

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Зарубежное туристское страноведение
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать студентам представление о зарубежном туристском страноведении, познакомить с его местом, ролью и значением в современном мире, сформировать у студентов целостное представление о современном страноведении, региональных особенностях, показать важность географических подходов в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности, в том числе, стоящих перед туристской индустрией

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о понятийном аппарате, категориях и принципах страноведения;
- сформировать массив конкретных знаний о туристском страноведении;
- дать представление о сущности, теоретических подходах и проблематике туристского страноведения,
- показать взаимосвязь природы, населения и хозяйства разных стран

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Дисциплина «Зарубежное туристское страноведение» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.В.ДВ. Освоение данной дисциплины связано с изучением дисциплин «География туризма», «Межкультурное взаимодействие в сфере туризма».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	30	30
Лекционные (ЛК)	10	10
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	20	20
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	78	78

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций	Знать: особенности различных культур и наций Уметь: понимать особенности различных культур и наций Владеть: знаниями об особенностях различных культур и наций
УК-5	УК-5.2 Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Знать: общее и особенное различных культур и религий Уметь: выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий Владеть: навыками социального взаимодействия с учетом особенностей различных культур и религий

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Введение в зарубежное туристское страноведение	Введение в зарубежное туристское страноведение	16	2	2	0	12
	1.2	Особенности и методы изучения территории в страноведении	Особенности и методы изучения территории в страноведении	16	2	2	0	12
	1.3	Социально-экономические и геополитические регионы мира	Социально-экономические и геополитические регионы мира	20	2	4	0	14
	1.4	Изучение этносов и культуры в страноведении	Изучение этносов и культуры в страноведении	20	2	4	0	14
	1.5	Страноведческое описание стран мира	Страноведческое описание стран мира	36	2	8	0	26
Итого				108	10	20	0	78

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение в зарубежное туристское страноведение	Зарубежное туристское страноведение как научная дисциплина. Цель, задачи, объект и предмет изучения. Определение и содержание страноведения. Характерные особенности туристско-	2

			географических исследований. Понятийный аппарат туристско-страноведческих исследований. Методика изучения, основные понятия	
	1.2	Особенности и методы изучения территории в страноведении	Географический фатализм и географический нигилизм. Пространство и территория. Состав и параметры территории. Территория как фактор размещения. Экономико-географическое положение как условие развития национального и международного туризма	2
	1.3	Социально-экономические и геополитические регионы мира	Социально-экономические и геополитические регионы мира. Понятие о мировом хозяйстве. Понятие о международном географическом разделении труда. Концепции территориальной структуры хозяйства. Типизация стран по уровню социально-экономического развития. Современная НТР и начало постиндустриального развития. Геоэкономическая структура мира и задачи страноведения. Инфраструктура и экономические условия развития туризма в странах мира	2
	1.4	Изучение этносов и культуры в страноведении	Изучение этносов и культуры в страноведении. Народонаселение как условие развития туризма и туристской деятельности. Концепция географического перехода. Демографическая политика. Половой состав населения мира. Образовательный уровень. Этнический состав населения мира. Неравномерность размещения населения земного шара. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории	2
	1.5	Страноведческое описание стран мира	Страноведческое описание стран мира. Туристская типология стран мира. План характеристики	2

			туристско-рекреационного района (страны). Сущность и правила классификации и типологии. Страноведение и международный туризм. Основные страны и районы международного туризма. Формирование новых туристских направлений.	
--	--	--	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение в зарубежное туристское страноведение	Представление о программе страноведческого исследования. Концепции страноведения. Функции комплексного страноведения. История развития страноведческой мысли. Представление о программе страноведческого исследования. Концепции страноведения. Функции комплексного страноведения. История развития страноведческой мысли	2
	1.2	Особенности и методы изучения территории в страноведении	Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства. Природные туристские ресурсы. Основы методики оценки природы в страноведении. Изучение степени и характера освоенности природы страны. Климат как туристский ресурс. Влияние климата на туристскую привлекательность страны. Моря и внутренние воды как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Бальнеологические ресурсы мирового туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме	2
	1.3	Социально-экономические и геополитические	Территориальная структура хозяйства в страноведении. Методические основы исследования	4

