

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для  
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- знакомство студентов с кругом основных теорий массовой коммуникации, формирование первичных умений и навыков теоретического анализа массово-коммуникационных процессов и явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов;
- изучить современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей;
- изучить факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к обязательной части дисциплин (Б1.О.03).

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий                                  | Семестр 3                | Всего часов |
|---|--------------------------|-------------|
| Общая трудоемкость                            |                          | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                    | 14                       | 14          |
| Лекционные (ЛК)                               | 6                        | 6           |
| Практические (семинарские)<br>(ПЗ, СЗ)        | 8                        | 8           |
| Лабораторные (ЛР)                             | 0                        | 0           |
| Самостоятельная работа<br>студентов (СРС)     | 94                       | 94          |
| Форма промежуточной<br>аттестации в семестре  | Дифференцированный зачет | 0           |
| Курсовая работа (курсовой<br>проект) (КР, КП) |                          |             |

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины   | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности  |
| УК-4  | УК 4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.  | <p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.</p> <p>Уметь: применять основные правила устных коммуникаций.</p> <p>Владеть: навыками применения основных правил устных коммуникаций.</p>   |
| УК-4  | УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).  | <p>Знать: способы оценивания устной и письменной деловой информации на русском и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Владеть: навыками анализа и критической оценки устной и письменной деловой информации на русском и иностранном(ых) языке(ах).</p> |
| УК-4  | УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и | <p>Знать: правила устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</p>   |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
|              | <p>профессионального взаимодействия</p>   | <p>профессионального взаимодействия.</p> <p>Уметь: грамотно устно и письменно излагать свои мысли на государственном языке РФ и иностранных языках;<br/>применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках;<br/>навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>          |
| <p>ОПК-5</p> | <p>ОПК-5.1. (общий по УГСН)<br/>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.</p> | <p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть: навыками выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем</p> |

|       |   |   |
|-------|---|---|
|       |   | на глобальном национальном и региональном уровнях.  |
| ОПК-5 | <p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиа коммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>Знать: тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Уметь: разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиа коммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеть: навыками применения выявленных тенденций развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; навыками разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиа-коммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.</p> |
| ОПК-7 | <p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p>  | <p>Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p> <p>Уметь: применять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p> <p>Владеть: навыками применения закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.</p>   |
|       |   |   |

|       |  |  |
|-------|--|--|
| ОПК-7 | <p>ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.</p> | <p>Знать: методы оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений; принципы социальной ответственности.</p> <p>Уметь: оценивать и прогнозировать возможные эффекты разрабатываемых коммуникационных решений; применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.</p> <p>Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений; навыками применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности.</p> |
|-------|--|--|

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела            | Темы раздела                                 | Всего часов | Аудиторные занятия |            |    | СРС |
|--------|---------------|---------------------------------|--|-------------|--------------------|------------|----|-----|
|        |               |                                 |  |             | ЛК                 | ПЗ<br>(СЗ) | ЛР |     |
| 1      | 1.1           | Предметное поле теории массовой | Тема 1.1. Первые исследования коммуникации и | 36          | 2                  | 2          | 0  | 32  |

