

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, основах её организации и управления, знакомство с проблемами, стоящими перед индустрией туризма в XXI веке и тенденциями её развития.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомить студентов с основными понятиями туризма, его видами и формами; сформировать устойчивые представления о туризме как социально-экономической системе; дать студентам знания по основным принципам организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства; показать необходимость государственного регулирования в туризме; выявить актуальные проблемы туризма, раскрыть современное положение, динамику и перспективы развития международного и российского туристского рынка; раскрыть значение развития туризма для России на современном этапе ее развития; сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии; сформировать способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 – Б1.В.ОД 2. Изучение данной дисциплины – необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» закладывает фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса. Она тесно связано с такими дисциплинами, как «Нормативное регулирование в туризме», «География туризма», «Туристское ресурсоведение», «Виды и тенденции развития туризма» и др. Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» открывает обучение по направлению подготовки «Туризм». С неё начинается формирование профессиональных знаний, углубленное понимание выбранной профессии, её места в управленческой, организаторской, проектной и исследовательской деятельности. Дисциплина необходима для развития общенаучного мышления, успешного усвоения последующих географических и специальных курсов.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий | Семестр 1 | Всего часов |
|--------------|-----------|-------------|
|--------------|-----------|-------------|

| | | |
|-----------------------------------------------|---------|-----|
| Общая трудоемкость | | 108 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 34 | 34 |
| Лекционные (ЛК) | 17 | 17 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 17 | 17 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 38 | 38 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| УК-2 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. | Знать: основные понятия индустрии туризма, его формы и виды; специфику туризма как особого вида деятельности; сущность деятельности организаторов туризма: туроператора и турагента; актуальные проблемы туризма, современное положение, динамику и перспективы развития международного и российского туристского рынка; состояние туристского рынка Забайкальского края; социальную значимость будущей профессиональной деятельности; правительственные и неправительственные организации всех уровней, регулирующие туристическую индустрию |

| | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Уметь: осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме; анализировать информацию о туризме; ориентироваться в терминологии международного и внутреннего туризма; определять основные направления деятельности туроператора и турагента; определять круг задач в рамках поставленной цели.</p> <p>Владеть: навыками поиска отраслевой информации по проблемам туризма из различных источников; навыками анализа и систематизации информации; навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; географическими атласами и картами; навыками использования полученных знаний в своей дальнейшей практической деятельности.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Туризм как комплексный объект изучения | Туризм как комплексный объект изучения Сфера туризма как туристская система Организаторы туризма Регулирование в сфере туризма Туристский | 72 | 17 | 17 | 0 | 38 |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
| | | | продукт и его составляющие Туризм и устойчивое развитие Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма Образование и карьера в туризме Туризм в Забайкальском крае | | | | | |
| Итого | | | | 72 | 17 | 17 | 0 | 38 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | Туризм как комплексный объект изучения | Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Типы, виды и формы туризма. | 2 |
| | 1.1 | Сфера туризма как туристская система | Понятие о туристской системе. Структура туристской системы. Социальная подсистема туристской системы Экономическая подсистема туризма. Территориальные подсистемы туризма. | 2 |
| | 1.1 | Организаторы туризма | Туроператоры. Турагенты. Транспортные компании. Гостиничная индустрия. Предприятия общественного питания. | 2 |
| | 1.1 | Регулирование в сфере туризма | Государственное регулирование туризма. Органы государственной власти в сфере туризма разных уровней. | 1 |
| | 1.1 | Туристский продукт и его составляющие | Туристский продукт и его составляющие | 2 |
| | 1.1 | Туризм и устойчивое развитие | Понятие устойчивого развития. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, | 2 |

