

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Философии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.01 Методология и методика медиаисследований  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для  
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации

Задачи изучения дисциплины:

1) изучить методологию научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженность с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающими общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

2) дать представление о конкретно-историческом развитии научной мысли, формировании научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной;

3) выявить специфику научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

4) выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

5) закрепить представление о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности – развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;

6) развитие способности осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру;

7) развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении профессиональных задач.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплины и практики, для которых изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» необходимо как предшествующее: «Компьютерные технологии в научных исследованиях медиа», "Современные теории массовой коммуникации", «Современные медиасистемы», "Социологические методы исследования медиа", «Производственная практика (преддипломная)».

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108

Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	2	2
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100
Форма промежуточной аттестации в семестре	Дифференцированный зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место рекламы и связи с общественностью в системе этих парадигм.	Знать: особенности системного и критического мышления  Уметь: анализировать парадигмы развития современной науки и место рекламы и связи с общественностью в системе этих парадигм  Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций
УК-1	УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	Знать: основы методологии научного познания  Уметь: последовательно и грамотно, устно и письменно излагать свои мысли  Владеть: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и

		письменного изложения своих мыслей.
ПК-5	ПК-5.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p>Знать: аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии</p> <p>Уметь: планировать и оценивать эффективность коммуникационной стратегии</p> <p>Владеть: навыками применения коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.	Понятие методологии и метода. Специфика научного познания. Уровни научного познания.	34	2	2	0	30
	1.2	Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления и информационн	Понятие информационного общества. Специфика междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК.	32	0	2	0	30

		ого общества.						
2	2.1	СМИ как объект исследования.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов.	42	0	2	0	40
Итого				108	2	6	0	100

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.	Понятие методологии и метода. Специфика научного познания. Уровни научного познания. Специфика медиаисследований и медианализа.	2
2				

#### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.	Понятие методологии и метода. Специфика научного познания. Уровни научного познания. Специфика медиаисследований и медианализа	2
	1.2	Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период	Понятие информационного общества. Специфика междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК.	2

		становления и информационного общества.		
2	2.1	СМИ как объект исследования.	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методы научного познания. Общелогические методы: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, аналогия, моделирование. Методы эмпирического познания: наблюдение, эмпирическое описание. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному и др	подготовка сообщений	30
	1.2	Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований:	составление таблицы	30

		наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии.		
2	2.1	Специфика информационного (постиндустриального общества). Информация как основная сила развития информационного общества. Современные информационные технологии. Основные средства массовой коммуникации. СМИ и СМК.	подготовка коллоквиума	40

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 365 с.
2. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки: учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 450 с.
3. Лебедев, С. А. Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 153 с.
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 179 с.

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2010. 192 с.

### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 269 с.
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 75 с.
3. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 392 с
4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 319 с.

## **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Название	Ссылка
Национальная библиотека	<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	<a href="http://www.prlib.ru">http://www.prlib.ru</a>
Российская государственная библиотека для молодежи	<a href="http://www.rgub.ru">http://www.rgub.ru</a>
Электронная библиотека учебников	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a>
Русская виртуальная библиотека	<a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a>
Электронная библиотека по философии	<a href="http://filosof.historic.ru">http://filosof.historic.ru</a>

## **6. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office,

ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практическое (семинарское) занятие

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.

Проведение терминологического диктанта по первому модулю

Терминологический диктант выполняется студентом по результатам освоения конкретной темы (раздела) дисциплины. Преподаватель на занятии предлагает перечень основных терминов по конкретной теме (разделу), знакомит студентов с критериями оценивания. В

назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку. Выступление с презентацией / Устное сообщение с предоставлением тезисов

Индивидуальные творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Индивидуальные творческие задания должны быть выполнены к занятию по изучению предлагаемой темы и в соответствии с требованиями к оформлению (подготовка выступления с презентацией или подготовка устного сообщения и написание тезисов). Выполненное задание предьявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.

Упражнения

Преподаватель предлагает студентам раздаточный материал, знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку.

Составление обобщающей таблицы

Обобщающая таблица может быть предложена студентам для составления на практическом занятии или во внеучебное время после изучения конкретной темы. Преподаватель на занятии доводит до сведения студентов название обобщающей таблицы, знакомит с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненное задание на проверку

Разработка творческого проекта

Преподаватель не менее, чем за неделю до срока разработки творческого проекта, доводит до сведения обучающихся предлагаемые темы проектов. На практическом занятии студенты распределяются по группам (4-6 человек) для выполнения задания. Преподаватель на занятии знакомит студентов с критериями оценивания. Разработанные и оформленные в соответствии с требованиями проекты в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю

Организация работы с текстом (кейсом)

Текст предлагается студентам для работы с ним на практическом занятии. В качестве учебных текстов студентам предлагаются отрывки из научной литературы и Интернет-ресурсов. Преподаватель на практическом занятии знакомит студентов с критериями оценивания. В назначенный срок студенты сдают выполненные задания на проверку.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Зачет проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения зачета пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к зачету.

Разработчик/группа разработчиков:  
Надежда Витальевна Миронова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.