

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.23 Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)  
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов комплекса знаний, позволяющих проводить: разработку финансовых методов управления стоимостью предприятия, его капиталом; анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса; исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели предприятия с целью максимизации стоимости компании; достижение теоретической и практической подготовки студентов в области оценки стоимости предприятия в тесной связи со смежными дисциплинами.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать основные понятия об оценке стоимости предприятия (бизнеса), объекта предпринимательской деятельности и хозяйственных отношениях;

ознакомить с принципами и стандартами оценки;

с подходами и методами, которые применяются в процессе оценки предприятия.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь базовую подготовку по направлению «Экономика и финансы» в объёме программы бакалавра. Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика фирмы», «Основы проектной деятельности», «Организация производства и управления», «Финансы». «Менеджмент», «Экономическая оценка инвестиций», «Финансовый контроль», «Налоговая политика» Учебная дисциплина входит в формируемую участниками образовательных отношений Б.1.В.23 дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углублённые знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Дисциплина изучается на 4 курсе бакалавриата в 8 семестре.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

| Виды занятий               | Семестр 8 | Всего часов |
|----------------------------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость         |           | 144         |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 36        | 36          |
| Лекционные (ЛК)            | 18        | 18          |
| Практические (семинарские) | 18        | 18          |

|  |         |    |
|--|---------|----|
| (ПЗ, СЗ)                                   |         |    |
| Лабораторные (ЛР)                          | 0       | 0  |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 72      | 72 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |         |    |

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины   | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности  |
| ОПК-4   | ОПК-4.1. Знает современные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.  | <p>Знать: современные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения при оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Уметь: принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения при оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Владеть: навыками принятия финансово обоснованных организационно-управленческих решений при оценке стоимости предприятия (организации)</p> |
| ОПК-4   | ОПК-4.2. Умеет реализовывать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | <p>Знать: методику обоснования организационно-управленческих решений при оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Уметь: реализовывать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения при</p>  |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       |   | <p>оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Владеть: навыками применения методов оценки стоимости предприятия (организации)</p>   |
| ОПК-4 | <p>ОПК-4.3. Владеет навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>  | <p>Знать: методы оценки финансово обоснованных организационно-управленческих решений при оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Уметь: применять методы оценки финансово обоснованных организационно-управленческих решений при оценке стоимости предприятия (организации)</p> <p>Владеть: навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений при оценке стоимости предприятия (организации)</p>  |
| ПК-5  | <p>ПК-5.1. Знает правовые акты в области оценочной деятельности, методы организации работ по определению стоимостей имущества, установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость</p> | <p>Знать: правовые акты в области оценочной деятельности, методы организации работ по определению стоимостей имущества, установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость при осуществлении оценки стоимости предприятия (организации)</p> <p>Уметь: применять правовые акты в области оценочной деятельности, методы организации работ по определению стоимостей имущества</p> <p>Владеть: навыками установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость при осуществлении</p> |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      |  | оценки стоимости предприятия (организации)  |
| ПК-5 | ПК-5.2. Умеет выявлять основные особенности и характеристики имущества, использовать формулы для расчета стоимостей в соответствии со стандартами, правилами и методологией определения стоимостей организаций | <p>Знать: формулы для расчета стоимостей в соответствии со стандартами, правилами и методологией определения стоимостей организаций</p> <p>Уметь: выявлять основные особенности и характеристики имущества, использовать формулы для расчета стоимостей в соответствии со стандартами, правилами и методологией определения стоимостей организаций при осуществлении оценки стоимости предприятия (организации)</p> <p>Владеть: навыками использования формул для расчета стоимости в соответствии со стандартами, правилами и методологией определения стоимостей организаций при осуществлении оценки стоимости предприятия (организации)</p> |
| ПК-5 | ПК-5.3. Владеет навыками использования источников информации, выявлять и отображать ценообразующие факторы объектов движимого имущества  | <p>Знать: источники информации, ценообразующие факторы объектов движимого имущества</p> <p>Уметь: применять источники информации, ценообразующие факторы объектов движимого имущества</p> <p>Владеть: навыками: использования источников информации, выявлять и отображать ценообразующие факторы объектов движимого имущества при осуществлении оценки стоимости предприятия (организации)</p>   |