|       |     |  |  |     |   |   |   |    |
|-------|-----|--|--|-----|---|---|---|----|
|       |     | коммуникаци<br>и   | появление первых<br>объектов исследования.<br>Тема 1.2. Основные<br>подходы к изучению<br>коммуникации.<br>Классификация теорий<br>массовой<br>коммуникации.   |     |   |   |   |    |
| 2     | 2.1 | Генезис социо<br>логических<br>школ и теорий<br>массовой<br>коммуникаци<br>и | Тема 2.1. Эмпирико-<br>функционалистская<br>школа изучения<br>массовой<br>коммуникации.<br>Критическая теория и<br>философия. Теории<br>индустриализации<br>культуры. Тема 2.2.<br>Структурализм и<br>семиотика,<br>лингвистическая теория<br>массовой<br>коммуникации:<br>основные концепции.<br>Психологические и<br>микросоциологические<br>подходы к изучению<br>массовой<br>коммуникации. Тема<br>2.3. Теории<br>информационного<br>общества. Социология<br>диффузии инноваций и<br>использования СМИ и<br>техники. Тема 2.4.<br>Тенденции изменений<br>массовой<br>коммуникации. Новые<br>медиа в системе<br>массовой<br>коммуникации. | 72  | 4 | 6 | 0 | 62 |
| Итого |     |  |  | 108 | 6 | 8 | 0 | 94 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер | Тема | Содержание | Трудоемкость |
|--------|-------|------|------------|--------------|
|--------|-------|------|------------|--------------|

|   | раздела |  | (в часах)   |   |
|---|---------|--|---|---|
| 1 | 1.1     | Тема 1.2. Основные подходы к изучению коммуникации. Классификация теорий массовой коммуникации   | Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации. Классификация теорий массовой коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Законы коммуникации и их специфика. Методы исследований массовых коммуникаций. Философские подходы к построению теории коммуникаций.  | 2 |
| 2 | 2.1     | Тема 2.2. Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции. Психологические и микросоциологические подходы к изучению массовой коммуникации | Теоретическое наследие Фердинанда де Соссюра как основы семиологии и структурной лингвистики. Теории французских структуралистов Клода Леви-Стросса, Ролана Барта, Мишеля Фуко. Психологические подходы к изучению массовой коммуникации. Когнитивная теория дискурса Теун Ван Дейка. Теория прайминга и модели человеческой памяти при усвоении сообщений СМИ. Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Теория культивации Джорджа Гербнера. Семиосоциопсихологическая теория Т. М. Дридзе. Микросоциологические подходы к изучению массовой коммуникации. Теория структуризации и социология контакта в работах Энтони Гидденса. Этнометодологический взгляд на групповую коммуникацию. Коммуникация соприсутствия в работах Ирвинга Гофмана. | 2 |
|   | 2.1     | Тема 2.4. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа в системе   | Тенденции изменения массовой коммуникации в связи с ее глобализацией, обусловленной появлением новых форм коммуникации. Понятия «новые медиа» и «цифровые медиа». Проблема развития информационных технологий и информационного   | 2 |



|  |  |                         |  |  |
|--|--|-------------------------|--|--|
|  |  | массовой коммуникации и | общества. Основные аспекты взаимоотношений информационного общества и новых средств массовой информации. |  |
|--|--|-------------------------|--|--|

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема  | Содержание   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Тема 1.1. Первые исследования коммуникации и появление первых объектов исследования.  | <p>1. Понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» Информация и ее носители. Профессии информации и профессии коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Медиа в западной традиции и СМИ в российской/советской традициях. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: сходства и различия.</p> <p>Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа. 2. Первые исследования коммуникации и появление первых объектов исследования Схема коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение. Понятие «коммуникатор». Понятие содержания коммуникации. Исследование канала коммуникации. Изучение аудитории коммуникации.</p> | 2                      |
| 2      | 2.1           | Тема 2.1. Эмпирико-функционалистская школа изучения массовой коммуникации. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры | <p>1. Теоретические положения эмпирико-функционалистской школы изучения массовой коммуникации. Математическая теория информации в исследованиях систем связи. Линейные и бихевиористские модели. Роль биологических наук в формировании коммуникационных моделей. Циклическая модель Шрамма. Социологические теории массовой коммуникации. Гарвардская школа и Колумбийская школа. Теория «общественного мнения». Теория</p>   | 2                      |

