

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16 Этнография
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний по этнографии, организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению особенностей этногенеза, этнической истории, традиционной культуры и проблем современного развития народов в аспекте этнических особенностей индустрии гостеприимства, этнических особенностей потребителя сервисных услуг; усвоение принципов не дискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний об основных этапах развития этнографии;
- раскрыть понятие «этноса»;
- сформировать представление о классификации народов и их структуре;
- рассмотреть особенности материальной и духовной культуры народов мира;
- сформировать представление об основных народах России и крупнейших регионов мира, их этногенезе, хозяйственных типах, особенностях материальной и духовной культуры

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Этнография» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Туристские ресурсы Забайкалья», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Деловой этикет в туриндустрии», «Основы индустрии гостеприимства» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	64
Лекционные (ЛК)	32	32
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	32	32

Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	44	44
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи	<p>Знать: принципы не дискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи</p> <p>Уметь: придерживаться принципов не дискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи</p> <p>Владеть: навыками толерантного восприятия культурных особенностей</p>

	представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретические основы этнографии	Теоретические основы этнографии	14	4	4	0	6
	1.2	Классификация этносов	Классификация этносов	14	4	4	0	6
	1.3	Народы Австралии и Океании	Народы Австралии и Океании	14	4	4	0	6
	1.4	Народы Африки	Народы Африки	18	6	6	0	6
	1.5	Народы Зарубежной Азии	Народы Зарубежной Азии	20	6	6	0	8
	1.6	Народы Америки	Народы Америки	14	4	4	0	6
	1.7	Народы России	Народы России	14	4	4	0	6
Итого				108	32	32	0	44

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела			(в часах)
1	1.1	Теоретические основы этнографии	Этнография как наука. Основные понятия. Характерные признаки этноса. Методы исследования этнографической науки	4
	1.2	Классификация этносов	Классификация этносов. Географическая классификация. Антропологическая классификация. Лингвистическая и хозяйственно-культурная классификации	4
	1.3	Народы Австралии и Океании	Народы Австралии и Океании. Этногенез и этническая история	4
	1.4	Народы Африки	Народы Африки. Этногенез и этническая история	6
	1.5	Народы Зарубежной Азии	Народы Западной Азии. Народы Южной Азии. Народы Юго-Восточной Азии. Современный этнический состав	6
	1.6	Народы Америки	Народы Северной Америки. Народы Центральной и Южной Америки	4
	1.7	Народы России	Народы России. Славянские народы. Неславянские народы. Население Сибири	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теоретические основы этнографии	Этнография как наука. Основные понятия. История этнографической науки. Зарубежные школы и направления исследований в этнографии. Развитие отечественной этнографии. Этногенез и его факторы. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева	4
	1.2	Классификация этносов	Основы научной классификации народов мира. Определение рас, расовые признаки. Основные человеческие расы, их переходные и смешанные формы. Религия как	4

			элемент культуры этноса. Основные языковые семьи. Возникновение крупнейших языковых семей.	
	1.3	Народы Австралии и Океании	Народы Австралии, Папуасии (Новой Гвинеи), Меланезии. Народы Фиджи, народы Полинезии, народы Новой Зеландии	4
	1.4	Народы Африки	Народы Северной, Северо-Восточной и Восточной Африки. Народы Центральной, Западной и Южной Африки	6
	1.5	Народы Зарубежной Азии	Народы Западной Азии. Народы Южной Азии. Народы Юго-Восточной Азии. Народы Восточной Азии	6
	1.6	Народы Америки	Народы Северной Америки. Народы Центральной и Южной Америки	4
	1.7	Народы России	Народы России. Славянские народы. Неславянские народы. Население Сибири	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основной понятийный аппарат этнографической науки. Основные школы и направления исследований в этнографии	Составление понятийного словаря	6
	1.2	Научная классификация народов мира	Подготовка к тестированию	6
	1.3	Народы Австралии и	Подготовка доклада с	6

		Океании	презентацией	
	1.4	Народы Африки	Подготовка доклада с презентацией	6
	1.5	Народы Зарубежной Азии	Подготовка доклада с презентацией	8
	1.6	Народы Америки	Подготовка доклада с презентацией	6
	1.7	Народы России	Подготовка доклада с презентацией	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Тавадов, Т.Г. Этнология: учебник / Т.Г. Тавадов. – М.: Дашков и К, 2009. – 408 с.
2. Садохин, А.П. Этнология: учебник / А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 350 с.
3. Разгильдеева, И.И. Этнология: учеб.-метод. пособие / И.И. Разгильдеева. – Чита: ЗабГУ, 2015. – 131 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Козьмин, В.А. Этнология (этнография): учебник / В.А. Козьмин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 438 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Лурье, С.В. Историческая этнология: учеб. пособие / С.В. Лурье. – М.: Академ. проект; Гаудеамус, 2004. – 624 с.
2. Поляничкина, Г.А. Этнография: учеб. пособие / Г.А. Поляничкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 159 с.
3. Жуков, А.В. Социокультурная среда Забайкалья. Забайкальские казаки и их потомки: учеб. пособие / А.В. Жуков, И.Г. Пешков. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 176 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. отсутствует

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) АИБС "МегаПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Этнография» предполагается, что студенты готовят доклад аналитического характера на одну из предложенных тем (по выбору студента). Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме презентации.

Темы докладов выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Преподаватель знакомит студентов с критериями оценивания. Доклады должны быть подготовлены к занятию по изучению предлагаемой темы. Подготовка докладов должна способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом.

Доклад дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. *presento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее

важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа); 3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть; n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников; n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости. Методические рекомендации по составлению понятийного словаря

Алгоритм составления понятийного словаря темы (раздела):

- После изучения темы (раздела) выпишите в тетрадь новые термины.

- Расположите их в алфавитном порядке.

- К каждому термину дайте определение, используя: записи лекционных и практических занятий; основной учебник; дополнительную справочную литературу; сайты Интернета.

- В скобках рядом с термином укажите использованные источники

Разработчик/группа разработчиков:
Саяна Аюровна Батоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.