

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» – формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности;
- 2) сформировать представление о современных туристско-рекреационных программах;
- 3) изучить методику проектирования туристских услуг;
- 4) рассмотреть особенности проектирования туристских услуг;
- 5) изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к проектированию туристско-рекреационных услуг.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам обязательной части. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин, как «Основы продаж и продвижения турпродукта», «Управление в туристической индустрии», «Практикум по организации турдеятельности» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

| Виды занятий | Семестр 4 | Всего часов |
|--|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 144 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 64 | 64 |
| Лекционные (ЛК) | 32 | 32 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 44 | 44 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Экзамен | 36 |

| | | |
|--|----|--|
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | КП | |
|--|----|--|

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| УК-2 | УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования. | <p>Знать:</p> <p>основные положения туристского рекреационного проектирования; федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию;</p> <p>Уметь: работать с современной поставленной цели и техническим оборудованием и выбирать программными средствами, оптимальные применяемыми в процессе способы их решения, туристского рекреационного исходя из проектирования; собирать и действующих анализировать информацию, правовых норм, необходимую для туристского имеющихся рекреационного проектирования; ресурсов и применять на практике полученные ограничений знания о проектировании</p> <p>Владеть: технологией и основными приемами туристского рекреационного проектирования; методикой разработки проектов</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| | | туристской тематики |
| ОПК-2 | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников, объектов туристской сферы. | <p>Знать: состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;</p> <p>специфику деятельности туристических фирм как субъектов проектирования;</p> <p>Уметь: разрабатывать туристские услуги и продукты на основе систематизации данных, полученных в результате исследования текущих процессов в туризме;</p> <p>Владеть: навыками территориального планирования и проектирования; методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий;</p> |
| ОПК-5 | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. | <p>Знать: технологии формализации данных, обработки и интерпретации; методы системного исследования запросов потребителей</p> <p>Уметь: оценивать результаты сервиса в турфирме на основании количественных и качественных показателей</p> <p>Владеть: методами системного исследования запросов потребителей и оценки ресурсов фирмы.</p> |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|---|---|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Введение в туристско-рекреационное проектирование | Введение в туристско-рекреационное проектирование | 8 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2 | 2.1 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| 3 | 3.1 | Проектирование туристских продуктов и услуг | Проектирование туристских продуктов и услуг | 9 | 2 | 2 | 0 | 5 |
| 4 | 4.1 | Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг | Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| 5 | 5.1 | Проектирование деятельности туристского предприятия | Проектирование деятельности туристского предприятия | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| 6 | 6.1 | Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации | Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| 7 | 7.1 | Туристская и рекреационная деятельность | Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|---|---|-----|----|----|---|----|
| | | как объект комплексного планирования | планирования | | | | | |
| 8 | 8.1 | Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ | Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| 9 | 9.1 | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики | 13 | 4 | 4 | 0 | 5 |
| Итого | | | | 108 | 32 | 32 | 0 | 44 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Введение в туристско-рекреационное проектирование | Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс | 2 |
| 2 | 2.1 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. | 4 |
| 3 | 3.1 | Проектирование туристских продуктов и услуг | Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа | 2 |

| | | | | |
|---|-----|---|---|---|
| | | | <p>формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Дисконтная политика туристической компании</p> | |
| 4 | 4.1 | <p>Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p> | <p>Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Система управления распределением в туризме</p> | 4 |
| 5 | 5.1 | <p>Проектирование деятельности туристского предприятия</p> | <p>Туристское предприятие: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. Методы изучения конкурентов и клиентов туристского предприятия</p> | 4 |
| 6 | 6.1 | <p>Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации</p> | <p>Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия</p> | 4 |
| 7 | 7.1 | <p>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</p> | <p>Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса</p> | 4 |
| 8 | 8.1 | <p>Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ</p> | <p>Финансирование в туризме. Подготовка заявок на финансирование</p> | 4 |
| | | | | |

| | | | | |
|---|-----|---|---|---|
| 9 | 9.1 | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики | Классификация целевых программ развития туризма. Схема разработки плана экономического и социального развития внутреннего туризма. Структура региональной целевой программы развития туризма. Пояснительная записка к проекту муниципальной целевой программы развития туризма и бюджетная заявка | 4 |
|---|-----|---|---|---|