|     |   |   |  |  |
|-----|---|---|--|--|
|     |   |   | <p>двухступенчатого потока информации. Теория «обретения пользы и удовлетворения». Теория «повестки дня» и «спирали тишины». Теории четвертой власти. Функциональная социология МК Б. Фирсова. 2. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры Работы Вальтера Беньямина по индустриализации культуры. Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера. Теория технической рациональности и мономерного человека Герберта Маркузе. Концепция «публичной сферы» Юргена Хабермаса.</p> |  |
| 2.1 | <p>Тема 2.2. Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции. Психологические и микросоциологические подходы к изучению массовой коммуникации</p> | <p>1. Основные концепции лингвистической теории массовой коммуникации. Роль Фердинанда де Соссюра в зарождении структурной лингвистики. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее значение. Семиотический анализ продуктов коммуникации Ролана Барта. Мишель Фуко и структурная теория власти. 2. Психологические подходы к изучению массовой коммуникации. Когнитивные теории на стыке медиапсихологии и лингвистики. Теория дискурса Теуна Ван Дейка. Теория Альберта Бандуры. Теория прайминга. Теория культивации Джорджа Гербнера. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе. 3. Микросоциологические подходы к изучению коммуникации. Развитие социологии массовой коммуникации после эмпирико-функционалистов. Классификация основных социологических теорий. Медиаориентированные и социально-ориентированные теории.</p> | 2  |  |
| 2.1 | <p>Тема 2.3. Теории информационного</p>   | <p>1. Теории информационного общества. Информационное общество как социально-</p>   | 2  |  |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | общества.<br>Социология<br>диффузии<br>инноваций и<br>использования<br>СМИ и<br>техники | <p>философская парадигма.<br/>Технологический детерминизм М. Маклюэна и Г. Инниса. Теории «экономики будущего» (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма). Сетевая информационная экономика М. Кастельса. Экономика доступа Дж. Рифкина. Правительственные и политические доктрины по переходу к информационному обществу. 2. Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники.</p> <p>Кибернетика как наука о коммуникациях. Работы Норберта Винера. Теория взаимоотношений человека и машины. Понятие энтропии информации. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс. Модель перевода. Модель социо-технического альянса. Концепции «индустрий воображаемого» и «использование технологий». Теории модернизации и их критика. «Культурные исследования» Ричарда Хоггарта. Концепция культуры Раймонда Уильямса. Стюарт Холл и концепция «кодирования / декодирования». Работы Дэвида Морли по восприятию телевидения. Культурные паттерны.</p> |  |
|--|--|---|---|--|

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности      | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Тема 1.1. Понятия «средства массовой                          | 1. Семинар (доклад с презентацией). 2. | 16                     |

|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
|     |  | <p>информации» и «средства массовой коммуникации»</p> <p>Информация и ее носители. Профессии информации и профессии коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Медиа в западной традиции и СМИ в российской/советской традициях. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: сходства и различия.</p> <p>Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа. Первые исследования коммуникации и появление первых объектов исследования</p> <p>Схема коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение.</p> <p>Понятие «коммуникатор».</p> <p>Понятие содержания коммуникации.</p> <p>Исследование канала коммуникации. Изучение аудитории коммуникации.</p> | <p>Практические задания. 3. Вопросы для контроля усвоенного материала.</p> |  |
| 1.1 | <p>Тема 1.2. Классификация теорий массовой коммуникации с точки зрения инструментария. Основные подходы к МК. Лингвистический подход к МК. Структурализм. Социологический подход к МК. Виды социологии</p> | <p>1. Семинар (доклад с презентацией). 2. Практические задания. 3. Вопросы для контроля усвоенного материала.</p>  | 16   |  |

