

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Основы туризма
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, а также изучение особенностей развития туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма
- изучение туристской документации
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Основы туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 – Б1.В.ДВ.02.02 . Изучение данной дисциплины –необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Введение в профессиональную деятельность», «Лечебно-оздоровительный туризм», «Туристское ресурсоведение», «Туристское страноведение».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	<p>Знать: способы анализа особенностей межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Уметь: отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>Владеть: способами анализа особенностей межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Индустрия туризма в современных условиях.	Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»	8	2	2	0	4
	1.2	Категории «путешествие» и «путешественник».	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	8	2	2	0	4
	1.3	Организационные формы туризма и основные категории.	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	8	2	2	0	4
	1.4	Виды и разновидности туризма.	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	8	2	2	0	4
	1.5	Туристская индустрия, ее характеристика.	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	8	2	2	0	4
	1.6	Туристский продукт, его особенности и составные части.	Туристский продукт, его особенности и составные части.	8	2	2	0	4
	1.7	Инфраструктура	Инфраструктура	8	2	2	0	4

		ра туризма, основные понятия.	туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия					
	1.8	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	8	2	2	0	4
	1.9	Безопасность туристского путешествия.	Безопасность туристского путешествия.	8	1	1	0	6
Итого				72	17	17	0	38

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма	2
	1.2	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»	2

		турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»		
	1.3	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм	2
	1.4	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	2
	1.5	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	2
	1.6	Туристский продукт, его особенности и составные части.	Туристский продукт, его особенности и составные части.	2
	1.7	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	2

		туристского путешествия.		
	1.8	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	2
	1.9	Безопасность туристского путешествия.	Безопасность туристского путешествия.	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»	Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант»	2
	1.2	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	2
	1.3	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм	2

		разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм		
	1.4	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	2
	1.5	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	2
	1.6	Туристский продукт, его особенности и составные части.	Туристский продукт, его особенности и составные части.	2
	1.7	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	2
	1.8	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка	2
	1.9	Безопасность туристского	Безопасность туристского путешествия.	1

		путешествия.	
--	--	--------------	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.2	Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.3	Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.4	Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.5	Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.6	Туристский продукт, его особенности и составные части.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.7	Инфраструктура туризма,	Выступление с докладом.	4

		основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.	Презентация	
	1.8	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	Выступление с докладом. Презентация	4
	1.9	Безопасность туристского путешествия.	Выступление с докладом. Презентация	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Трофимов, Е.В. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов [и др.]; под ред. Е.Л.Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с
2. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. – М.: Кнорус, 2013. – 400 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Неретина, Т.Г. Основы сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. - М.: ФЛИНТА, 2014
2. Сушинская, М.Д. Культурный туризм: учеб. пособие / М.Д. Сушинская. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 136 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: Кнорус, 2008.- 400 с

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб.пособие / Н.А. Колодий. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 326 с

2. Черевичко, Т.В. Теоретические основы гостеприимства / Т.В. Черевичко. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	http://www.trmost.ru/
ЭБС «Лань»;	http://www.e.lanbook.ru/
ЭБС «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru/
ЭБС «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru/
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

2) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем,

кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Елена Валерьевна Крылова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.