

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления  
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных  
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.24 Туристское страноведение  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

повышение общекультурного уровня студентов, а также их научная и практическая подготовка к туроператорской и турагентской деятельности; изучение особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о туристском страноведении, его понятийном аппарате, категориях и принципах;
- показать факторы, влияющие на развитие туризма в различных туристских регионах мира;
- показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства разных стран;
- дать студентам представление о туристическом потенциале зарубежных стран, их особенностях, основных достопримечательностях, туристических потоках

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристское страноведение» является дисциплиной обязательной части Блока 1. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Этнография», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Технологии въездного и выездного туризма», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	<p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Уметь: отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Владеть: навыками анализа особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем</p>

## 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Теоретические основы страноведения	14	4	4	0	6
	1.2	Европейский туристский регион	Европейский туристский регион	16	4	4	0	8
	1.3	Американский туристский регион	Американский туристский регион	14	3	3	0	8
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	16	4	4	0	8
	1.5	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	12	2	2	0	8
Итого				72	17	17	0	38

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Общее содержание, понятия, цель и задачи курса. Этапы развития страноведения как науки. Объект, предмет и методы страноведения. Понятие и сущность туристского страноведения	4

	1.2	Европейский туристский регион	Общая характеристика Европейского региона. Факторы, влияющие на развитие туризма в Европейском регионе. Северная и Западная Европа. Центральная и Восточная Европа. Южная и Юго-Восточная Европа	4
	1.3	Американский туристский регион	Северная Америка. Центральная Америка и страны Карибского бассейна. Южная Америка	3
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Страны Южной и Юго-Западной Азии. Австралия и Океания. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов	4
	1.5	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	Туристское страноведение Ближнего Востока Туристское страноведение Африки. Северная и Восточная Африка. Южная и Западная Африка	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Типология стран мира. Формы государств мира. Экономико-географическая типология стран. План страноведческой характеристики региона или страны	4
	1.2	Европейский туристский регион	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	4
	1.3	Американский туристский регион	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Американского региона	3
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Азиатского и Тихоокеанского регионов	4
	1.5	Туристское страноведение	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран	2

		Ближнего Востока и Африки	Ближнего Востока. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Африки	
--	--	---------------------------	--	--

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Страноведение и практика. Структура комплексных страноведческих характеристик. Типология экономически развитых стран. Типология развивающихся стран. Государственный строй: формы правления. Государственный строй: административно-территориальное деление. Политико-географическое положение	Подготовка доклада с презентацией	6
	1.2	Туристский потенциал Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Чехии, Болгарии, Турции, Греции, Кипра. Английские традиционные ценности и приоритеты. Образ жизни французов и деловой стиль нации. Истоки немецкого национального характера	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8

		и жизненные нормы жителей Германии. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей. Испанский национальный характер и образ жизни		
	1.3	Туристский потенциал США. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев. Миграция населения и формирование американской нации. Система охраняемых туристско-природных территорий в США. Туристский потенциал Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины, стран Карибского бассейна	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8
	1.4	Туристский потенциал КНР, Японии, Южной Кореи, Индии, Тайланда, Вьетнама, Филиппин, Австралии и т.д. Этнический состав населения. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала стран. Этапы исторического развития наций и культуры стран: религия, искусство, традиции, народное творчество, массовая культура	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8
	1.5	Туристский потенциал ОАЭ, Египта, Израиля, Марокко, Туниса, Эфиопии, ЮАР и т.д. Религии стран. Этнолингвистический	Подготовка доклада с презентацией	8

	<p>состав населения в Африке. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы стран. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры. Объекты всемирного культурного наследия</p>	
--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М: ИнфраМ, 2010. - 430 с.
2. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова. - М.: Академия, 2004. - 240 с.
3. Батоева, С.А. Туристское страноведение / С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2014. - 225 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Каледин, Н.В. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум / Н.В. Каледин. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 255 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Дергачев, В.А. Регионоведение: учеб. пособие / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 463 с.
2. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. - Чита: ЧитГУ, 2011. - 144 с.
3. Лях, О.А. Туристские формальности: учеб. пособие / О.А. Лях. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 164 с.



### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 360 с.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	<a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) АИБС "МегаПро"

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Туристское страноведение» предполагается, что студенты готовят аналитический обзор-характеристику туристско-рекреационного потенциала одной из стран (по выбору студента). На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме доклада с презентацией. Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Подготовка докладов должна способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом.

Доклад дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Ниже приведена примерная структура работы:

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
  - ☒ Рельеф.
  - ☒ Климатические особенности и ресурсы.
  - ☒ Растительный и животный мир.
  - ☒ Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
  - ☒ Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
  - ☒ Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 9

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Презентация (от лат. presento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть; n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников; n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:  
Саяна Аюровна Батоева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.