|   |     |   |   |    |
|---|-----|---|---|----|
|   |     | <p>коммуникации и ее периодизация.</p> <p>Математические подходы к исследованию информации как технический взгляд на проблему коммуникации.</p> <p>Математические подходы к исследованию информации. Философия коммуникации.</p> <p>Политическая экономия коммуникации.</p> <p>Советская политэкономия СМИ.</p>   |   |    |
| 2 | 2.1 | <p>Тема 2.1. 1.</p> <p>Теоретические положения эмпирико-функционалистской школы изучения массовой коммуникации.</p> <p>Математическая теория информации в исследованиях систем связи. Линейные и бихевиористские модели.</p> <p>Роль биологических наук в формировании коммуникационных моделей. Циклическая модель Шрамма.</p> <p>Социологические теории массовой коммуникации.</p> <p>Гарвардская школа и Колумбийская школа.</p> <p>Теория «общественного мнения». Теория двухступенчатого потока информации. Теория «обретения пользы и удовлетворения». Теория «повестки дня» и «спирали тишины».</p> <p>Теории четвертой власти.</p> <p>Функциональная социология МК Б. Фирсова. 2. Критическая теория и философия.</p> | <p>1. Семинар (доклад с презентацией). 2. Практические задания. 3. Вопросы для контроля усвоенного материала.</p> | 16 |

|  |     |  |   |    |
|--|-----|--|---|----|
|  |     | <p>Теории индустриализации культуры Работы Вальтера Беньямина по индустриализации культуры. Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера. Теория технической рациональности и мономерного человека Герберта Маркузе. Концепция «публичной сферы» Юргена Хабермаса.</p>  |   |    |
|  | 2.1 | <p>Тема 2.2. 1. Основные концепции лингвистической теории массовой коммуникации. Роль Фердинанда де Соссюра в зарождение структурной лингвистики. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее значение. Семиотический анализ продуктов коммуникации Ролана Барта. Мишель Фуко и структурная теория власти. 2. Психологические подходы к изучению массовой коммуникации. Когнитивные теории на стыке медиапсихологии и лингвистики. Теория дискурса Теуна Ван Дейка. Теория Альберта Бандуры. Теория прайминга. Теория культивации Джорджа Гербнера. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе. 3. Микросоциологические</p> | <p>1. Семинар (доклад с презентацией). 2. Практические задания. 3. Вопросы для контроля усвоенного материала. 4. Написание реферата. 5. Вопросы тестового контроля.</p> | 16 |

|     |   |   |    |  |
|-----|---|---|----|--|
|     |   | <p>подходы к изучению коммуникации. Развитие социологии массовой коммуникации после эмпирико-функционалистов. Классификация основных социологических теорий. Медиаориентированные и социально-ориентированные теории.</p> |    |  |
| 2.1 | <p>Тема 2.3. 1. Теории информационного общества. Информационное общество как социально-философская парадигма. Технологический детерминизм М. Маклюэна и Г. Инниса. Теории «экономики будущего» (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма). Сетевая информационная экономика М. Кастельса. Экономика доступа Дж. Рифкина. Правительственные и политические доктрины по переходу к информационному обществу. 2. Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники. Кибернетика как наука о коммуникациях. Работы Норберта Винера. Теория взаимоотношений человека и машины. Понятие энтропии информации. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс. Модель перевода. Модель социотехнического альянса. Концепции «индустрий</p> | <p>1. Семинар (доклад с презентацией). 2. Практические задания. 3. Вопросы для контроля усвоенного материала. 4. Написание реферата. 5. Вопросы тестового контроля.</p>   | 16 |  |

|  |     |   |   |    |
|--|-----|---|---|----|
|  |     | воображаемого» и «использование технологий». Теории модернизации и их критика. «Культурные исследования» Ричарда Хоггарта. Концепция культуры Раймонда Уильямса. Стюарт Холл и концепция «кодирования / декодирования». Работы Дэвида Морли по восприятию телевидения. Культурные паттерны. |   |    |
|  | 2.1 | Тема 2.4. Новые медиа в системе массовой коммуникации Массовые и интерперсональные коммуникации. Теории технологического детерминизма. Новые медиа: мобильный телефон, онлайн, тематическое ТВ. Широта исследований и методов изучения новых медиа.   | 1. Семинар (доклад с презентацией). 2. Вопросы для контроля усвоенного материала. | 14 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
2. Беглов, С.И. Четвертая власть: британская модель. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 256 с.



