МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«____»_____20____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Туристская отрасль
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Туристская отрасль» является формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики рекреации и туризма;
- формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;
- приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС3++ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Туристская отрасль» является дисциплиной по выбору. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Управление в туриндустрии», "Туристско-рекреационное проектирование", «Практикум по организации турдеятельности» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	34
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	17
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	38	38

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: теоретические основы социального взаимодействия и обмена информацией в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: навыками работы в команде
ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно- экономические показатели туристской деятельности	Знать: основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы; особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; системы экономических показателей и методы их анализа. Уметь: ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности

		туристических фирм; составлять финансовую отчетность предприятий в сфере туризма. Владеть: основами ценообразования; методами расчета стоимости

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	Факторы формирования туристской отрасли	12	3	3	0	6
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	12	3	3	0	6
3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	12	3	3	0	6
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме	12	3	3	0	6
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	Себестоимость туристских услуг	12	3	3	0	6
6	6.1	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме	12	2	2	0	8

Итого	72	17	17	0	38

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	3
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной Экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка	3
3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	3
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и	3

			эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	3
6	6.1	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	3
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	3

3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов	3
4	4.1	Инвестиции в туризме	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	3
5	5.1	Себестоимость туристских услуг	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	3
6	6.1	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Факторы формирования туристской отрасли. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
2	2.1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
3	3.1	Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6

		исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов		
4	4.1	Инвестиции в туризме. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
5	5.1	Себестоимость туристских услуг. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	6
6	6.1	Ценообразование в туризме. Маркетинговые аспекты ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Разработка	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	8

		и экономическое обоснование туристского объекта		

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

Фонд оценочных средств

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Лиханова В.В. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие / В.В. Лиханова, О.А. Лях; Забайкал. Гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2019. – 144 с.
2. Ушаков, Д.С. Экономика туристкой отрасли: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов- на-Дону: МарТ, 2010: Феникс. - 446 с.
3. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно- практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. - 276 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 290 с.
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум / С.С. Скобкин. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 432 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. - 192с
3. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. - 224 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие / В.П. Бугорский. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 165 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
БД Научная электронная библиотека	httl://www.elibrary.ru.
БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций»	http://www.diss.rsl.ru
Еженедельное электронное приложение к RATA-news»	http://www.ratanews.ru/hotels
Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН	http://isir.ras.ru
Электронно-библиотечная система «Лань»	http://www.lanbook.com

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное,

сообщение по определённому вопросу.
Алгоритм подготовки доклада:
1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.
Презента́ ция (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.
Общие правила оформления презентаций Общие требования:
1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:
1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
3 слайд – Цели и задачи работы;
4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5…n слайд – Основная часть;
n+1 слайд – Заключение (выводы);
n+2 слайд – Список основных использованных источников;
n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).
Правила шрифтового оформления:
1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:
1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло- зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:
1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:
1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой
_____ «___»_____20____г.