

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Виды и тенденции развития туризма
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам, умениям в области состояния и тенденций массовых и специальных видов (и подвидов) туризма для последующего их применения в туристическом бизнесе

Задачи изучения дисциплины:

- изучить различные виды туризма, их особенности и взаимосвязь, существующие классификации;
- изучить организационные особенности и тенденции развития различных видов туризма

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1.В. Освоение данной дисциплины связано с изучением дисциплины «Инновации в туризме».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	60	92
Лекционные (ЛК)	16	30	46
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	30	46
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	84	124
Форма промежуточной аттестации в	Зачет	Экзамен	36

семестре			
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КП	

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1	ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знать: основы проектирования</p> <p>Уметь: Формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность</p> <p>Владеть: навыками организации проектной деятельности</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Мировой туристический рынок	Мировой туристический рынок	24	6	6	0	12
	1.2	Мотивационные основы	Мотивационные основы формирования видов	18	4	4	0	10

		формировани я видов туризма	туризма					
	1.3	Классификаци я видов и орга низационные особенности различных видов туризма	Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма	18	4	4	0	10
	1.4	Организацион ные особенности и тенденции развития пляжного туризма	Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма	12	2	2	0	8
	1.5	Организацион ные особенности и тенденции развития спортивного туризма	Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма	16	4	4	0	8
	1.6	Организацион ные особенности и тенденции развития религиозного туризма	Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма	16	4	4	0	8
	1.7	Организацион ные особенности и тенденции развития лече бно-оздоровит ельного туризма	Организационные особенности и тенденции развития лече бно-оздоровительного туризма	16	4	4	0	8
	1.8	Организацион ные особенности и тенденции развития обра зовательного туризма	Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма	16	4	4	0	8

	1.9	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма	12	2	2	0	8
	1.10	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма	12	2	2	0	8
	1.11	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма	12	2	2	0	8
	1.12	Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма	Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма	10	2	2	0	6
	1.13	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма	10	2	2	0	6
	1.14	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма	12	2	2	0	8
	1.15	Необычные виды туризма	Необычные виды туризма	12	2	2	0	8

Итого	216	46	46	0	124
-------	-----	----	----	---	-----

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой туристический рынок	Мировой туристический рынок и тенденции его развития. Сегментация туристского рынка. Туризм как системный объект изучения. Международный туризм и его особенности. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшие показатели туристских потоков. Стоимостные оценки туризма. Туристские расходы и их группировка. Доходы от международного туризма	6
	1.2	Мотивационные основы формирования видов туризма	Мотивационные основы формирования видов туризма. Классификация туристских мотивов. Теория мотивации Маслоу. Теория мотивации Пирса. Соотношение главной и вторичной целей отдыха (основной и вспомогательной мотивации). Социальные и психологические основы выбора вида туризма. Доминирующие и побочные факторы тур. мотивации. Барьеры к путешествию	4
	1.3	Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма	Классификация видов и форм туризма. Организационные особенности при реализации различных видов туризма. Визовое обеспечение. Страхование. Обеспечение транспортировки туриста. Организация трансферов. Размещение туристов. Организация питания туристов. Дополнительные услуги	4
	1.4	Организационные	Организационные особенности и тенденции развития пляжного	2

		особенности и тенденции развития пляжного туризма	туризма. Основные направления пляжного туризма	
	1.5	Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма	Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма. Горнолыжный туризм. Горнолыжные курорты и их особенности, требования, зоны катания, условия безопасности и т.д.	4
	1.6	Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма	Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма. Основы паломнического туризма. История паломничества. Мотивы и цели паломничества. Организационные особенности. Религиозные реликвии. Религиозные туры экскурсионной направленности	4
	1.7	Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Бальнеологические курорты	4
	1.8	Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма	Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма. Образовательный туризм в России и за рубежом. Элементы образовательного туризма. Изучение иностранных языков. Получение среднего образования. Получение высшего образования. Стажировка. Обучение на тематических специальных курсах. Профессиональное образование	4
	1.9	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма. Формы делового туризма. Мотивации делового туризма. Сезонность в деловом туризме. Основные направления делового	2

		туризма	туризма. Особенности организации туров. Конгрессное обслуживание. Инcentив- туризм	
	1.10	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма. Теория разработки экскурсионных маршрутов. Общие и специфические признаки экскурсий. Функции. Классификация экскурсий	2
	1.11	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма. Охраняемые территории как основа экологического туризма. Национальные парки. Природный парк. Государственные природные заказники. Памятники природы. Заповедники	2
	1.12	Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма	Понятие и виды этнографического туризма. Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма. Проблемы и предпосылки развития этнографического туризма в России	2
	1.13	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма. Направления тематических туров. Основные мотивации данных видов туризма. Экскурсионная программа. Размещение. Питание. Трансферы и перевозка туристов на маршрутных турах. Сезонность тематических туров	2
	1.14	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма. Охотничий и рыболовный туризм. Основные мотивации, потребители, дестинации данных видов туризма. Основные туроператоры. Сельский туризм или агротуризм. Мотивация. Основные формы. Военный туризм. Ностальгический туризм. Экстремальный и приключенческий	2