### 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                             | Темы раздела   | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|--|--|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |  |  |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Цели и задачи оценки бизнеса                     | Цели и задачи оценки бизнеса   | 15          | 4                  | 2                  | 0      | 9           |
|        | 1.2           | Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. | Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса.   | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
|        | 1.3           | Подготовка информации, необходимой для оценки    | Подготовка информации, необходимой для оценки  | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
|        | 1.4           | Стоимость денег во времени.                      | Стоимость денег во времени.  | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
| 2      | 2.1           | Доходный подход.                                 | Доходный подход. Теория DCF.   | 15          | 2                  | 4                  | 0      | 9           |
|        | 2.2           | Методы оценки стоимости предприятия              | Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. Применение затратного подхода в оценке стоимости предприятия | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
|        | 2.3           | Управление стоимостью предприятия                | Управление стоимостью предприятия  | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
|        | 2.4           | Управление стоимостью предприятия                | Оценка имущества и конкретного бизнеса. Согласование результатов оценки. Отчет по оценке                                   | 13          | 2                  | 2                  | 0      | 9           |
|        |               |  |  |             |                    |                    |        |             |

|       |     |    |    |   |    |
|-------|-----|----|----|---|----|
| Итого | 108 | 18 | 18 | 0 | 72 |
|-------|-----|----|----|---|----|

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема   | Содержание   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Цели и задачи оценки бизнеса                     | Цели и задачи оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки. Основные цели оценки: определение стоимости имущества в случае его купли-продажи, залога, страхования, при инвестировании и переоценке; в случае слияния и разделения предприятий, их реорганизации; для определения условий выкупа акций и конвертации акций одного типа в другой; при исполнении прав наследования и судебных приговоров | 4                      |
|        | 1.2           | Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. | Принципы, основанные на представлениях пользователя: полезность, замещение, ожидание. Основные этапы процедуры оценки..  | 2                      |
|        | 1.3           | Подготовка информации, необходимой для оценки    | Подготовка информации, необходимой для оценки. Комплексный анализ финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Основные виды корректировок финансовых отчетов. Цели, сущность и последовательность выполнения корректировок отчетности.   | 2                      |
|        | 1.4           | Стоимость денег во времени.                      | Стоимость денег во времени. Применение финансового калькулятора, специализированных программ по финансовому анализу. Учёт фактора времени при оценке денежных потоков  | 2                      |

|   |     |  |   |   |
|---|-----|--|---|---|
| 2 | 2.1 | Доходный подход.   | <p>Доходный подход. Теория DCF. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели DCF. Дисконтирование. Ставки дисконта. Метод кумулятивного построения.</p> <p>Оценка риска. Модель оценки капитальных активов. Стоимость в остаточный период. Модель Гордона.</p> <p>Экономическое содержание доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Условия применения метода. Основные этапы.</p> <p>Экономическое содержание метода капитализации дохода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Ограничительные условия по применению метода.</p> <p>Выбор временного периода.</p> <p>Основные этапы использования метода капитализации доходов</p> | 2 |
|   | 2.2 | Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. Применение затратного подхода в оценке стоимости предприятия | <p>Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.</p> <p>Метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Ценовые мультипликаторы. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Основные этапы.</p> <p>Необходимая информация.</p> <p>Источники данных. Определение стоимости оцениваемого предприятия. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании, использование корреляционной зависимости мультипликаторов и финансовых коэффициентов.</p> <p>Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания.</p> <p>Итоговые корректировки</p> <p>Применение затратного подхода в</p>  | 2 |



|  |     |   |  |   |
|--|-----|---|--|---|
|  |     |   | <p>оценке стоимости предприятия.<br/>Составление отчета об оценке.<br/>Экономическое содержание метода.<br/>Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Условия применения метода. Основные этапы.<br/>Оценка недвижимости. Три классических подхода к оценке рыночной стоимости недвижимости: доходный, сравнительный и затратный. Основные этапы.<br/>Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия.<br/>Коррекция активной части баланса.<br/>Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Расчёт ставки дисконтирования.<br/>Корректировка величины обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.</p> |   |
|  | 2.3 | Управление стоимостью предприятия   | <p>Основные теоретические подходы к управлению стоимостью имущества предприятия. Принципы принятия инвестиционных решений и оценка денежных потоков. Оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия</p>  | 2 |
|  | 2.4 | <p>Оценка имущества и конкретного бизнеса.<br/>Согласование результатов оценки. Отчет по оценке</p> | <p>Оценка стоимости предприятия (бизнеса) при его реструктуризации.<br/>Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях. Оценка деловой репутации промышленного предприятия. Оценка активов научно-исследовательского института<br/>Теоретические и методические основы определения коэффициентов важности (весомости, приоритетов).<br/>Отчет об оценке. Согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости предприятия. Задачи, требования и структура отчёта.<br/>Характеристика основных разделов отчета: введение, краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, краткая характеристика отрасли, характеристика объекта, анализ</p>  | 2 |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | финансового состояния объекта, методы оценки, выводы. Анализ примеров отчетов об оценке |  |
|--|--|--|---|--|

