

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.08 Информационные технологии в прикладных коммуникациях  
на 360 часа(ов), 10 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах  
(для набора 2022)  
Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать систему понятий о методах создания и обработки различных графических объектов с помощью графических пакетов; сформировать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с основными направлениями в области компьютерной графики;
- создание и редактирование различных изображений;
- ознакомить с методами и технологиями подготовки медиапродукта, с использованием пакетов компьютерной графики;
- ознакомить с современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ;
- освоение системы методологических знаний в контексте содержания будущей профессии.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы), 360 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость				360
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	18	18	48
Лекционные (ЛК)	6	8	10	24
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	10	0	16
Лабораторные (ЛР)	0	0	8	8
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	90	90	276
Форма	Зачет	Зачет	Экзамен	36

промежуточной аттестации в семестре				
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения.	<p>Знать: современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>Уметь: работать с различными видами графики</p> <p>Владеть: умениями применять знания о современных графических пакетах для решения прикладных задач</p>
ОПК-6	ОПК – 6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать: основные понятия о методах создания изображений средствами информационных технологий</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания для решения практических задач в области компьютерной графики</p> <p>Владеть: способами использования возможностей информационных технологий для решения практических задач</p>
ОПК-6	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности	Знать: основные понятия о методах создания изображений средствами информационных технологий

	специалиста по рекламе и связях с общественностью	<p>Уметь: использовать теоретические знания для решения практических задач в области компьютерной графики</p> <p>Владеть: способами использования возможностей информационных технологий для решения практических задач</p>
ПК-2	ПК – 2.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<p>Знать: методы и технологии подготовки продукта с использованием пакетов компьютерной графики</p> <p>Уметь: создавать и редактировать изображения</p> <p>Владеть: умениями применять современные графические пакеты для решения прикладных задач в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Создание и редактирование растровых изображений	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	64	4	4	0	56
	1.2	Создание и редактирование векторных изображений	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс	68	4	4	0	60

	1.3	Создание анимационных изображений	Создание анимационных изображений	84	6	8	0	70
	1.4	Разработка различных графических продуктов	Разработка различных графических продуктов	108	10	0	8	90
Итого				324	24	16	8	276

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	Редактор растровой графики Adobe Photoshop. Интерфейс	1
	1.1	Работа с различными инструментами	Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика.	1
	1.1	Чистка и восстановление деталей изображения	Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «штамп». Использование инструмента «History brush».	1
	1.1	Редактирование изображений	Редактирование готовых изображений в Adobe Photoshop	1
	1.2	Работа с интерактивными инструментами и докерами	Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы.	1
	1.2	Работа с текстом	Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.	1
	1.2	Создание изображений	Создание изображений и логотипов	1

	1.2	Работа с различными инструментами	Работа с различными инструментами	1
	1.3	Создание анимационных изображений	Adobe Flash. Интерфейс Сцены. Слои. Настройка свойств слоя. Кадры. Использование слоев в анимации. Сцены. Раскадровка. Инструменты. Морфинг. Покадровая анимация Анимация движения. Управление скоростью движения и вращением. Движение по траектории. Использование слоев-масок. Создание простой и сложной анимации	6
	1.4	Разработка различных графических продуктов		10

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Работа с различными инструментами	Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента «штамп». Использование инструмента «History brush». Применение фильтров для размытия, повышения резкости и имитации световых эффектов. Редактирование готовых изображений в Adobe Photoshop Создание новых изображений в Adobe Photoshop	4
	1.2	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс	Редактор векторной графики Corel Draw. Интерфейс Работа с инструментом «кисть». Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование,	4

			<p>предназначение. Добавление перспективы. Создание тени. Применение огибающей. Деформация формы объекта. Применение объекта-линзы. Создание изображений и логотипов</p>	
	1.3	Создание анимационных изображений	<p>Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash</p>	8

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.4	Разработка различных графических продуктов	<p>Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Flash Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием CorelDraw Создание различных графических продуктов, используемых в различных видах СМИ с использованием Adobe Photoshop</p>	8

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Форматы файлов графики. Цветовое пространство. Размерность цвета. Стандартные источники</p>	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	56