			туризм. Научный туризм. Гастрономический туризм.	
	1.15	Необычные виды туризма	Необычные виды туризма. Индустриальный туризм. Джайлоо-туризм. Караванинг. Кинотуризм. Бэкпэкер-туризм. Мрачный туризм. Духовный туризм	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой туристический рынок	Особенности формирования туристского спроса. Спрос на путешествия в определенный туристский регион как экономическая величина. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Относительная привлекательность. География туристского спроса. Виды и направления туризма на нашем рынке. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма. Туристский баланс. Социокультурное значение туризма.	6
	1.2	Мотивационные основы формирования видов туризма	Мотивационные основы формирования видов туризма. Социальные и психологические основы выбора вида туризма. Процесс потребительских решений. Доминирующие и побочные факторы тур. мотивации. Барьеры к путешествию	4
	1.3	Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма	Организационные особенности при реализации различных видов туризма. Туристские дестинации. Общая стратегия действий в перераспределении туристских потоков. Формы стратегии развития новой туристской дестинации	4
	1.4	Организационные особенности и	Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма. Основные дестинации	2

		тенденции развития пляжного туризма	пляжного туризма. Особенности организации пляжного туризма в Испании: аэропорты, пляжные районы, отели и экскурсии. Особенности организации пляжного туризма в Италии, Франции, Турции, Таиланде, Вьетнаме. Особенности организации пляжного туризма в Рос	
	1.5	Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма	Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма. Горнолыжный туризм. Организационные особенности горнолыжного туризма в Швейцарии, Франции, Андорре, Финляндии и России. Серфинг. История серфинга. Три основных типа волн. Характеристики волн. Кайтсерфинг (флайсерфинг). История. Достижения. Места для катания. Дайвинг. Виды дайвинга. Безопасность. Спелеология. Подводная - спортивная охота. Виды соревнований. Лучшие места для дайвинга. Краткий словарь дайверских терминов	4
	1.6	Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма	Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма. Основные дестинации паломнического туризма в мире и России. Основные дестинации религиозного туризма экскурсионной направленности в мире и России	4
	1.7	Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма	Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Основные дестинации лечебно-оздоровительного туризма в мире и России	4
	1.8	Организационные особенности и тенденции развития образовательного	Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма. Основные международные дестинации образовательного туризма	4

		туризма		
	1.9	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма. Основные международные дестинации делового туризма	2
	1.10	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма. Экскурсионные программы Западной Европы	2
	1.11	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма. Экологический туризм в Африке, Зимбабве, Намибии, Кении. Национальные парки Европы	2
	1.12	Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма	Мировые культурно-исторические достопримечательности в этнографическом туризме (Мачу Пикчу, пирамиды Египта и Центральной Америки, объекты религиозных культов и др.). Этнографические музеи и парки под открытым небом в индустрии туризма. Этнографические проекты в Российской Федерации. Этнографические объекты Забайкальского края для развития туризма	2
	1.13	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма. Направления тематических туров. Основные мотивации данных видов туризма. Экскурсионная программа. Размещение. Питание. Трансферы и перевозка туристов на маршрутных турах. Сезонность тематических туров	2

	1.14	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма	Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма. Охотничий и рыболовный туризм. Основные мотивации, потребители, дестинации данных видов туризма. Основные туроператоры. Сельский туризм или агротуризм. Мотивация. Основные формы. Военный туризм. Ностальгический туризм. Экстремальный и приключенческий туризм. Научный туризм. Гастрономический туризм	2
	1.15	Необычные виды туризма	Необычные виды туризма. Космический туризм. Индустриальный туризм. Джайлоо-туризм. Караванинг. Кинотуризм. Бэкпэкер-туризм. Мрачный туризм. Духовный туризм	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Туристский баланс. Актив и пассив платежного баланса по статье «туризм». Преимущества и недостатки развития индустрии туризма для каждой страны. Перспективные направления развития туризма. Социокультурное значение туризма. Роль туризма в	подготовка к тестированию	12

