

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления  
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных  
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.05.01 Туристская отрасль  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Туристская отрасль» является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики рекреации и туризма;
- формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;
- приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОСЗ++ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристская отрасль» является дисциплиной по выбору. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Управление в туристской индустрии», "Туристско-рекреационное проектирование", «Практикум по организации турдеятельности» и др.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: теоретические основы социального взаимодействия и обмена информацией в команде  Уметь: реализовывать свою роль в команде  Владеть: навыками работы в команде
ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знать: основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; системы экономических показателей и методы их анализа.  Уметь: ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности

		<p>туристических фирм; составлять финансовую отчетность предприятий в сфере туризма.</p> <p>Владеть: основами ценообразования; методами расчета стоимости</p>
--	--	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	Факторы формирования туристской отрасли	12	3	3	0	6
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	12	3	3	0	6
3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	12	3	3	0	6
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме	12	3	3	0	6
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	Себестоимость туристских услуг	12	3	3	0	6
6	6.1	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме	12	2	2	0	8

Итого	72	17	17	0	38
-------	----	----	----	---	----

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	3
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной Экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка	3
3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	3
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и	3

			<p>эффективность их использования.</p> <p>Инвестиционные процессы в туризме.</p> <p>Направления привлечения инвестиционных ресурсов.</p> <p>Специфика привлечения государственных инвестиций.</p>	
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	<p>Себестоимость туристских услуг.</p> <p>Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг.</p> <p>Экономическое обоснование затрат на проведение туров.</p>	3
6	6.1	Ценообразование в туризме	<p>Ценообразование в туризме.</p> <p>Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции.</p> <p>Разработка и экономическое обоснование туристского объекта</p>	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	<p>Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента.</p> <p>Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства</p>	3
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	<p>Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики.</p> <p>Определение конъюнктуры туристского рынка.</p>	3

3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	3
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	3
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	3
6	6.1	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Факторы формирования туристской отрасли.</p> <p>Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности.</p> <p>Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности.</p> <p>Сущность капитала и экономическая природа процента.</p> <p>Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
2	2.1	<p>Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.</p> <p>Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
3	3.1	<p>Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма.</p> <p>Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы.</p> <p>Маркетинговые</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6

		<p>исследования.</p> <p>Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики.</p> <p>Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах.</p> <p>Инвестиционное проектирование туристских объектов</p>		
4	4.1	<p>Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
5	5.1	<p>Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
6	6.1	<p>Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	8

		и экономическое обоснование туристского объекта		
--	--	---	--	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Лиханова В.В. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие / В.В. Лиханова, О.А. Лях; Забайкал. Гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2019. – 144 с.
2. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов- на-Дону: МарТ, 2010: Феникс. - 446 с.
3. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно- практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. - 276 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 432 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. - 192с
3. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 224 с.

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие / В.П. Бугорский. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 165 с.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
БД Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций»	<a href="http://www.diss.rsl.ru">http://www.diss.rsl.ru</a>
Еженедельное электронное приложение к RATA-news»	<a href="http://www.ratanews.ru/hotels">http://www.ratanews.ru/hotels</a>
Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН	<a href="http://isir.ras.ru">http://isir.ras.ru</a>
Электронно-библиотечная система «Лань»	<a href="http://www.lanbook.com">http://www.lanbook.com</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное,

сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesentatio – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

#### Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

#### Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

#### Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:  
Виктория Валерьевна Лиханова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.