

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Литературы

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Мифологическое сознание и текст
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах
(для набора 2021)
Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

углубить представление о категориях «традиция» и «новаторство» в ракурсе обращения авторов к мифологическим архетипам; изучить связь мифа с литературой и культурой; выявить существенные, имеющие антропологическое значение, последствия влияния мифосознания на литературу и культуру; развитие способности анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы в произведениях мировой литературы, реализующиеся посредством включения в художественный текст архетипов и мифологем.

Задачи изучения дисциплины:

1) изучить связь мифа с литературой и культурой; 2) освоение теоретических вопросов мифологизма художественного сознания; 3) знакомство с особенностями реализации мифологических архетипов в литературах народов стран Западной Европы и Америки; 4) определение источников проникновения мифологических архетипов в творческое сознание различных авторов и анализ своеобразия их реализации в конкретных литературных текстах и направлениях.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Мифологическое сознание и текст» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 дисциплин учебного плана бакалавров направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах" (9 семестр).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 9	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа	60	60

студентов (СРС)		
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	<p>УК-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп. УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>	<p>Знать: основные понятия и предмет деловой коммуникации в современных условиях: виды и формы деловой коммуникации; модель коммуникации; понятие коммуникативного канала и пространства; вербальную и невербальную стороны коммуникации</p> <p>Уметь: определять виды и формы деловой коммуникации; определять виды коммуникативных барьеров, адекватно выстраивать коммуникацию согласно правилам делового этики и деловой риторики</p> <p>Владеть: адекватными коммуникативными техниками и способами понимания ситуации и ее анализа для эффективного</p>

		<p>достижения цели; теоретической информацией о видах и формах деловой коммуникации, видах коммуникативных барьеров</p>
ОПК-3	<p>ОПК – 3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью») Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: Особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: Создавать эффективные тексты рекламы и связей с общественностью с учетом достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: Технологиями использования средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Участвует в продвижении социально-значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы. ПК - 4.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Знать: целевую ситуацию коммуникации: понятие проблемной ситуации; цели и целеполагания; основные модели представления знаний о ситуациях и принципы структуризации знаний на основе этих моделей, основные методы</p>

повышения личной
эффективности:
развитие креативного
нестандартного
мышления; основные
инструменты
планирования времени;
причины, виды и формы
манипулятивного
поведения

Уметь: ставить цели в
зависимости от
контекста коммуникации
и выбирать адекватные
средства их достижения;
определять виды и
формы деловой
коммуникации,
определять причины
конфликтов и выбирать
адекватные способы их
устранения; адекватно
выстраивать
коммуникацию согласно
правилам делового
этики и деловой
риторики

Владеть: некоторыми
методами
структуризации знаний о
ситуации; некоторыми
методами постановки
целей и планирования
времени; набором
практических техник,
позволяющих повысить
эффективность
коммуникативного
процесса, умениями
разрабатывать
коммуникационные
продукты в сфере
рекламы и связей с
общественностью с
учетом условий
функционирования

	конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирующих
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретико-методологический раздел: Научные концепции связи литературы с мифом.	Актуальность курса. Различные подходы к определению отношений между мифологией и художественной литературой. История изучения мифа.	18	1	2	0	15
	1.2	Понятие о мифологическом сознании и мифологических архетипах.	Мифологические и христианские архетипы в литературе: проблема дифференциации. Мифологические образы и сюжеты в древнегреческой литературе.	18	1	2	0	15
	1.3	Историко-литературный раздел: Реализация мифологических архетипов в истории мировой литературы.	Трансформация мифологической традиции в национальном героическом эпосе и литературе Средневековья. Обновление античной мифотворческой традиции в литературе эпохи Возрождения.	18	1	2	0	15

	1.4	Практический раздел: Анализ мифологических архетипов в литературных произведениях.	Литературное мифотворчество западноевропейских и американских романтиков. Мифопоэтика реалистических писателей Англии и Франции XIX в. «Возрождение» мифа литературой декаданса Мифологический «подтекст» реалистической литературы и близких к ней авторов рубежа XIX-XX веков.	18	1	2	0	15
Итого				72	4	8	0	60

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретико-методологический раздел: Научные концепции связи литературы с мифом.	Актуальность курса. Различные подходы к определению отношений между мифологией и художественной литературой. История изучения мифа. Научные школы исследования мифологии. Типы мифологизма в мировой художественной литературе.	1
	1.2	Понятие о мифологическом сознании и мифологических архетипах.	Мифологические образы и сюжеты в древнегреческой литературе. Усвоение и переработка древнегреческой мифологии древнеримской литературой.	1
	1.3	Историко-литературный раздел: Реализация мифологических архетипов в истории мировой	Трансформация мифологической традиции в национальном героическом эпосе и литературе Средневековья. Обновление античной мифотворческой традиции в литературе эпохи Возрождения. Миф и литература XVII века. Миф и литература XVIII века.	1

