

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 СМИ как социокультурный феномен
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «СМИ как социокультурный феномен» является освоение теоретической базы, структуры, функций, социальных эффектов средств массовой информации, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Дисциплина предполагает формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. Курс «СМИ как социокультурный феномен» демонстрирует современные исследовательские подходы и практики изучения журналистики, дает понимание методологического аппарата и терминологии, необходимого для рассмотрения средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи изучения дисциплины:

1. Представить специфику социокультурных феноменов; составить развернутое представление о журналистике как социокультурном феномене; 2. Раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурных феноменов и процессов информационного общества; 3. Познакомить студентов с современными теориями масс-медиа; 4. Дать представление об особенностях взаимосвязи и взаимовлияния средств массовой информации и основных сфер жизнедеятельности общества.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть. Содержание курса опирается на знания, полученные как на предшествующих общеобразовательных курсах («Культурология», «Социология», «Философия»), так и при изучении специальных дисциплин («Философские основы теории и основы современного журнализма», «Современные теории массовой коммуникации»).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	<p>Знать: Необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Уметь: Выявлять особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества; определять роль средств массовой коммуникации в жизни общества.</p> <p>Владеть: Навыками интерпретации социокультурных явлений на деятельность средств массовой информации; навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа.</p>
УК-5	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и	Знать: Природу и сущность массовой коммуникации; роль средств массовой

	<p>социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>коммуникации в социуме, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;</p> <p>Уметь: Исследовать средства массовой информации и журналистику с контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности средств массовой информации;</p> <p>Владеть: Навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>
<p>УК-5</p>	<p>УК-5.4. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знать: Характеристики и особенности функционирования социокультурных явлений; важнейшие аспекты взаимодействия средств массовой коммуникации и социума;</p> <p>Уметь: Уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения</p>

		<p>профессиональных задач и усиления социальной интеграции;</p> <p>Владеть: Навыками анализа воздействия СМИ на жизнедеятельность общества;</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН)</p> <p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p>	<p>Знать: Этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов создания</p> <p>Уметь: Анализировать и использоваться многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: Навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Знать: Особенности межкультурного разнообразия общества</p> <p>социально-историческом, этическом и философском контекстах, этапы развития отечественного и мирового культурного процесса</p>

		<p>Уметь: Использовать в профессиональной деятельности журналиста знания о достижениях отечественной и мировой культуры;</p> <p>Владеть: Средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p>	<p>Знать: Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p> <p>Уметь: Применять в практической деятельности знания о закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p> <p>Владеть: Навыками разработки концепции социальной ответственности в профессиональной журналистской деятельности</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с обще-принятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Знать: Творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь: Применять в практической деятельности различные творческие приемы</p>

		<p>при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: Навыками корректного сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми правилами в журналистике</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации	Специфика социокультурной реальности. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	27	0	2	0	25
2	2.1	Роль СМИ в к	Проблема отражения	27	0	2	0	25

		онструирован ии социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ.	социальной реальности СМИ. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникации, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».					
3	3.1	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	27	0	2	0	25
4	4.1	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	27	0	2	0	25
Итого				108	0	8	0	100

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность массовой коммуникации	Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Социальная сущность массовой коммуникации. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.	2
2	2.1	Социальная сфера жизни общества и СМИ	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора».	2
3	3.1	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума Проблема «гражданской журналистики». Понятие идеологии. Роль в СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ.	2
4	4.1	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах	СМИ как четвертая власть. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ. Место и роль СМИ в политической жизни общества. Роль СМИ в установлении и	2

		глобализации. Взаимовлияние СМИ и политики	поддержании социальных гегемоний и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики.	
--	--	---	---	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Способы регулятивного воздействия социума на личность. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии информационного, массово-коммуникационного общества современности.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	25
2	2.1	Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	25
3	3.1	Культуроформирующая функция СМИ. Роль СМИ в трансляции	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад,	25

		массовой культуры. Культурный фон современных СМИ. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.	сообщение	
4	4.1	Культуроформирующая функция СМИ. Роль СМИ в трансляции массовой культуры. Культурный фон современных СМИ. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.	Подготовка сообщения для участия в круглом столе, дискуссии; доклад, сообщение	25

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб.пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д :МарТ, 2006. 270 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7975-6. 2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916- 9254-0. 3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68810> — Загл. с экрана. 4. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект

Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации / Данилова Анна Александровна. - 2-е изд. - Москва : КДУ, 2011 : Добросвет. - 232с. - ISBN 978-5-98227-768-8 : 209-00. 2. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики : учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - 528 с. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1 : 452-49.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Аникина, М. Е. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / М. Е. Аникина; Аникина М.Е., Блинова М.В., Варганова Е.Л., Воинова Е.А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - ISBN 978-5-7567-0565-2. 2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38. 3. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Прохоров Евгений Павлович; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»;	http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?all_books
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/
Библиотека Российской Академии наук	http://www.rasl.ru/
Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий	http://www.sinncom.ru/
Рубрикон – энциклопедический портал	https://eidos.ru/journal/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АБВУУ FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определённые формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;

- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов. 17

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов) Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игры, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);

- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки.

Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя
18

должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;

- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Викторовна Сафронова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.