

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.06 Выпуск учебных СМИ
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

подготовить студентов для работы в редакции СМИ любого направления (газеты, радио, телевидения)

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о методах сбора информации и методологии создания журналистского текста, о правилах и принципах макетирования, верстки газеты;

научить специфике создания журналистского текста разных жанров, подчеркивая своеобразие структурного и семантического аспектов журналистского произведения;

показать главные принципы выбора редколлегия (состав которой может меняться в зависимости от уровня подготовки и дисциплинированности студентов).

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, обязательные дисциплины

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	64	115
Лекционные (ЛК)	17	16	33
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0	0
Лабораторные (ЛР)	34	48	82
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	44	101
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			
--------------------------------------------------	--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1		<p>Знать: современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа</p> <p>Уметь: готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ. эффективно работать (в подготовке и выпуске учебной газеты) и поддерживать психологически здоровые отношения в коллективе.</p> <p>Владеть: навыком использовать в профессиональной работе мобильную связь, базы данных, статистику</p>
ПК-1		<p>Знать: основные методы и средства получения, хранения и переработки информации</p> <p>Уметь: выбирать актуальную тему, формулировать цели, задачи, объект и предмет публикации, подбирать иллюстративный материал, создавать журналистские тексты, использовать навыки устной и</p>

		<p>письменной речи, ее нормами и средствами выразительности</p> <p>Владеть: навыками работы над журналистскими или исследовательскими материалами для подготовки публикаций в расследовательском направлении</p>
ПК-2		<p>Знать: современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа</p> <p>Уметь: готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.</p> <p>Владеть: навыком использовани в профессиональной деятельности цифровые и ГТ-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З	Л Р	

						(С 3)		
1	1.1	Редакция СМИ	принципы организации работы редакции печатного СМИ, распределение обязанностей журналистов, подготовка и выпуск учебной газеты	48	8	0	16	24
	1.2	Планирование редакционной деятельности. Творческий подход в работе журналиста	медиаплан редакции, продвижение СМИ. творческий процесс и создание идей для развития издания	58	7	0	18	33
2	2.1	Традиционные и социальные медиа.	Новые форматы публикации контента и работы с аудиторией в Интернет-пространстве. Создание цифрового контента	108	16	0	48	44
Итого				214	31	0	82	101

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	принципы организации работы редакции печатного СМИ, распределение обязанностей журналистов, подготовка и выпуск учебной газеты	обязанности редактора, корреспондента, верстальщика, фотографа, учредителя и других сотрудников СМИ. дизайн и основные структурные элементы газеты. Планирование и подготовка журналистских материалов для газеты	8

	1.2	медиаплан редакции, продвижение СМИ. творческий процесс и создание идей для развития издания	структура и наполнение медиаплана редакции СМИ. Позиционирование печатного СМИ в социальных сетях, работа с социальными медиа. Творческие планерки как метод поиска идей для развития и позиционирования СМИ	7
2	2.1	Традиционные и социальные медиа.	Принципы работы традиционных медиа (газеты, радио, ТВ), особенности работы социальных медиа. Разнообразие социальных медиа.	16

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	принципы организации работы редакции печатного СМИ, распределение обязанностей журналистов, подготовка и выпуск учебной газеты	выбор редколлегии, подготовка печатных материалов, фотографий, инфографики для газеты. редактирование и корректура полос. публикация материалов	34
	1.2	медиаплан редакции, продвижение СМИ. творческий процесс и создание идей	составление медиаплана на месяц и полгода. создание страниц газеты в социальных сетях, наполнение страниц, выполнение творческих заданий	18

		для развития издания		
2	2.1	Новые форматы публикации контента и работы с аудиторией в Интернет-пространстве. Создание цифрового контента	новые форматы цифровых медиа и создание контента для Интернета: подкасты; мессенджеры, истории, инфографика, сторителлинг, копирайтинг.	48

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	принципы организации работы редакции печатного СМИ, распределение обязанностей журналистов, подготовка и выпуск учебной газеты	наблюдение за сотрудниками редакций СМИ, мониторинг и анализ современных региональных и российских газет, создание базы фотографий.	24
	1.2	медиаплан редакции, продвижение СМИ. творческий процесс и создание идей для развития издания	исследование медиапланов редакций СМИ в регионе, изучение опыта продвижения СМИ в социальных сетях, создание творческих кейсов по продвижению	33
2	2.1	Новые форматы публикации контента и работы с аудиторией в Интернет-пространстве. Создание цифрового контента	анализ сайтов различных СМИ и их присутствия в социальных сетях и мессенджерах.	44

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Мисонжников, Б.Я. Журналистика. Введение в профессию : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 272 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00418-3 : 410-00. 2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. 3. Смелкова Зинаида Сергеевна. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учеб. пособие / Смелкова Зинаида Сергеевна, Ассуирова Лариса Владимировна, Савова Марина Робертовна. - 4-е изд., испр. - Москва : Флинта : Наука, 2006. - 320 с. - ISBN 5-89349-425-3. - ISBN 5-02-002936-X : 160-00. 4. Профессия - продюсер кино и телевидения: практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсер кино и телевидения" и др. кинематограф. специальностям / ВГУК им. С.А. Герасимова (ВГИК) ; под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М. : ЮНИТИ, 2010. (10) 5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Валгина Н.С. Теория текста // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/index.html?part-001.htm> 2. Жанры журналистики // <http://www.infohome-altai.ru/node/446> 3. Кубрякова Е.С. О тексте и критериях его определения // <http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. 2. Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник / Киселев Александр Георгиевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00326-0 : 293-70. 3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00462-5.

4. 4. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 226 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Поликарпова Е. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Polikarp/index.php

2. Профессиональная деятельность как фактор формирования личности журналиста // <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/russ-jornal/1-3.html>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Юрайт	https://urait.ru/
Лань	https://e.lanbook.com/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Александровна Полякова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.