		литературы.		
	1.4	Практический раздел: Анализ мифологических архетипов в литературных произведениях.	Литературное мифотворчество западноевропейских и американских романтиков. Мифопоэтика реалистических писателей Англии и Франции XIX в. «Возрождение» мифа литературой декаданса Мифологический «подтекст» реалистической литературы и близких к ней авторов рубежа XIX-XX веков. Цивилизация против архаики: разрушение традиционного мифа средствами литературы. Миф на стороне человека: литературная апология архаического мифа. Миф в драматургии США. Десакрализация и ресакрализация в истории мировой литературы.	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие о мифологических архетипах (мифологемах).	Содержательно-хронологический и структурно-психологический подходы к мифу. Отличие и сходство мифа и литературы. Правомерность термина «мифологизм художественного сознания». Реализация мифологических архетипов в различных литературных направлениях и жанрах. Основные научные школы исследования мифологии. Вклад отечественной науки в исследование проблемы «миф и литература». Функции мифологических образов на разных этапах истории мировой художественной литературы.	2
	1.2	Типы мифологизма в современной художественной литературе	Своеобразие современного литературного мифологизма, его отличие от архаического мифотворчества. Значение терминов «мифологический реализм», «магический реализм», «фантастический реализм»,	2

			«христианский реализм», «мифореставрация», «христианского литературоведение».	
	1.3	Реализация мифологических архетипов в истории мировой литературы.	Обращение европейских писателей XVII века к античной и средневековой мифотворческой традиции. Архетипичность типов героев в комедиях Ж.Б. Мольера. Амбивалентность мифосознания в творчестве Дж. Мильтона. Роль мифологической и эпической традиций для развития жанра романа в XVII веке. Отношение к античной мифологии в искусстве эпохи Просвещения. Просветительские мифы и мифологемы. Архетипические мотивы и образы в английском приключенческом и французском философском романах XVIII века. Архетипичность хронотопа сентименталистского романа. Фольклорно-мифологическая традиция в литературе немецкого предромантизма.	2
	1.4	Анализ мифологических архетипов в литературных произведениях.	Предпосылки обращения к мифу зарубежной литературы XX века. Своеобразие модернистского мифотворчества. Универсалии мифосознания в романе «поток сознания». Трактовка мифа в литературе экзистенциализма. Мифопоэтика «театра абсурда». Интуитивное мифотворчество Ф. Кафки и мифологический интуитивизм французских сюрреалистов. Мифоритуалистические основы творчества Д.Г. Лоуренса и Т.С. Элиота. Миф и антиутопия XX века. Мифотворческие приемы писателей-постмодернистов. Миф в драматургии США. Хронотоп героической инициации в английской и американской литературах XX века. Технократические и психоделические мифомиры американкой фантастики XX века.	2

			Эпичность зарубежного реалистического романа XX века и мифологизм авторского художественного сознания.	
--	--	--	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Типы мифологизма в современной художественной литературе. Своеобразие современного литературного мифологизма, его отличие от архаического мифотворчества. Древнегреческая и древнеримская мифология (устное народное творчество) как «почва и арсенал» античного искусства. Мифологические архетипы в рыцарской культуре и литературе. Архетипичность героя и хронотопа рыцарского романа. Обращение европейских писателей XVII века к античной и средневековой мифотворческой традиции. Генезис средневекового героического эпоса из мифа. Развитие</p>	подготовка электронных презентаций	15

		<p>мифологической традиции в европейских национальных героических эпосах.</p>		
	1.2	<p>Мифологические архетипы в рыцарской культуре и литературе. Архетипичность героя и хронотопа рыцарского романа. Связь средневековой народной смеховой культуры с мифологическим мировосприятием. Ритуальные функции карнавала и их реализация в средневековой городской литературе. Проблема сосуществования мифологических и христианских архетипов, античной и собственной национальной мифологической традиции в европейских литературах Средних веков и эпохи Возрождения.</p>	<p>собеседование</p>	<p>15</p>
	1.3	<p>Философские основы мифосознания романтиков. Принципы романтической поэтики, генетически связанные с мифологической традицией. Особенности мифопоэтики йенских и гейдельбергских романтиков. Мифологические основы поэтики Э.Т.А. Гофмана. Фольклорно-мифологические образы и мотивы в творчестве А. фон Шамиссо. Развитие мифологической традиции в романтической</p>	<p>творческое задание</p>	<p>15</p>