		предотвращении социокультурных проблем. Вклад туризма в сохранение мира		
	1.2	Мотивационные основы формирования видов туризма. Социальные и психологические основы выбора вида туризма. Процесс потребительских решений. Доминирующие и побочные факторы тур. мотивации. Барьеры к путешествию	работа с электронными образовательными ресурсами	10
	1.3	Организационные особенности при реализации различных видов туризма. Туристские дестинации. Общая стратегия действий в перераспределении туристских потоков. Формы стратегии развития новой туристской дестинации	подготовка к контрольной работе	10
	1.4	Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма. Основные дестинации пляжного туризма. Особенности организации пляжного туризма в Испании: аэропорты, пляжные районы, отели и экскурсии. Особенности организации пляжного туризма в Италии, Франции, Турции, Таиланде, Вьетнаме. Особенности организации пляжного туризма в России	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	8
	1.5	Организационные особенности и тенденции	подготовка докладов с презентацией, курсовая	8

		<p>развития спортивного туризма. Горнолыжный туризм.</p> <p>Организационные особенности горнолыжного туризма в Швейцарии, Франции, Андорре, Финляндии и России. Серфинг. История серфинга. Три основных типа волн. Характеристики волн. Кайтсерфинг (флайсерфинг). История. Достижения. Места для катания. Дайвинг. Виды дайвинга. Безопасность. Спелеология. Подводная - спортивная охота. Виды соревнований. Лучшие места для дайвинга. Краткий словарь дайверских терминов</p>	<p>работа</p>	
	1.6	<p>Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма. Основные дестинации паломнического туризма в мире и России. Основные дестинации религиозного туризма экскурсионной направленности в мире и России</p>	<p>подготовка докладов с презентацией, курсовая работа</p>	8
	1.7	<p>Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Основные дестинации лечебно-оздоровительного туризма в мире и России</p>	<p>подготовка докладов с презентацией, курсовая работа</p>	8
	1.8	<p>Организационные особенности и тенденции развития образовательного</p>	<p>подготовка докладов с презентацией, курсовая работа</p>	8

		туризма. Основные международные дестинации образовательного туризма		
	1.9	Организационные особенности и тенденции развития делового туризма. Основные международные дестинации делового туризма	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	8
	1.10	Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма. Экскурсионные программы Западной Европы	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	8
	1.11	Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма. Экологический туризм в Африке, Зимбабве, Намибии, Кении. Национальные парки Европы	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	8
	1.12	Организационные особенности и тенденции развития этнографического туризма. Мировые культурно-исторические достопримечательности в этнографическом туризме. Этнографические музеи и парки под открытым небом. Этнографические объекты Забайкальского края	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	6
	1.13	Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма. Направления тематических туров.	подготовка докладов с презентацией, курсовая работа	6

		<p>Основные мотивации данных видов туризма. Экскурсионная программа. Размещение. Питание. Трансферы и перевозка туристов на маршрутных турах. Сезонность тематических туров</p>		
	1.14	<p>Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма. Охотничий и рыболовный туризм. Основные мотивации, потребители, дестинации данных видов туризма. Основные туроператоры. Сельский туризм или агротуризм. Мотивация. Основные формы. Военный туризм. Ностальгический туризм. Экстремальный и приключенческий туризм. Научный туризм. Гастрономический туризм</p>	<p>подготовка докладов с презентацией, курсовая работа</p>	8
	1.15	<p>Необычные виды туризма. Космический туризм. Индустриальный туризм. Джайлоо-туризм. Караванинг. Кинотуризм. Бэкпэкер-туризм. Мрачный туризм. Духовный туризм</p>	<p>подготовка докладов с презентацией, курсовая работа</p>	8

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. - 430 с.
2. География туризма: учеб. / В.И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
3. Батоева, С.А. Виды и тенденции развития туризма. Часть 1: учеб. пособие / С.А. Батоева, Е.В. Крылова; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2020.
4. Батоева, С.А. Виды и тенденции развития туризма. Часть 2: учеб. пособие / С.А. Батоева, В.В. Лиханова; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2021.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Каледин, Н.В. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум / Н.В. Каледин. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 255 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 470 с.
2. Батоева, С.А. Туристское страноведение / С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2014. - 225 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: учеб. пособие / Ю.С. Константинов. - 2е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 455 с.
2. Сушинская, М.Д. Культурный туризм: учеб. пособие / М.Д. Сушинская. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 136 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Информационная система «Единое окно	http://window.edu.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) АИБС "МегаПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

На практических занятиях студенты должны подготовить устные сообщения (доклады) с презентацией.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу. Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости). 13
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. *presento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть; n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников; n+3 слайд – Спасибо за внимание!

(подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (*Georgia, Palatino, Times New Roman*);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости. Требования к оформлению курсовой работы по дисциплине

1. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ:

- 1) титульный лист;
- 2) пояснительная записка;
- 3) задание на выполнение курсовой работы;
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) список использованной литературы; 9) приложения.

Во введении дается обоснование выбора темы, определяется ее актуальность, формулируются основная проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы, задачи, подлежащие решению для раскрытия данной темы; указываются объект и предмет исследования, используемые методы научных исследований и литературные источники.

