

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Энергетический факультет
Кафедра Прикладной информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Энергетический факультет

Батухтин Андрей
Геннадьевич

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Основы электронного бизнеса
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 09.03.03 - Прикладная информатика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Прикладная информатика в экономике (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

является комплексное исследование всех аспектов электронного бизнеса, изложение теоретических и методических основ его организации, описание основных элементов инфраструктуры, методы обеспечения безопасности, платежные Интернет-системы, освещение вопросов построения эффективной системы электронного бизнеса на предприятии: бизнес-планирование, основные понятия и преимущества Интернет-маркетинга, правовое обеспечение и проблемы развития электронного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

заключается в получении студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса. В результате изучения дисциплины студенты должны знать структуру, содержание и способы организации электронного бизнеса. Оценивать эффективность, планировать финансовые потоки, разбираться в терминологии.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Основы электронного бизнеса» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин проекта ФГОС ВО по направлению «Прикладная информатика». Дисциплина является дисциплиной по выбору для студентов очной формы обучения и изучается ими на четвертом году обучения. Она базируется на знаниях, полученных при изучении предметов «Информационные системы и технологии», «Экономика и организация предприятия», «Бухгалтерский учёт», «Правовые основы информатики», «Менеджмент», «Теоретические основы создания информационного общества». Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при ее изучении, должны позволить систематизировать полученные ранее знания и подготовить студента к использованию междисциплинарных связей в практической деятельности.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
Лекционные (ЛК)	18	18
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0

Лабораторные (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-2	<p>УК.2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>	<p>Знать: - нормативно-правовые акты в сфере электронной коммерции и методологические основы принятия управленческого решения по вопросам организации бизнеса в Интернет</p> <p>Уметь: - анализировать альтернативные варианты решений для решения задач интернет бизнеса; -разрабатывать план работ по открытию интернет-представительства, - определять целевые этапы и основные направления работ по продвижению ресурса в сети</p> <p>Владеть: - методиками разработки цели и задач интернет бизнеса; -методами оценки продолжительности и стоимости проекта работ по открытию бизнеса в сети</p>

<p>ОПК-2</p>	<p>ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: - современные информационные технологии предназначенные для автоматизации хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>- особенности настройки программных средств для решения хозяйственных задач</p> <p>Уметь: - выбирать интернет модели и режимы их функциональности для решения хозяйственных задач в сети интернет;</p> <p>- выбирать варианты и методы продвижения в сети</p> <p>Владеть: - навыками применения интернет технологий</p> <p>- первичными навыками работы в сети интернет.</p>
<p>ПК-5</p>	<p>ПК 5.1. Знает методы формального описания бизнес-процессов, методы моделирования прикладных (бизнес) процессов и предметной области.</p> <p>ПК. 5.2. Умеет составлять описание прикладных процессов, разрабатывать модели прикладных (бизнес) процессов и предметной области.</p> <p>ПК 5.3. Владеет навыками построения моделей прикладных (бизнес) процессов и предметной области.</p>	<p>Знать: - специфику проведения обследования организации с целью открытия интернет представительства, выявления информационных потребностей пользователей, формулировки требований к интернет-магазину</p> <p>Уметь: - проводить обследование организации с целью открытия интернет-представительства</p> <p>- выявлять информационные потребности пользователей</p> <p>-формулировать требования к интернет-ресурсу</p> <p>Владеть: - навыками построения моделей бизнес-процессов организации</p>
<p>ПК-7</p>	<p>ПК 7.1. Знает основы процесса настройки, эксплуатации и</p>	<p>Знать: - особенности настройки и установки интернет-браузеров</p> <p>- особенности разработки Web-приложений</p>

<p>сопровождения информационных систем и сервисов. ПК. 7.2. Умеет работать в команде проекта по настройке, эксплуатации и сопровождению информационных систем и сервисов ПК 7.3. Владеет владеть навыками настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов</p>	<p>Уметь: - работать в команде проекта по открытию интернет-компаний</p> <p>Владеть: - навыками настройки, эксплуатации и сопровождения интернет-проектов</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Электронный бизнес как система	Тема 1	12	2	0	2	8
	1.2	Виды и модели электронного бизнеса	Тема 2	12	2	0	2	8
	1.3	Интернет-магазины	Тема 3	12	2	0	2	8
	1.4	Корпоративные сайты	Тема 4	12	2	0	2	8
	1.5	Электронные	Тема 5	12	2	0	2	8

		системы платежей						
	1.6	Цели и задачи бизнес-планирования	Тема 6	12	2	0	2	8
	1.7	Маркетинг Интернет-проекта	Тема 7	12	2	0	2	8
	1.8	Организационный план Интернет-компании	Тема 8	12	2	0	2	8
	1.9	Оценка эффективности и ведения бизнеса в сети	Тема 9	12	2	0	2	8
Итого				108	18	0	18	72