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Введение в туристско-рекреационное проектирование | Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс | 2 |
| 2 | 2.1 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. | 4 |
| 3 | 3.1 | Проектирование туристских продуктов и услуг | Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Дисконтная политика туристической компании | 2 |
| 4 | 4.1 | Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и | Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Система управления распределением в туризме | 4 |

| | | | | |
|---|-----|---|---|---|
| | | услуг | | |
| 5 | 5.1 | Проектирование деятельности туристского предприятия | Туристское предприятие: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. Методы изучения конкурентов и клиентов туристского предприятия | 4 |
| 6 | 6.1 | Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации | Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия | 4 |
| 7 | 7.1 | Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса | 4 |
| 8 | 8.1 | Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ | Финансирование в туризме. Подготовка заявок на финансирование | 4 |
| 9 | 9.1 | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики | Классификация целевых программ развития туризма. Схема разработки плана экономического и социального развития внутреннего туризма. Структура региональной целевой программы развития туризма. Пояснительная записка к проекту муниципальной целевой программы развития туризма и бюджетная заявка | 4 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 4 |
| 2 | 2.1 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | подготовка сообщений и докладов; | 5 |
| 3 | 3.1 | Проектирование туристских продуктов и услуг | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию; выполнение практических заданий | 5 |
| 4 | 4.1 | Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию; выполнение практических заданий | 5 |
| 5 | 5.1 | Проектирование деятельности туристского предприятия | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию; выполнение практических заданий | 5 |
| 6 | 6.1 | Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию; выполнение практических заданий; решение кейсов | 5 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| 7 | 7.1 | Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к тестированию | 5 |
| 8 | 8.1 | Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ | подготовка сообщений и докладов; | 5 |
| 9 | 9.1 | Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 5 |

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Лиханова, В.В. Туристское рекреационное проектирование : учеб. пособие / В.В. Лиханова. - Чита: ЗабГУ, 2014. – 235 с.
2. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М.Л. Разу [и др.]; под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2012. – 760 с.
3. Коваль, Т.А. Управление проектами : учеб. пособие / Т.А. Коваль, С.А. Мальцев. - Чита: ЗабГУ, 2015. - 128 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

- 1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Перцик Е.Н. Теоретические основы проектирования городов: учеб. пособие / Е.Н. Перцик. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. - 170.

2. Перцик, Е.Н. Территориальное планирование: учебник / Е.Н. Перцик. - 2-е изд. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. - 390.

3. Перцик Е.Н. Районная планировка (территориальное планирование): учеб. пособие для студентов вузов / Е.Н. Перцик. – М.: Гарадарики, 2006. – 398 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|---|---|
| БД Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций» | http://www.diss.rsl.ru |
| 3. Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН | http://isir.ras.ru |
| Электронно-библиотечная система «Лань» | http://www.lanbook.com |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АБВУУ FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, |

| | |
|--|-------------------------------------|
| работ) | закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
 1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
 2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным,

выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesentio – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Требования к оформлению курсового проекта по дисциплине

1. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА:

- 1) титульный лист;
- 2) пояснительная записка;
- 3) задание на выполнение курсового проекта;
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) список использованной литературы;
- 9) приложения.

Во введении дается обоснование выбора темы, определяется ее актуальность, формулируются основная проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы, задачи, подлежащие решению для раскрытия данной темы; указываются объект и предмет исследования, используемые методы научных исследований и литературные источники.

Содержание раздела «введение». Введение отражает замысел курсовой работы. Во введении обязательно отражаются:

1. Актуальность проблемы.
2. Цель исследования.
3. Задачи исследования.
4. Объект исследования.
5. Предмет исследования.
6. Степень разработанности проблемы.
7. Методы исследования.

