

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.21 Теория отраслевых рынков  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит (для набора 2022)  
Форма обучения: Очно-заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации отраслевых рынков, подготовке и предоставлению информации органам управления предприятием, внешним пользователям.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление о методах и методиках аналитической работы в области отраслевых рынков

знать особенности обоснования теоретических и практических основ теории отраслевых рынков в отдельных отраслях производственной сферы для выработки рационального варианта управленческих решений

приобретение навыков оценки влияния характера хозяйственной деятельности, видов хозяйственных операций на конкурентоспособность

владеть методикой обоснования и анализа деятельности предприятия

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина относится к блоку 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений. В преподавании дисциплины должна быть обеспечена преемственность и логическая связь с предшествующими дисциплинами (экономическая теория, экономика предприятия, финансы, менеджмент, маркетинг). Студент в результате изучения предшествующих дисциплин должен знать экономические основы деятельности предприятия. Дисциплина читается в 4 семестре

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	16
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	56	56

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов	<p>Знать: современные экономические концепции, модели ведущих школ и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов</p> <p>Уметь: реализовывать знания экономической теории при решении прикладных задач</p> <p>Владеть: навыками оценивания ожидаемых результатов предлагаемых экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p>
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач	<p>Знать: сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач</p> <p>Уметь: выявлять сущность и особенности экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач</p>

		<p>Владеть: навыками выявления сущности и особенностей экономических процессов, их связь с другими процессами при решении прикладных задач</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.3. Владеет навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач</p>	<p>Знать: базовые принципы пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач</p> <p>Уметь: пользоваться российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применять их при решении прикладных задач</p> <p>Владеть: навыками пользования российскими и зарубежными источниками экономических знаний и применяет их при решении прикладных задач</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1. Знает основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные российские и международные нормативные документы, используемые для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: реализовывать знания основных российских и международных нормативных документов, используемых для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности</p>
ПК-1	<p>ПК-1.2. Умеет применять российские и международные нормативные документы в</p>	<p>Знать: российские и международные нормативные документы в</p>

	профессиональной деятельности	<p>профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: применять российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности</p>
ПК-1	ПК-1.3. Владеет навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности	<p>Знать: российские и международные нормативные документы в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: пользоваться российскими и международными нормативными документами в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения российских и международных нормативных документов в профессиональной деятельности</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых	9	2	0	0	7

			рынков					
	1.2	Анализ структуры рынков	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка. Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур	9	2	0	0	7
2	2.1	Экономические теории олигополистического ценообразования.	Классификация некооперативных моделей поведения. Олигополия: кооперативное поведение	9	2	0	0	7
	2.2	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	Естественная монополия и методы ее регулирования. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация	9	2	0	0	7
3	3.1	Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти. Ценовая политика доминирующей фирмы	9	2	0	0	7
	3.2	Неценовые стратегии фирмы	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации	9	2	0	0	7
4	4.1	Вертикальная интеграция и вертикальные	Виды вертикальной интеграции и вертикальных	9	2	0	0	7

		ограничения на отраслевом рынке	контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции					
	4.2	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства	9	2	0	0	7
Итого				72	16	0	0	56

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков	Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых рынков	2
	1.1	Анализ структуры рынков	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка. Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур	2
2	2.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков	Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых рынков	2
	2.1	Анализ структуры рынков	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка. Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур	2
3	3.1	Ценовая политика	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Власть	2

		доминирующей фирмы на товарном рынке	фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти. Ценовая политика доминирующей фирмы	
	3.1	Неценовые стратегии фирмы	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации	2
4	4.1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке	Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции	2
	4.1	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и сущность теории отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка.	Доклад/Презентация	7



		Подходы к изучению организации отраслевых рынков		
	1.1	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка. Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур	Доклад/Презентация	7
2	2.1	Классификация некооперативных моделей поведения. Олигополия: кооперативное поведение	Конспект	7
	2.1	Естественная монополия и методы ее регулирования. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация	Решение задач.	7
3	3.1	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти. Ценовая политика доминирующей фирмы	Тестирование	7
	3.1	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации	Тестирование	7
4	4.1	Виды вертикальной интеграции и вертикальных	Доклад/презентация	7

		контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции		
	4.1	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства	Индивидуальное творческое задание	7

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. — Москва: КНОРУС, 2021. — 284 с.
2. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций : учеб. пособие / И. В. Липсиц. - Москва : КНОРУС, 2015. - 200 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-406-02990-9

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530243>
2. Розанова Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490510> - ISBN 978-5-534-01824-0
3. Заздравных Алексей Витальевич. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 359 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/487967> - ISBN 978-5-534-15225-8
4. Розанова Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2022. - 492 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488989>. - ISBN 978-5-534-03899-6
5. Машунин Юрий Константинович. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. - Москва: Юрайт, 2022. - 330 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496702> - ISBN 978-5-534-14698-1

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Пахомова, Надежда Викторовна. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник. - Москва: Экономика, 2009. - 815 с. - ISBN 978-5-282-02899-7

2. Боброва, Ольга Сергеевна. Организация коммерческой деятельности : Учебник и практикум Для СПО / Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 332 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Воронина Е. А. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. - 98 с. - Утверждено редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленности «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих и финансовых организациях)», «Управленческий и финансовый учет», всех форм обучения. - Книга из коллекции СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва - Экономика и менеджмент.

2. Корсун Т. А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Корсун Т. А. - Улан-Удэ: ВСГУТУ, 2016. - 144 с. - Книга из коллекции ВСГУТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-89230-738-3

3. Коречков, Ю. В. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Коречков Ю. В. - Москва: МУБиНТ, 2013. - 68 с. - Книга из коллекции МУБиНТ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-93002-253-7

4. Пахомова, Надежда Викторовна. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник. - Москва: Экономика, 2009. - 815 с. - ISBN 978-5-282-02899-7

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»	<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Система ГАРАНТ

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Курс включает в себя лекционные занятия и самостоятельную работу студентов.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо:

1. Прослушать лекции, на которых будут раскрыты основные темы дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. На лекции рекомендуется составить краткий конспект.
2. Самостоятельно готовиться к занятиям: изучать теоретический материал, при самостоятельной подготовке по вопросам текущего контроля (тестирования) рекомендуется составить краткий конспект. В самостоятельной работе используются учебные материалы, указанные в разделе 5.

Лекции проводятся по плану, включающему вводную, основную и заключительную части. Вводная часть лекции – тема лекции, ключевые понятия, сущность которых раскрывается в основной (содержательной) её части. Заключительная часть лекции состоит из выводов, вытекающих из содержательной части, со ссылками на практические примеры в виде информационного материала по теме лекции. Таким информационным материалом могут служить новая учебно-методическая, научно-техническая и справочно-нормативная литература, публикации периодической печати, научные видеоматериалы и т.п.

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении справочной и нормативной литературы, ознакомлении с принципами экономической деятельности предприятия. Во время изучения дисциплины преподаватель проводит групповые и индивидуальные консультации для студентов

Разработчик/группа разработчиков:  
Ольга Викторовна Косарева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.