		света.		
	1.2	<p>Управление масштабом просмотра объектов.  Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов/  Группировка объектов.  Соединение объектов.  Логические операции.  Типы объектов:  графические примитивы и свободно редактируемые объекты.  Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы.  Импорт растровых изображений.  Редактирование растровых изображений.  Фигурная обрезка.  Трассировка растровых изображений</p>	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	60
	1.3	<p>Приемы выделения областей сложной формы. Модификация выделения командами Select-Transform selection; Select-Feather и Select-Modify.  Применение фильтров для размытия, повышения резкости и имитации световых эффектов.</p>	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	70
	1.4	<p>Импорт графики. Трассировка. Экспорт графики. Элементы интерактивности. ActionScript. Устройство кнопки. Назначение сценариев кнопкам. Раскрывающиеся меню. Добавление звука на киноленту. Замена и</p>	составление конспекта; выполнение творческих заданий.	90



		компрессия звука. Управление звуком. CheckBox, RadioButton, ScrollBar, ComboBox. Создание UI- компонентов. Превращение кнопки в компонент.	
--	--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Грачёва, А.В. Основы фитодизайна: учеб. пособие для студентов / А.В. Грачёва. – Москва: Форум, 2011. – 183 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-169-5: 139-92. 2. Штомпка, Петр. Визуальная социология: фотография как метод исследования: учебник / Штомпка Петр. – Москва: Логос, 2010. – 168 с.: ил. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-492-6: 236-19. 3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 271 с.: ил. – \*. – ISBN 978-5-238-01525-5: 195-20. 4. Иванова, Юлия Валентиновна. Теория и практика фотографии: учебно-методическое пособие / Иванова Юлия Валентиновна, Любушкина Валентина Александровна. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с. – ISBN 978-5-9293-1665-4: 122-00. 5. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – \*. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84. 2. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник / Березин Валерий Матвеевич; Березин В.М. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6: 81.90.

##### **5.2. Дополнительная литература**

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Леонтьев, Виталий Петрович. Большая энциклопедия компьютера и Интернета / Леонтьев Виталий Петрович. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 1084 с.: ил. – (Новейшая энциклопедия). – ISBN 978-5-373-00082-6: 783-00. 2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалецкий, В. Завгородний. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. – 688 с. – (Трюки и эффекты). – ISBN 978545900524-0: 487-22. 3. Молер, Джеймс Л. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера / Молер Джеймс Л., Боуэн Кайл Д. – Москва: Эксмо, 2006. – 352 с.: ил. – (Мастер-класс). – ISBN 5-699-08633-1. – ISBN 1-4018-4385-9(англ.): 190-00. 4. Компьютерные технологии и графика: атлас / Учаев Петр Николаевич [и др.]. – под ред. П.Н. Учаева. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 276 с. + Внесенные изменения к листам из атласа Компьютерные технологии и графика. – ISBN 978-5-94178-281-9: 647-14. 5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49. 6. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская; Мжельская Е.Л. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978–5–7567–0706–9.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Анатомия Adobe Photoshop	<a href="http://www.psd.ru/">http://www.psd.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Mozilla Firefox

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения	Оснащенность специальных помещений и
---------------------------------------	--------------------------------------

учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении курса «Информационные технологии в прикладных коммуникациях» предусматриваются следующие виды работ:

1. Выполнение лабораторных работ, за выполнение на оценку отлично студент может получить 11 баллов.
2. Выполнение кратковременных самостоятельных работ в каждом модуле:
  - подготовка конспекта – максимальное количество баллов – 5
  - выполнение творческих заданий – максимальное количество баллов – 5.
3. Контроль в конце семестра в форме теста, максимальное количество баллов – 16.
4. За несвоевременную сдачу задания в срок, снимаются штрафные баллы, 2 балла за каждое задание.

Таким образом, сумма по всем видам деятельности составляет 100 баллов, без учета пункта 4.

Зачет студентам выставляется следующим образом:

«Зачтено» – от 55 до 100 баллов.

Студент, набравший от 0 до 54 баллов, обязан сдать зачет по данной дисциплине в период сессии.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия, студент имеет право получить консультацию у преподавателя.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

- поиск информации на заданную тему;
- работа с электронными ресурсами;
- составление конспекта;
- подготовка к аудиторным занятиям.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Разработчик/группа разработчиков:  
Надежда Николаевна Замощникова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.