Содержание раздела «Введение». Введение отражает замысел курсовой работы. Во введении обязательно отражаются:

1. Актуальность проблемы.
2. Цель исследования.
3. Задачи исследования.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Степень разработанности проблемы.
7. Методы исследования.

Актуальность выбранной темы. Освещение актуальности должно быть немногословным.

Достаточно в самом общем изложении в пределах одной, полутора страниц показать, какие задачи стоят перед наукой и практикой в аспекте выбранной темы, что уже сделано, почему данная тема является социально значимой, однако требует поиска новых решений и более глубокого рассмотрения. Главное – суть проблемной ситуации, из которой и вытекает актуальность темы. Именно определенные трудности в процессе осуществления социокультурной или туристской деятельности, проблемы и нестыковки в гостиничном обслуживании, неясность путей их преодоления определяют объект, стратегию исследования и направление поиска решения существующих проблем. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. При постановке проблемы главное внимание уделяется изучению научной литературы и обобщению существующего опыта.

Цель исследования – результат исследования, который предполагается в самом общем виде получить в итоге курсовой работы. По завершению курсовой работы ее автор должен решить проблему исследования в рамках, определенных его предметом, целью и поставленными задачами.

При этом в качестве задач исследования формулируются предполагаемые результаты, отражающие теоретический, аналитический и практический уровни исследования. Задачи

исследования выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях.

Задачи исследования выражают ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели. Все поставленные в работе задачи должны быть решены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

Объект исследования. В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, фрагмент действительности, который подлежит изучению. Объект – это процесс или явление, порождающее или содержащее в себе проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Объект и предмет необходимо рассматривать во взаимосвязи. Предмет исследования всегда находится в границах объекта.

Предмет исследования - это та сторона, тот аспект, который является ведущим для исследователя в процессе познания объекта в рамках выбранной темы. Как правило, предмет исследования в той или иной степени связан с совершенствованием деятельности учреждений социально-культурной сферы, туризма, гостиничных предприятий. В каком именно аспекте предполагается это совершенствование – зависит от темы курсовой работы. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы. И наоборот, выбранная тема обуславливает предмет исследования. Итак, предмет исследования – это то, что находится в границах объекта и определяет тему курсовой работы.

Объект и предмет как категории научного познания соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования.

Цель, объект и предмет исследования зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя. Сформулированные цели и задачи логически определяют методы исследования. Степень разработанности проблемы отражает уровень ее изученности, показывает, кто и в каком контексте изучал поставленную в исследовании проблему. Эта часть курсовой работы наглядно демонстрирует научный кругозор автора исследования и еще раз подтверждает актуальность поставленной проблемы.

Методы исследования – инструменты добывания теоретического и фактического материала, необходимого для достижения поставленной цели.

В курсовых работах используют две группы методов.

Методы теоретического исследования: теоретический анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, классификация, систематизация, типология и т.д.

Методы эмпирического исследования: контент-анализ, наблюдение, анкетирование, интервью, беседы, метод экспертных оценок, эксперимент (педагогический, естественный), тестирование и т.д.

Во введении находит отражение структура и объем работы. Как правило, этим заканчивается введение. Здесь указывается следующее: Курсовая работа состоит из глав (каждая глава имеет не более 2-3 параграфов), выводов после каждой главы, заключения, списка использованной литературы, приложений. Содержание изложено на ... стр., ... схем, рисунков, таблиц. 15

Список литературы и источников включает наименований.

Введение курсовой работы органично связано с заключением. В заключении формулируется то, что удалось сделать, доказать, установить, выявить из того, что было заявлено во введении.

Основная часть. Курсовая работа состоит, как правило, из 2 глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-3 параграфа.

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения работ

отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Это глава является теоретическим обоснованием последующих разработок.

Вторая глава является проектной. В ней автором разрабатываются конкретные предложения и рекомендации, которые должны быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практической применение. Базой для разработки конкретных предложений и рекомендаций должен послужить материал, наработанный в первой главе исследования, и имеющийся отечественный и зарубежный опыт.

Обязательной для курсовой работы является логическая связь между главами и параграфами, развитие основной темы на протяжении всей работы.

Заключение. В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел автор работы в ходе исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (по пунктам) и отражают основные выводы по теме исследования, проведенному анализу и всем предлагаемым путям разрешения существующей проблемы.

Приложения. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Это могут быть: расчеты, таблицы, инструкции, методики, иллюстрации, документы.

Работа сдается в двух вариантах – распечатанном и электронном для проверки в системе «Антиплагиат» (порог – 60%).

ФОРМАТ: Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение.

Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа. Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.

Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт.

Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

Разработчик/группа разработчиков:
Саяна Аюровна Батоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.