		<p>литературной сказке. Мифологические корни эстетики страшного и ужасного в литературе английского предромантизма и романтизма. Генезис романтического «байронического» героя из мифологической традиции. Мифологизация средневековой истории в литературе английского романтизма. Мифологизация христианской истории в творчестве Ф. Шатобриана. Миф и история во французском романтическом романе. Предпосылки активной реализации архетипов-мифологем в американской романтической литературе. Предвосхищение психоаналитических исследований мифа в творчестве Э. По.</p>		
	1.4	<p>Мифологические архетипы в американской романтической поэзии. Хронотопы «идиллии» и «порога» в реалистическом психологическом романе XIX века. Трансформация мифологического типа героя в реалистическом романе XIX века. «Готика» и «ясновидение» в мифопоэтике О. де Бальзака. Предпосылки обращения к мифу</p>	творческое задание	15

	<p>зарубежной литературы XX века. Своеобразие модернистского мифотворчества. Универсалии мифосознания в романе «потока сознания». Трактовка мифа в литературе экзистенциализма. Мифопоэтика «театра абсурда». Интуитивное мифотворчество Ф. Кафки и мифологический интуитивизм французских сюрреалистов. Мифоритуалистические основы творчества Д.Г. Лоуренса и Т.С. Элиота. Миф и антиутопия XX века. Мифотворческие приемы писателей-постмодернистов. Миф в драматургии США. Хронотоп героической инициации в английской и американской литературах XX века</p>		
--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Воронченко, Татьяна Викторовна. Мифопоэтика в литературном творчестве коренных американцев и чикано США XX-XXI веков (Наварр Скотт Момадэй, Рудольфо Анайя, Алехандро Моралес) : учеб.пособие / Воронченко, Т. В., Димитриева, В. Н., Федорова, Е.В. -

Чита :ЗабГУ, 2016. - 123 с. - ISBN 978-5-9293-1810-8 : 123-00. 2. Феномен пограничья в литературе :моногр. / Воронченко, Татьяна Викторовна [и др.]. - Чита :ЗабГУ, 2016. - 237 с. - ISBN 978-5-9293-1804-7 : 273-00. 3. Уильямс, Чарлз. Китайская культура: мифы, герои, символы / Уильямс Чарлз; пер. с англ. С. Федорова. - Москва :Центрполиграф, 2011. - 478 с. - ISBN 978-5-227-02455-8 : 624-91. 4. Мифопоэтика в творчестве мультикультурных писателей США XX-XXI веков (Л.Эрдрич, Р. Анайя, А. Моралес, Ч. Дивакаруни) :моногр. / Т. В. Воронченко [и др.]. - Чита :ЗабГУ, 2015. - 159 с. - ISBN 978-5-9293-1423-0 : 159-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Бенин, В.Л. Мифы и реальность этнокультурного пространства / В. Л. Бенин, Т. З. Уразметов; Бенин В.Л.; Уразметов Т.З. - Moscow : Флинта, 2016. - . - Мифы и реальность этнокультурного пространства [Электронный ресурс] / Бенин В.Л. - М. : ФЛИНТА, 2016. - ISBN 978-5-9765-2777-5.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Щеглов, Г.В. Мифологический словарь. Около 1800 статей : слов. / Г. В. Щеглов, В. Арчер, Е. Н. Лиманова. - Москва : АСТ :Астрель : Хранитель, 2007. - 365 с. : ил. - ISBN 5-17-035623-4. - ISBN 5-271-13587-X. - ISBN 5-9762-2598-5 : 175-00. 2. Димитриева, Вероника Николаевна. Миф и литература: духовно-нравственный поиск : учеб.пособие / Димитриева Вероника Николаевна. - Чита :ЗабГГПУ, 2011. - 142 с. - ISBN 978-5-85158-769-6 : 142-00. 3. Юнг, Карл Густав. Об энергетике души / Юнг Карл Густав; пер. с нем. В. Бакусева. - Москва : Академический проект, 2008. - 297 с. - (Психологические технологии). - ISBN 978-5-8291-0983-7 : 159-90. 4. Юнг, Карл Густав.Эон: исследование о символике самости / Юнг Карл Густав; пер. с нем. В. М. Бакусева. - Москва : Академический проект, 2009. - 339 с. - (Психологические технологии). - ISBN 978-5-8291-1128-1 : 174-10.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Хрящева, Н.П. Теория литературы: История русского и зарубежного литературоведения / Н. П. Хрящева; Хрящева Н.П. - Moscow : Флинта, 2011. - . - Теория литературы: История русского и зарубежного литературоведения [Электронный ресурс] : хрестоматия / Сост. Н.П. Хрящева - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-9765-0960-3.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала (рекомендуемая основная и

дополнительная литература);

- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем):
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.

Разработчик/группа разработчиков:
Алена Владимировна Размахнина

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.