.А. Социология культуры: теоретический и прикладной аспект : учеб. пособие / А.А. Русанова, В.Н. Лаврикова. - Чита : ЧитГУ, 2008. - 205 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 425 с. 2. Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Семилет. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 153 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Михайлова, Л.И. Социология культуры : учеб. пособие / Л.И. Михайлова. - 4-е изд., доп. - М. : Дашков и К, 2008. – 396 с. 2. Шендрик, А.И. Социология культуры : учеб. пособие / А.И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 495 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Ирхин, Ю. В. Политическая культура в 2 ч. Ч. 1. Запад и Россия : учеб. пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Ирхин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 286 с. 2. Теория культуры в 2 ч. Ч. 2 : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова, В. П. Большакова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2017. – 284 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
<p>Каждому студенту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система eLibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»). Официальный сайт Института социологии Российской академии наук www.isras.ru Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН www.ispriras.ru Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isa-sociology.org Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.isa-sociology.org Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного мнения www.wciom.ru Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр» www.levada.ru Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» www.fom.ru Официальный сайт факультета социологии Российского государственного социального университета www.socio.rgsu.net Институт социологии РАН http://www.isras.ru/ Институт научной информации по общественным наукам http://www.inion.ru/ Журнал «Социологические исследования» (Социс) http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm Журнал «Социология: 4М» http://www.isras.ru/4M.html «Социологический журнал» http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html Российская государственная библиотека// электронный каталог http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/ Факультет социологии МГУ / электронная библиотека http://lib.socio.msu.ru/l/library</p>	<p>https://www.socis.isras.ru/</p>

РГСУ//научные журналы http://lib.socio.msu.ru/l/library	Президентская библиотека http://www.prlib.ru
Национальная электронная библиотека http://www.rusneb.ru	
Демоскоп//электронный журнал http://demoscope.ru	Новое поколение: экономисты, политологи, философы http://www.newgen.org/
Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту www.ecsocman.edu.ru	
«Socioline.ru» - материалы по социологии http://socioline.ru/	Федеральная служба государственной статистики РФ http://www.gks.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Значительную часть дисциплины «Социология культуры» занимают практические занятия. Цель практических занятий состоит в том, чтобы студенты на основе изучения литературы,

лекционного материала, выполнения практических заданий, более глубоко усвоили вопросы учебного курса, приобрели навыки применения полученных знаний в будущей практической и научной деятельности.

Кроме обычной формы – обсуждения вопросов на занятии в группе, возможно проведение индивидуальных собеседований со студентами на основе их самостоятельной подготовки. Такое собеседование, являясь формой контроля, включает разговор по прочитанной студентами литературе, обсуждение подготовленных ими аннотаций, рефератов, эссе. Кроме того, возможно проведение тестирования по заявленным ранее темам.

Студенты готовятся по всем вопросам плана практических занятий.

Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы. Особое внимание следует обращать на уяснение понятий темы. Понятия усваиваются в процессе чтения специальной литературы, в ходе обсуждения проблемы на семинаре. Необходимой частью работы студента является подготовка и публичная демонстрация знаний.

В завершение изучения отдельных разделов курса студентам предлагается написать реферат. Реферат (от лат. *refertur* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

Объем реферата 15–20 страниц. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4–5 современных источников.

Параметры оформления текста реферата:

шрифт – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание текста – по ширине; интервалы: перед и после абзаца – 0 пт., межстрочный – 1,5; размер полей: левого — 30 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм. Абзацные отступы должны быть равны пяти буквам или 1,27 см.

Общая оценка складывается из оценки оформления, содержания работы, логичности и полноты раскрытия темы, современности списка литературы и его соответствия поставленной теме.

Аннотация — краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наикратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме.

Основное ее назначение — дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.

Примерная схема справочной аннотации такова:

уточнение заглавия; краткие сведения, связанные с содержанием; сведения, связанные с

автором; особенности издания; читательский адрес (на кого издание рассчитано).

Исходя из требований к аннотациям, их объем можно довести от нескольких слов до 10-15 строчек.

Аннотация в силу своей предельной краткости не допускает цитирования, в ней не используются смысловые куски оригинала как таковые, основное содержание первоисточника передается здесь «своими словами». Особенностью аннотации является использование в ней языковых оценочных клише. Аннотация, как правило, состоит из простых предложений.

Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

❑ тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т.п.)

❑ задачи, поставленные автором аннотируемого документа

❑ метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)

❑ принадлежность автора к определенной научной школе или направлению

❑ структуру аннотируемого документа

❑ предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора

❑ характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию.

Эссе – очерк, содержащий подчеркнуто личную позицию автора по какой-либо проблеме или вопросу в сочетании с непринужденным, часто парадоксальным изложением.

Содержание аннотации, реферата или эссе студент докладывает в течение 7 – 10 минут на практическом занятии. Затем автор отвечает на вопросы. После этого выступают оппоненты, которые заранее познакомились

с текстом работы, и отмечают ее сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Разработчик/группа разработчиков:
Елена Владимировна Артюшенкова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.