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема   | Содержание   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Цели и задачи оценки бизнеса                     | Цели и задачи оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки. Основные цели оценки: определение стоимости имущества в случае его купли-продажи, залога, страхования, при инвестировании и переоценке; в случае слияния и разделения предприятий, их реорганизации; для определения условий выкупа акций и конвертации акций одного типа в другой; при исполнении прав наследования и судебных приговоров | 2                      |
|        | 1.2           | Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. | Принципы, основанные на представлениях пользователя: полезность, замещение, ожидание. Основные этапы процедуры оценки  | 2                      |
|        | 1.3           | Подготовка информации, необходимой для оценки    | Подготовка информации, необходимой для оценки. Комплексный анализ финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Основные виды корректировок финансовых отчетов. Цели, сущность и последовательность выполнения корректировок отчетности.   | 2                      |
|        | 1.4           | Стоимость денег во времени.                      | Стоимость денег во времени. Применение финансового калькулятора, специализированных программ по финансовому анализу. Учёт фактора времени при оценке денежных потоков  | 2                      |

|   |     |  |  |   |
|---|-----|--|--|---|
| 2 | 2.1 | Доходный подход.   | <p>Доходный подход. Теория DCF. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели DCF. Дисконтирование. Ставки дисконта. Метод кумулятивного построения.</p> <p>Оценка риска. Модель оценки капитальных активов. Стоимость в остаточный период. Модель Гордона.</p> <p>Экономическое содержание доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Условия применения метода. Основные этапы.</p> <p>Экономическое содержание метода капитализации дохода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Ограничительные условия по применению метода.</p> <p>Выбор временного периода.</p> <p>Основные этапы использования метода капитализации доходов.</p> | 4 |
|   | 2.2 | Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. Применение затратного подхода в оценке стоимости предприятия | <p>Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. Метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Ценовые мультипликаторы. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Основные этапы.</p> <p>Необходимая информация. Источники данных. Определение стоимости оцениваемого предприятия. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании, использование корреляционной зависимости мультипликаторов и финансовых коэффициентов.</p> <p>Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания.</p> <p>Итоговые корректировки</p> <p>Применение затратного подхода в</p>   | 2 |

|  |     |   |  |   |
|--|-----|---|--|---|
|  |     |   | <p>оценке стоимости предприятия.<br/>Составление отчета об оценке.<br/>Экономическое содержание метода.<br/>Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Условия применения метода. Основные этапы.<br/>Оценка недвижимости. Три классических подхода к оценке рыночной стоимости недвижимости: доходный, сравнительный и затратный. Основные этапы.<br/>Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия.<br/>Коррекция активной части баланса.<br/>Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Расчёт ставки дисконтирования.<br/>Корректировка величины обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.</p> |   |
|  | 2.3 | Управление стоимостью предприятия   | <p>Основные теоретические подходы к управлению стоимостью имущества предприятия. Принципы принятия инвестиционных решений и оценка денежных потоков. Оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия</p>  | 2 |
|  | 2.4 | <p>Оценка имущества и конкретного бизнеса.<br/>Согласование результатов оценки. Отчет по оценке</p> | <p>Оценка стоимости предприятия (бизнеса) при его реструктуризации.<br/>Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях. Оценка деловой репутации промышленного предприятия. Оценка активов научно-исследовательского института<br/>Теоретические и методические основы определения коэффициентов важности (весомости, приоритетов).<br/>Отчет об оценке. Согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости предприятия. Задачи, требования и структура отчёта.<br/>Характеристика основных разделов отчета: введение, краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, краткая характеристика отрасли, характеристика объекта, анализ</p>  | 2 |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | финансового состояния объекта, методы оценки, выводы. Анализ примеров отчетов об оцен |  |
|--|--|--|---|--|

