

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Совершенствование практической подготовки специалистов в области PR для решения задач деловой межкультурной коммуникации. В рамках дисциплины происходит знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, стилями делового общения, выработка критериев успешного делового межкультурного общения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование деловой межкультурной коммуникативной компетенции, основанной на учете проекции культуры на сферу общения;
- повышение уровня культуры;
- совершенствование культуры общения и речи;
 - развитие умений анализа ситуаций делового межкультурного общения с целью осуществления межкультурного сотрудничества;
 - развитие социокультурной идентичности, воспитание толерантности к проявлениям межкультурных различий.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.07 «Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью» относится к Б1.В части дисциплин (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	98	98
Форма промежуточной	Зачет	0

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций</p> <p>Уметь: использовать основные правила устных коммуникаций в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: навыками устных коммуникаций в профессиональной сфере</p>
УК-4	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах)	<p>Знать: методы и способы восприятия, анализа и критической оценки устной и письменной деловой информации на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>Владеть: навыками восприятия, анализа и критической оценки устной и письменной деловой информации на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p>
УК-4	УК-4.3. Владеет навыками	Знать: основы грамотной устной и

	<p>грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; основы применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Уметь: пользоваться знаниями основ грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; пользоваться навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового процесса</p>	<p>Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового процесса</p> <p>Уметь: использовать на практике знания этапов и тенденций развития отечественного и мирового процесса</p> <p>Владеть: навыками использования на практике знаний этапов и тенденций развития отечественного и мирового процесса</p>

ОПК-3	<p>ОПК-3.2. Анализирует и использует знания отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: основы анализа и использования знаний отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: анализировать и использовать знания отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: навыками анализа и использования знаний отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном</p>

		<p>национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть: алгоритмами выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>Уметь: использовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: технологиями разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учётом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Межкультурные коммуникации и как часть деловой культуры	1. Межкультурная и деловая коммуникация как научная дисциплина. Культурное взаимодействие и межкультурная коммуникация. 2. Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации.	28	0	2	0	26
2	2.1	Барьеры в деловой межкультурной коммуникации.	1. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации. 2. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	26	2	0	0	24
3	3.1	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в деловых межкультурных коммуникациях.	1. Стратегии делового общения стран Америки и Европы (США, Германия, Италия, Россия). 2. Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ).	28	0	4	0	24
4	4.1	Основные принципы построения деловой культуры в международных	1. Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью. 2. Этика и этикет в межкультурной и	26	2	0	0	24

		организациях.	деловой коммуникации.					
Итого				108	4	6	0	98

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.1	Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации.	1. Особенности взаимодействия культуры и восприятия в процессе межкультурной коммуникации. 2. Механизмы и типичные ошибки восприятия. 3. Основные источники появления межкультурных конфликтов и пути их преодоления. 4. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. 5. Гендерные особенности межкультурной коммуникации.	2
4	4.1	Межкультурные коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью.	1. Своеобразие рекламных коммуникаций в различных странах. Специфические трудности в международной рекламе. 2. Этнокультурные стереотипы и их использование в рекламе. 3. PR в поликультурной среде. Полиэтническая поликонфессиональная специфика рекламной деятельности в России.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие «культура» и культурное многообразие мира. Культура и народы. Межкультурная коммуникация в условиях	1. Понятие «культура», ее структура и функции. Основные формы распространения культуры. Культурные коммуникации. 2. Способы освоения культуры в процессе межкультурной коммуникации. Культурный шок. 3. Понятия «культурная ценность» и «культурная норма». Ценностный и нормативный аспект межкультурной	2

		глобализации	и деловой коммуникации. 4. Религия в системе межкультурного и профессионального общения. 5. Диалог культур. Толерантность и эмпатия как специфические черты коммуникативных процессов.	
3	3.1	Стратегии делового общения стран Америки и Европы (Россия, Германия, Италия, США).	1. Характерные особенности межкультурного поведения: Ирландия, Франция, Финляндия. 2. Невербальная речь разных народов. Религиозные особенности.	2
	3.1	Стратегии делового общения стран Азии (Китай, Япония, Корея, ОАЭ)	1. Характерные особенности межкультурного поведения: мусульманские страны Ближнего и Среднего Востока, Турция. 2. Невербальная речь разных народов. Религиозные особенности.	2
4				

