

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.24 Туристское страноведение
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

повышение общекультурного уровня студентов, а также их научная и практическая подготовка к туроператорской и турагентской деятельности; изучение особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о туристском страноведении, его понятийном аппарате, категориях и принципах;
- показать факторы, влияющие на развитие туризма в различных туристских регионах мира;
- показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства разных стран;
- дать студентам представление о туристическом потенциале зарубежных стран, их особенностях, основных достопримечательностях, туристических потоках

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристское страноведение» является дисциплиной обязательной части Блока 1. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Этнография», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Технологии въездного и выездного туризма», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	<p>Знать: особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Уметь: отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Владеть: навыками анализа особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Теоретические основы страноведения	14	4	4	0	6
	1.2	Европейский туристский регион	Европейский туристский регион	16	4	4	0	8
	1.3	Американский туристский регион	Американский туристский регион	14	3	3	0	8
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	16	4	4	0	8
	1.5	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	12	2	2	0	8
Итого				72	17	17	0	38

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Общее содержание, понятия, цель и задачи курса. Этапы развития страноведения как науки. Объект, предмет и методы страноведения. Понятие и сущность туристского страноведения	4

	1.2	Европейский туристский регион	Общая характеристика Европейского региона. Факторы, влияющие на развитие туризма в Европейском регионе. Северная и Западная Европа. Центральная и Восточная Европа. Южная и Юго-Восточная Европа	4
	1.3	Американский туристский регион	Северная Америка. Центральная Америка и страны Карибского бассейна. Южная Америка	3
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Страны Южной и Юго-Западной Азии. Австралия и Океания. Туристские дестинации островных государств Индийского и Тихого океанов	4
	1.5	Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки	Туристское страноведение Ближнего Востока Туристское страноведение Африки. Северная и Восточная Африка. Южная и Западная Африка	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы страноведения	Типология стран мира. Формы государств мира. Экономико-географическая типология стран. План страноведческой характеристики региона или страны	4
	1.2	Европейский туристский регион	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Европы	4
	1.3	Американский туристский регион	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Американского региона	3
	1.4	Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Азиатского и Тихоокеанского регионов	4
	1.5	Туристское страноведение	Туристская страноведческая характеристика отдельных стран	2

		Ближнего Востока и Африки	Ближнего Востока. Туристская страноведческая характеристика отдельных стран Африки	
--	--	---------------------------	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Страноведение и практика. Структура комплексных страноведческих характеристик. Типология экономически развитых стран. Типология развивающихся стран. Государственный строй: формы правления. Государственный строй: административно-территориальное деление. Политико-географическое положение	Подготовка доклада с презентацией	6
	1.2	Туристский потенциал Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Чехии, Болгарии, Турции, Греции, Кипра. Английские традиционные ценности и приоритеты. Образ жизни французов и деловой стиль нации. Истоки немецкого национального характера	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8

		и жизненные нормы жителей Германии. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей. Испанский национальный характер и образ жизни		
	1.3	Туристский потенциал США. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев. Миграция населения и формирование американской нации. Система охраняемых туристско-природных территорий в США. Туристский потенциал Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины, стран Карибского бассейна	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8
	1.4	Туристский потенциал КНР, Японии, Южной Кореи, Индии, Тайланда, Вьетнама, Филиппин, Австралии и т.д. Этнический состав населения. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала стран. Этапы исторического развития наций и культуры стран: религия, искусство, традиции, народное творчество, массовая культура	Подготовка доклада с презентацией, подготовка к тестированию	8
	1.5	Туристский потенциал ОАЭ, Египта, Израиля, Марокко, Туниса, Эфиопии, ЮАР и т.д. Религии стран. Этнолингвистический	Подготовка доклада с презентацией	8

	<p>состав населения в Африке. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы стран. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры. Объекты всемирного культурного наследия</p>	
--	---	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра^М, 2010. - 430 с.
2. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова. - М.: Академия, 2004. - 240 с.
3. Батоева, С.А. Туристское страноведение / С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2014. - 225 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Каледин, Н.В. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум / Н.В. Каледин. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 255 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Дергачев, В.А. Регионоведение: учеб. пособие / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 463 с.
2. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. - Чита: ЧитГУ, 2011. - 144 с.
3. Лях, О.А. Туристские формальности: учеб. пособие / О.А. Лях. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 164 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 360 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) АИБС "МегаПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Туристское страноведение» предполагается, что студенты готовят аналитический обзор-характеристику туристско-рекреационного потенциала одной из стран (по выбору студента). На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме доклада с презентацией. Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Подготовка докладов должна способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом.

Доклад дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Ниже приведена примерная структура работы:

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - ☐ Рельеф.
 - ☐ Климатические особенности и ресурсы.
 - ☐ Растительный и животный мир.
 - ☐ Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - ☐ Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - ☐ Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 9

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Презентация (от лат. *presento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть; n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников; n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (*Georgia, Palatino, Times New Roman*);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Саяна Аюровна Батоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.