3. Вартанова, Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2014. – 280 с.
4. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с. 9. Дебор, Г. Общество спектакля. – М.: Опустошитель, 2017. – 232 с.
5. Засурский, И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 286 с.
6. Коломиец, В.П. Медиасоциология: теория и практика. – М.: НИПКЦ Восход-А, 2014. – 328 с.
7. Маклюэн, М. Понимание медиа / Пер. с англ. В. Николаева. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц., Кучково поле, 2003. – 464 с.
8. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Аванти-плюс, 2014. – 428 с.
9. Пую, А.С., Бодрунова, С.С. Медиакратия: современные теории и практики. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2013. – 420 с.
10. Терин, В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М., 2000. – 130 с.
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. – М.: Дашков и К, 2010. – 230 с.
12. Яковлев, И.П. Современные теории массовой коммуникации. – СПб.: Роза мира, 2004. – 94 с.

### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Доброзракова Г.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ISBN 978-5-906605-48-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71884.html> (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820> (дата обращения: 11.03.2023).
3. Савинова О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144893>

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. Анненкова, И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. – М.: Изд-во МГУ, 2011. – 390 с.
2. Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
3. Вороненкова, Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). – М.: Изд-во

МГУ, 2011. – 648 с.

4. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект. – М.: Изд-во МГУ, 2012. – 322 с.

5. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 302 с.

6. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика. – М.: Академический проект; Культура, 2008. – 496 с.

7. Конецкая, В.П. Социология коммуникации. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.

8. Полуэхтова, И.А. Телевидение и общество: введение в социологию телевидения. – М.: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2007. – 98 с.

9. Почепцов, Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – Киев: Альтерпресс, 2008. – 416 с.

10. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 462 с.

11. Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 304 с.

12. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

13. Федотова, Л.В. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.

14. Хоркхаймер, М., Адорно, Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М. – СПб.: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.

15. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007. – 568 с.

16. Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникации. – СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. – 240 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов. / Бакулев Г. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html> (дата обращения: 11.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

2. Нахимова, Е. А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования : монография / Е. А. Нахимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2011. — 276 с. — ISBN 978-5-7186-0459-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159045>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название  | Ссылка  |
|---|---|
| Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). | <a href="https://internet.garant.ru/">https://internet.garant.ru/</a> |
| Электронная библиотека РУКОНТ.                        | <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>                   |
| Электронно-библиотечная система                       | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>   |

|  |   |
|--|---|
| IPRbooks.  |   |
| Федеральный портал «Российское образование».                                       | <a href="https://edu.ru/">https://edu.ru/</a>   |
| Философский портал.  | <a href="https://philosophy.ru/">https://philosophy.ru/</a>   |
| Портал «Гуманитарное образование».   | <a href="http://abitur.su/gumanitarnoe-obrazovanie/">http://abitur.su/gumanitarnoe-obrazovanie/</a>                             |
| Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. | <a href="https://disser.spbu.ru/files/2020/disser_demyanichuk.pdf">https://disser.spbu.ru/files/2020/disser_demyanichuk.pdf</a> |
| Энциклопедический словарь.   | <a href="http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/">http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/</a>   |
| Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.                         | <a href="https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library">https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library</a>   |
| Учебники, книги, издания. Журналистика.  | <a href="https://vse-uchebniki.ru/uchebnik-po-jurnalistike/">https://vse-uchebniki.ru/uchebnik-po-jurnalistike/</a>             |
| Научная электронная библиотека (НЭБ).  | <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>   |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Альт Образование
- 2) Система ГАРАНТ

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий  |  |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации   |  |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории,  |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но и учебную литературу 2017-2022 г. издания;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Методические рекомендации по выполнению СРС.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Илона Валерьевна Романова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.