Актуальность выбранной темы. Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно в самом общем изложении в пределах одной, полутора страниц показать, какие задачи стоят перед наукой и практикой в аспекте выбранной темы, что уже сделано, почему данная тема является социально значимой, однако требует поиска новых решений и более глубокого рассмотрения. Главное – суть проблемной ситуации, из которой и вытекает актуальность темы. Именно определенные трудности в процессе осуществления социокультурной или туристской деятельности, проблемы и нестыковки в гостиничном обслуживании, неясность путей их преодоления определяют объект, стратегию исследования и направление поиска решения существующих проблем. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. При постановке проблемы главное внимание уделяется изучению научной литературы и обобщению существующего опыта.

Цель исследования – результат исследования, который предполагается в самом общем виде получить в итоге курсовой работы. По завершению курсовой работы ее автор должен решить проблему исследования в рамках, определенных его предметом, целью и поставленными задачами.

При этом в качестве задач исследования формулируются предполагаемые результаты, отражающие теоретический, аналитический и практический уровни исследования. Задачи исследования выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях.

Задачи исследования выражают ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели. Все поставленные в работе задачи должны быть решены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

Объект исследования. В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, фрагмент действительности, который подлежит изучению. Объект – это процесс или явление, порождающее или содержащее в себе проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Объект и предмет необходимо рассматривать во взаимосвязи. Предмет исследования всегда находится в границах объекта.

Предмет исследования - это та сторона, тот аспект, который является ведущим для исследователя в процессе познания объекта в рамках выбранной темы. Как правило, предмет исследования в той или иной степени связан с совершенствованием деятельности учреждений социально-культурной сферы, туризма, гостиничных предприятий. В каком именно аспекте предполагается это совершенствование – зависит от темы курсовой работы. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы. И наоборот, выбранная тема обуславливает предмет исследования. Итак, предмет исследования – это то, что находится в границах объекта и определяет тему курсовой работы.

Объект и предмет как категории научного познания соотносятся между собой как общее и

частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Цель, объект и предмет исследования зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

Сформулированные цели и задачи логически определяют методы исследования. Степень разработанности проблемы отражает уровень ее изученности, показывает, кто и в каком контексте изучал поставленную в исследовании проблему. Эта часть курсового проекта наглядно демонстрирует научный кругозор автора исследования и еще раз подтверждает актуальность поставленной проблемы.

Методы исследования – инструменты добывания теоретического и фактического материала, необходимого для достижения поставленной цели.

В курсовых проектах используют две группы методов.

Методы теоретического исследования: теоретический анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, классификация, систематизация, типология и т.д.

Методы эмпирического исследования: контент-анализ, наблюдение, анкетирование, интервью, беседы, метод экспертных оценок, эксперимент (педагогический, естественный), тестирование и т.д.

Во введении находит отражение структура и объем работы. Как правило, этим заканчивается введение. Здесь указывается следующее: Курсовой проект состоит из глав (каждая глава имеет не более 2-3 параграфов), выводов после каждой главы, заключения, списка использованной литературы, приложений. Содержание изложено на ... стр., ... схем, рисунков, таблиц. Список литературы и источников включает наименований.

Введение курсовой работы органично связано с заключением. В заключении формулируется то, что удалось сделать, доказать, установить, выявить из того, что было заявлено во введении.

Основная часть. Курсовая работа состоит, как правило, из 2 глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-3 параграфа.

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Это глава является теоретическим обоснованием последующих разработок.

Вторая глава является проектной. В ней автором разрабатываются конкретные предложения и рекомендации, которые должны быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практической применение. Базой для разработки конкретных предложений и рекомендаций должен послужить материал, наработанный в первой главе исследования, и имеющийся отечественный и зарубежный опыт.

Обязательной для курсовой работы является логическая связь между главами и параграфами, развитие основной темы на протяжении всей работы.

Заключение. В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел автор работы в ходе исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (по пунктам) и отражают основные выводы по теме исследования, проведенному анализу и всем предлагаемым путям разрешения существующей проблемы.

Приложения. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Это могут быть: расчеты, таблицы, инструкции, методики, иллюстрации, документы.

Работа сдается в двух вариантах – распечатанном и электронном для проверки в системе

«Антиплагиат» (порог – 50%).

ФОРМАТ: Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение. Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа.

Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.