| | | | | |
|--|-----|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | | организационная и нормативно-правовая основы. | |
| | 1.1 | Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма | Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма. Анализ современного состояния туризма в мире и в России. | 2 |
| | 1.1 | Образование и карьера в туризме | Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз. «Управление знаниями» в индустрии туризма в условиях глобализации. | 2 |
| | 1.1 | Туризм в Забайкальском крае | Туризм в Забайкальском крае. Состояние туризма в регионе. Статистика туризма | 2 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | Туризм как комплексный объект изучения | Значение туризма для личности, общества и государства. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. | 2 |
| | 1.1 | Сфера туризма как туристская система | Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Динамические свойства туристской системы. | 2 |
| | 1.1 | Организаторы туризма | Ведущие туроператорские компании России и мира. | 2 |
| | 1.1 | Регулирование в сфере туризма | Регулирование сферы туризма в Забайкальском крае. | 1 |
| | 1.1 | Туристский продукт и его составляющие | Туристские товары, услуги, работы | 2 |
| | 1.1 | Туризм и устойчивое развитие | Будущее туризма и современные технологии обеспечения устойчивого развития. | 2 |
| | 1.1 | Международный опыт и глобальные тенденции в | Основные тенденции и направления развития туризма в мире. Основные международные межправительственные и | 2 |

| | | | | |
|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | сфере туризма | неправительственные организации (объединений) в сфере туризма. | |
| | 1.1 | Основные тенденции и направления развития туризма в мире. Основные международные межправительственные и неправительственные организации (объединений) в сфере туризма. | Система туристского образования в Российской Федерации. Туристское образование за рубежом. | 2 |
| | 1.1 | Туризм в Забайкальском крае | Туристские предприятия г. Читы и в края. | 2 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | 1.1 | История формирования знаний о туризме. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Туристская система и внешняя окружающая среда. Эффективность функционирования туристской системы. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Развлечения и система аттракций. | Изучение литературы, подготовка докладов к | 4 |

| | | | | |
|--|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|
| | | Инфраструктура. Банковские, страховые, информационные услуги. | семинарским занятиям. | |
| | 1.1 | Федеральная целевая программа развития туризма "Стратегия развития туризма до 2035 года". Корпорация "Туризм. РФ" | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Туристский продукт и его составляющие. Туристские товары, услуги, работы. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских дестинаций. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 4 |
| | 1.1 | Региональная целевая программа развития туризма. | Изучение литературы, подготовка докладов к семинарским занятиям. | 6 |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Основы туризма: учеб. / Е.Н. Трофимов [и др.]; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
2. Введение в туризм : [путешествия, туризм и турист, туристская деятельность, туристская индустрия, туристский продукт, туристские услуги, работы, товары, виды и разновидности туризма, законодательство о туризме] / Биржаков Михаил Борисович ; Карельский ин-т туризма, Ленинградский обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - Изд. 9-е, доп. и перераб. - Санкт-Петербург : Невский фонд : Герда, 2008. - 576 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Кусков, А.С. Туристский бизнес: слов.-справ. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: Форум, 2010. – 383 с
2. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма: учебно-метод. пособие / Л.И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2009. – 304 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Научная электронная библиотека | https://www.elibrary.ru/ |
| Сайт Российского союза туриндустрии | https://rostourunion.ru/ |
| Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации | https://www.economy.gov.ru/ |
| Сайт Федеральной службы государственной статистики | http://www.gks.ru/ |
| Профессиональный портал TourDom.ru | https://www.tourdom.ru/ |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Портал для профессионалов турбизнеса Profi.Travel. | https://profi.travel/trainings |
| Туристский информационный центр Забайкальского края | https://tic75.ru/about-us/ |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Целью самостоятельной подготовки является овладение теоретическими знаниями, полученными на лекциях и в процессе практических занятий.

В процессе самостоятельной работы студентом изучается основная и дополнительная литература, готовятся сообщения по актуальным вопросам, составляются документы. Форма контроля самостоятельной работы студентов – проверка составленных документов и заданных вопросов на семинарских занятиях.

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.

3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
 1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
 2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
 3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Ролевая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды. Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие. При проведении игры заранее определяется игровая задача, намечаются проблемы, которые следует решать игрокам. Выделяются докладчики, которые выступают в определённой роли, по докладам проводятся дискуссии. Обсуждаются противоположные точки зрения, оцениваются положительные и отрицательные элементы каждой позиции.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Александровна Лях

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.