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие «межкультурная коммуникация». Теории межкультурной коммуникации. Задания для самостоятельной работы: 1. Сущность и структура	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому	14

		<p>межкультурной коммуникации. 2. Формы и контекст межкультурной коммуникации. 3. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша. 4. Аккультурация: её виды и результаты. 5. Культурный шок: причины, факторы, фазы развития. 6. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.</p>	диктанту	
	1.1	<p>Культура и народы Задания для самостоятельной работы: 1. Антропосоциогенез и формирование человеческих рас. 2. Народ, этнос, нация. Национальная самоидентичность. Этноцентризм. 3. Этнокультурные образцы и стереотипы как основа формирования этнического единства и этнокультурного разнообразия. Региональная типологизация культур. 4. Особенности современного типа культуры.</p>	<p>1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту</p>	12
2	2.1	<p>Виды межкультурной коммуникации. Задания для самостоятельной работы: 1. Сущность, основные формы и стили вербальной коммуникации. 2. Сущность, функции и основные формы и средства невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика,</p>	<p>1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту</p>	12

		<p>проксемика, хронемика.</p> <p>3. Паравербальная коммуникация: просодика и экстралингвистика. 4. Соотношение вербальных и невербальных видов общения.</p>		
	2.1	<p>Факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации в PR</p> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <p>1. Восприятие. Тактильное восприятие (осязание). Восприятие запахов. Время как категория культуры. Понимание пространства.</p> <p>2. Система ценностей в межкультурной коммуникации. Понятие ценности. Виды ценностей. Язык как средство общения. Характер и способ мышления. 3. Стереотипы и их влияние на процесс развития межкультурного взаимодействия. Национальные стереотипы, новые глобальные стереотипы потребления. Функции стереотипов. Параметры стереотипов. Этнические стереотипы и установки.</p>	<p>1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций; 4. подготовка к тестовому контролю</p>	12
3	3.1	<p>Роль национального характера при изучении разных народов. Задания для самостоятельной работы: 1. Определение национального характера. Источники информации о нем: международные анекдоты, национальная</p>	<p>1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций</p>	12

		<p>классическая литература, фольклор, национальный язык. 2. Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера. Идиоматические выражения. Качества личности и социальные отношения. Уменьшительные и ласкательные суффиксы. Восклицательный знак. Порядок слов. 3. Улыбка и конфликт культур. Виды улыбок.</p>		
	3.1	<p>Конфликты культур и критические эпизоды. Задания для самостоятельной работы: Скрытые трудности речепроизводства и коммуникации. Коллокацион-ные, или лексико-фразеологические, ограничения, регулирующие пользование языком. Конфликт между культурными представлениями. Иностранное слово - перекресток культур. Разница культур на уровне представлений и понятий о них. Эквивалентность переводов. Конфликт культур при заполнении анкеты: ФИО, адрес, национальность, дата.</p>	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач	12
4	4.1	<p>Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности Задания для самостоятельной работы: 1.</p>	1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. подготовка к защите презентаций	12

		<p>Межкультурная коммуникация в международном бизнесе.</p> <p>2. Национальные модели управления: факторы формирования.</p> <p>Основные культурные различия между восточной и западной культурами. Структура деловой культуры: способы общения, способы сбора информации, способы восприятия различий.</p> <p>3. Ранжирование культур в зависимости от источника информации.</p> <p>Основные характеристики моделей менеджмента. Основные отличия западного и восточного стиля менеджмента.</p> <p>4. Международная реклама как особый вид межкультурной коммуникации. Теория Т. Левитта. Проблемы адаптации рекламы для инокультурной аудитории. Приемы перевода текста: транслитерация, калькирование, приближенный перевод, элиминация, перераспределение.</p> <p>Правила при разработке и проведении международной рекламной и PR-кампании.</p>		
	4.1	<p>Особенности национальных деловых культур разных стран в системе управления организацией. Задания</p>	<p>1. подготовка докладов к семинару; 2. написание рефератов; 3. решение ситуационных задач; 4. подготовка к устному</p>	12