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение  | Виды самостоятельной деятельности   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1      | 1.1           | Цели и задачи оценки бизнеса   | Анализ нормативных документов Составление конспекта Подготовка к коллоквиуму  | 9                      |
|        | 1.2           | Принципы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса.   | Анализ нормативных документов Составление конспекта Подготовка к коллоквиуму  | 9                      |
|        | 1.3           | Подготовка информации, необходимой для оценки  | Анализ нормативных документов Составление конспекта Подготовка к коллоквиуму  | 9                      |
|        | 1.4           | Стоимость денег во времени.  | Конспект, подготовка к контрольной работе   | 9                      |
| 2      | 2.1           | Доходный подход. Теория DCF  | Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к тестированию   | 9                      |
|        | 2.2           | Методы сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия. Применение затратного подхода в оценке стоимости предприятия | Изучение литературы по теме. Составление конспекта, подготовка к выполнению индивидуального творческого задания Анализ нормативных документов, изучение литературы по теме. | 9                      |

|  |     |  |  |   |
|--|-----|--|--|---|
|  |     |  | Составление конспекта, решение задач   |   |
|  | 2.3 | Управление стоимостью предприятия  | Анализ нормативных документов, изучение литературы по теме.<br>Составление конспекта, подготовка к коллоквиуму   | 9 |
|  | 2.4 | Оценка имущества и конкретного бизнеса.<br>Согласование результатов оценки.<br>Отчет по оценке | Анализ нормативных документов, изучение литературы по теме.<br>Составление конспекта, решение задач<br>Изучение литературы по теме.<br>Составление конспекта, подготовка к выполнению индивидуального творческого задания. | 9 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Оценка бизнеса : учебник / Грязнова Алла Георгиевна [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 736 с. : ил. - ISBN 978-5-279-02586-2 : 496-00.

2. Оценка и управление стоимостью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гонин В. Н., Федотова В. К. - Чита : ЗабГУ, 2019. - 188 с. - Книга из коллекции ЗабГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-9293-2499-4.

3. Оценка имущества [Текст] : учеб. пособие / Забайкальский государственный университет; В.Н. Гонин, В.К. Федотова, Ж.Б. Тумунбаярова. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 211 с. - ISBN 978-5-9293-2749-0 : 401-00.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Касьяненко Татьяна Геннадьевна. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 373 с. -

(Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/507858> (дата обращения: 12.10.2022). - ISBN 978-5-534-01446-4 : 1449.00.

2. Спиридонова Екатерина Анатольевна. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489925> (дата обращения: 12.10.2022). - ISBN 978-5-534-08022-3 : 1259.00

3. Федотова Марина Алексеевна. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. - Москва : Юрайт, 2022. - 522 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494405> (дата обращения: 12.10.2022). - ISBN 978-5-534-07502-1 : 1959.00.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Есипов, Виктор Ефимович. Оценка бизнеса : учебник / Есипов Виктор Ефимович, Маховикова Галина Афанасьевна, Терехова Вероника Владимировна. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 464 с. : ил. - (Учебники для вузов). - ISBN 5-469- 01014-7 : 225-00.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6. <https://biblio-online.ru/book/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010>

2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. <https://biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670>

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.— 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 00368-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5](http://www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5)

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название   | Ссылка  |
|--|---|
| «Консультант +»                                      | <a href="https://www.consultant.ru/?u">https://www.consultant.ru/?u</a> |
| Гарант   | <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>             |
| Федеральная служба государственной статистики        | <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>           |
| Библиотека экономической и управленческой литературы | <a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>                             |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Система ГАРАНТ
- 2) СПС "Консультант Плюс"
- 3) СТМ-Финансы

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий  |  |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации   |  |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       |  |
| Учебные аудитории для текущей аттестации   |  |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Задачи самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины «Бизнес-планирование»:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;-
- выработка умений и навыков аналитической работы.

Работа по организации самостоятельной работы студентов включает следующие этапы:

1. подбор литературы и электронных документов информационно-справочных систем «Консультант+», «ГАРАНТ», официальных сайтов финансовых институтов для



- самостоятельного изучения и раскрытия тем самостоятельной работы студентами;
2. разработка и обоснование плана выполнения самостоятельной работы;
  3. выполнение самостоятельной работы и консультирование у преподавателя;
  4. защита результатов самостоятельной работы студентами на практических занятиях по соответствующим темам.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- цели и задачи самостоятельной работы с выделением этапов работы;
- описание методов самостоятельной работы

Разработчик/группа разработчиков:  
Инесса Владимировна Бочкарева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.