		ские регионы мира	территориальной структуры хозяйства страны. Проблемы параметризации и оптимальности территориальной структуры хозяйства страны. Территориальная дифференциация стран мира по значению международного туризма в национальной экономике. Эволюция политической и экономической структуры мира. Геополитические регионы мира	
	1.4	Изучение этносов и культуры в страноведении	Расселение страны. Понятия и основные методы исследования сети расселения страны. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма. Методы анализа территориальной организации систем расселения. Опорный каркас расселения страны. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов. Историко-географические периоды. Методы туристского анализа истории страны. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры.	4
	1.5	Страноведческое описание стран мира	Зарубежная Европа в современном мире. Влияние международной экономической интеграции на территориальную структуру хозяйства. Индустрия туризма в зарубежной Европе. Туристско-рекреационные районы зарубежной Европы. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Основные направления деловых потоков на европейском континенте. Туристско- рекреационные районы зарубежной Азии. Организация международного туризма в Южной, Центральной и Восточной Азии. Деление Африки на субрегионы. Туристско- рекреационные районы Африки. Отличительные особенности развития африканских национальных парков. Самые привлекательные туристско- экскурсионные объекты Африки. Туристско-рекреационные	8

			районы Северной и Южной Америки. Организация туризма в США и Канаде. Формирование этнической карты Юго-Восточной Азии и Океании. Территориальные особенности и проблемы развития туристских маршрутов.	
--	--	--	--	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Страноведение и практика. Задачи и пути совершенствования страноведения. Проблемное комплексное страноведение. Структура комплексных страноведческих характеристик. Достоинства и недостатки комплексных схем страноведческих характеристик Н.Н. Баранского, Я.Г. Машбица и др.	Подготовка доклада с презентацией	12
	1.2	Территория и окружающая среда. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы, объекты всемирного природного наследия в туристском производстве.	Подготовка доклада с презентацией	12

	1.3	Типология экономически развитых стран. Типология развивающихся стран. Государственный строй: формы правления. Государственный строй: административно-территориальное деление. Политико-географическое положение. Новейшие изменения на политической карте мира и анализ разновременных карт. Социально-политические процессы в странах и их влияние на туризм. Региональные различия внутри государств и между странами. Основные зоны конфликтов в мире на рубеже XX - XXI вв.	Подготовка доклада с презентацией	14
	1.4	Этнический состав населения мира. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории. Этапы исторического развития нации и культура страны: религия, искусство, традиции, народное творчество, массовая культура. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы стран мира. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры. Объекты всемирного культурного наследия	Подготовка доклада с презентацией	14

	1.5	Туристский потенциал Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Чехии, США. Английские традиционные ценности и приоритеты. Образ жизни французов и деловой стиль нации. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей. Испанский национальный характер и образ жизни. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев. Миграция населения и формирование американской нации. Система охраняемых туристско- природных территорий в США. Религии Азии. Этнолингвистический состав населения в зарубежной Азии, Африке	Подготовка творческого задания (проекта)	26
--	-----	--	--	----

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Батоева, С.А. Туристское страноведение / С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 225 с.
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. – 430 с.
3. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 240 с.
4. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Каледин, Н.В. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум / Н.В. Каледин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 255 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение: учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2002. – 384 с.
2. Дергачев В.А. Регионоведение: учеб. пособие / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 463 с.
3. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. – Чита: ЧитГУ, 2011. – 144 с.
4. Лях, О.А. Туристские формальности / О.А. Лях. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 220 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. -

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru
Российская государственная библиотека для молодежи	http://www.rgub.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office,

ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Foxit Reader

2) АИБС "МераПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» студенты готовят доклады с презентацией.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Подготовка докладов должна способствовать закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков самостоятельного мышления и умения решать поставленные перед студентом задачи. Содержание выполненной работы дает возможность углубить уровень знания изучаемой проблемы, показать знание литературы и сведений, собранных студентом. Доклад дает возможность не только убедиться в уровне знаний студентов по изучаемому предмету, но, что не менее важно, установить склонность студентов к научно-исследовательской работе.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т.п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. *presento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Творческое задание в рамках изучения дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» предполагает разработку туристского проекта по одной из предложенных тем.

Разработчик/группа разработчиков:
Саяна Аюровна Батоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.