	<p>для самостоятельной работы: 1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в межкультурной среде и в профессиональной сфере. 2. Особенности стилей руководства, сравнение стилей управления, их основные отличия, и наиболее эффективный вариант управления организацией.</p>	<p>опросу; 5. подготовка к терминологическому диктанту</p>	
--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Персикова Тамара Николаевна. - Москва : Логос, 2008. – 224 с. – ISBN 978-5-98704-127-9 : 270-05.

2. Лиханова, Н.А. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Н. А. Лиханова. – Чита : ЗабГУ, 2014. – 261 с. – ISBN 978-5-9293-1174-1 : 182-00.

3. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Садохин Александр Петрович. – Москва : Альфа-М, 2009 : Инфра-М. – 288 с. – ISBN 978-5-98281-036-3 : 146-81.

4. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : [учеб. пособие] / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2015. — 124 с.

5. Лиханова, Н.А. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Н. А. Лиханова. – Чита : ЗабГУ, 2014. – 261 с. – ISBN 978-5-9293-1174-1 : 182-00.

6. Садохин, Александр Петрович. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Садохин Александр Петрович. – Москва : Альфа-М, 2009 : Инфра-М. – 288 с. – ISBN 978-5-98281-036-3 : 146-81.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 253 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01744-1.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C> – Загл. с экрана.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 263. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01745-8.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3> – Загл. с экрана.

3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 324 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02346-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914> – Загл. с экрана

4. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 253 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01744-1.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C> – Загл. с экрана.

5. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 263. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01745-8.– Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3> – Загл. с экрана.

6.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Фрик, Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.

2. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Персикова Тамара Николаевна. - Москва : Логос, 2008. – 224 с. – ISBN 978-5-98704-127-9 : 270-05.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Кабакчи, В. В. Введение в интерлингвокультурологию : учебное пособие для вузов / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 251 с. – (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03301-4. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B084A1C5-56B4-40EC-A347-517E6F45D235> – Загл. с экрана.

2. Таратухина, Ю. В. Теория и практика кросс-культурной дидактики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 194 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00790-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/0A481808-F169-40DE-9647-02E86119A2DB> –

Загл. с экрана.

3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 265 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00365-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/38FEC208-90B2-4A5C-80D3-D345F8F29F7F> – Загл. с экрана.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121 от 02.05.2017 г.	http://www.trmost.com/
ЭБС «Лань»; Договор № 223/18-41 от 05.04.2018г.	https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27 от 31.03.2017г.	https://urait.ru/
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/18-13 от 06.03.2018г.	https://www.studentlibrary.ru/
Сайт Министерства образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Федеральный портал «Российское образование»	https://edu.ru/
Сайт журнала «Вестник образования России»	http://vestniknews.ru
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика.	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/
Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий	http://www.bse-online.ru/dictionaries/
Рубрикон – энциклопедический портал. Раздел образование	http://www.rubricon.com/
Медиаскоп	https://mediascope.net/
Медиа@льманах. Научный журнал партнёрства факультетов журналистики	http://mediaalmanah.ru/last/
European Journalism Centre	https://en.wikipedia.org/wiki/European_Journalism_Centre
Национальный фонд подготовки кадров. Приоритетный национальный проект «Образование»	http://portal.ntf.ru/

Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»	https://www.sinncom.ru/
Информационно-просветительский портал «Электронные журналы»	http://www.eduhmao.ru/info
Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского	http://www.gnpbu.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Corel Draw
- 2) Google Планета Земля
- 3) Альт Образование

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Перед началом изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, но и учебную литературу 2015-2020 г. издания;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Методические рекомендации по выполнению СРС.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

Разработчик/группа разработчиков:
Илона Валерьевна Романова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.