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Тема 1	Понятие бизнес, предпринимательство, коммерция. Содержание понятия электронный бизнес. Субъекты электронного бизнеса. Их роль и функции. Основные элементы инфраструктуры электронного бизнеса.	2
	1.2	Тема 2	Цели и концепции бизнеса. Информационная поддержка неэлектронного бизнеса. Организация продаж через Интернет. Интернет-компания. Рекламный бизнес в сети. Классификаций бизнес моделей.	2
	1.3	Тема 3	Структура, цели, задачи модели B2C. Элементы компании. Структура магазина. Система формирования и подтверждения заказов.	2

	1.4	Тема 4	Структура, цели, задачи модели B2B. Функции корпоративного сайта. Структура сайта. Параметры оценки жизнеспособности модели.	2
	1.5	Тема 5	Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Зарубежные платежные системы. Отечественные платежные системы. Безопасность платежей в Интернете.	2
	1.6	Тема 6	Планирование бизнеса. Основные требования. Структура бизнес-плана. Пользователи бизнес-планов.	2
	1.8	Тема 8	Разработка структуры Интернет-сайта компании. Организационный план. Управление проектом. Персонал Интернет-компании.	2
	1.9	Тема 9	Затраты и себестоимость услуг, товаров. Финансовый план. Обоснование экономической эффективности. Учет рисков Интернет-бизнеса.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Тема 1	Цели и задачи бизнес-планирования. Выделить набор бизнес-идей для будущего проекта и сформулировать цель бизнес-проекта, рассмотреть этапы планирования бизнеса, условия привлечения капитала. Выполнить SMART-анализ сформулированной цели.	2
	1.2	Тема 2	Виды и модели электронного бизнеса. Проанализировать предложенные	2

			Интернет-ресурсы, сгруппировав их по основным бизнес-моделям. Выделить типичные и специфические признаки.	
	1.3	Тема 3	Интернет-магазины. Исследовать предложенные Интернет-магазины, рассмотреть их структуру, систему оформления заказа, оплаты и доставки.	2
	1.4	Тема 4	Корпоративные сайты. Исследовать предложенные корпоративные сайты, рассмотреть их структуру, дизайн, определить цели функционирования.	2
	1.5	Тема 5	Электронные системы платежей. Рассмотреть платежные системы CyberPlat, ASSIST, "Рапида", Instant!, ЭЛИТ, PayCash, WebMoney Transfer, e-port, Яндекс-Деньги и др. Выделить основные параметры сравнения.	2
	1.6	Тема 6	Маркетинг Интернет-проекта. Написание бизнес-плана: 1. Предприятие Отрасль, Продукт 2. Анализ рынка 3. План маркетинга	2
	1.7	Тема 7	Определение емкости рынка и сегментация клиентов. Способы привлечения посетителей на интернет-ресурс. Воздействие рекламных акций на количественный и качественный состав аудитории сайта. Особенности Интернет-рекламы.	2
	1.8	Тема 8	Оценка эффективности ведения бизнеса в сети. Написание бизнес-плана: Оценка текущих и инвестиционных затрат. Финансовый план.	2
	1.9	Тема 9	Оценка эффективности ведения бизнеса в сети. Оценка экономической эффективности. Риски.	2

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер	Содержание материалов,	Виды самостоятельной	Трудоемкость
--------	-------	------------------------	----------------------	--------------

	раздела	выносимого на самостоятельное изучение	деятельности	(в часах)
1	1.1	Электронный бизнес как система	Конспектирование	8
	1.2	Виды и модели электронного бизнеса	Конспектирование	8
	1.3	Интернет-магазины	Сравнительный анализ	8
	1.4	Корпоративные сайты	Сравнительный анализ	8
	1.5	Электронные системы платежей	Сравнительный анализ	8
	1.6	Цели и задачи бизнес-планирования	Работа с литературой	8
	1.7	Маркетинг Интернет-проекта	Расчеты по индивидуальному заданию	8
	1.8	Организационный план Интернет-компании	Расчеты по индивидуальному заданию	8
	1.9	Оценка эффективности ведения бизнеса в сети	Расчеты по индивидуальному заданию	8

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Электронная коммерция : Учебник и практикум / Гаврилов Леонид Петрович; Гаврилов Л.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 363. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01174-6 : 137.59.<http://www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5> 2. Электронная коммерция

[Электронный ресурс] / Кобелев О. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017384.html>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 2. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html> 3. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование [Электронный ресурс] / А.И. Савельев. - М. : Статут, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835410187.html>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Онлайн курсы	https://stepik.org/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) LibreOffice

3) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения	

лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Основы электронного бизнеса» производится в тематической последовательности. В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы используется основная и дополнительная литература по предмету, Интернет-ресурсы, указания, выданные преподавателем при проведении лабораторных занятий.

Для промежуточной аттестации используются тестовые задания.

Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации МИ 01-02-2018 ЗабГУ.

http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf

Разработчик/группа разработчиков:
Ирина Сергеевна Калгина

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.