

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками в сфере туризма
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - раскрыть сущность и необходимость риск - менеджмента в туристской индустрии; сформировать у студентов целостное представление об управлении рисками, привить студентам практические навыки анализа и оценки риска в туристическом бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и видов рисков в туристской индустрии;
- формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме;
- изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Управление рисками в сфере туризма» является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 "Туризм". Дисциплина логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как "Система управления качеством услуг в туризме", "Функционирование туристского рынка", "Управление стратегической деятельностью и развитием туризма" и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
Лекционные (ЛК)	8	8
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка	Знать: основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками и его основные этапы; методы выявления, оценки и анализа уровня рисков Уметь: использовать методы оценки уровня рисков Владеть: навыками системного подхода к управлению рисками
ПК-1	ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха	Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских

		предприятий
ПК-1	ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских предприятий

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Сущность и характеристика риска	Сущность и характеристика риска	22	2	4	0	16
2	2.1	Системный анализ рисков	Системный анализ рисков	22	2	4	0	16
3	3.1	Туристские риски: понятие и условия возникновения	Туристские риски: понятие и условия возникновения	19	1	2	0	16

		я						
4	4.1	Организация менеджмента рисков	Организация менеджмента рисков	21	1	2	0	18
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	24	2	4	0	18
Итого				108	8	16	0	84

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность и характеристика риска	Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратичное отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.	2
2	2.1	Системный анализ рисков	Система управления рисков и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействия. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков.	2

			Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.	
3	3.1	Туристские риски: понятие и условия возникновения	Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.	1
4	4.1	Организация менеджмента рисков	Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования. Свободный выбор страхователем страховщика; свободный выбор страховщиком вида страховой деятельности; принцип предельной добросовестности; возмещение в пределах реальных убытков	1

			страхователя; сострахование и перестрахование; контрибуция; суброгация; диверсификация. Перестрахование как метод передачи риска. Порядок заключения договора страхования и перестрахования.	
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управления рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность и характеристики а риска	Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднее квадратичное отклонение. Стратегии выбора альтернативного	4

			решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.	
2	2.1	Системный анализ рисков	Система управления рисков и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействия. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.	4
3	3.1	Туристские риски: понятие и условия возникновения	Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.	2
4	4.1	Организация менеджмента рисков	Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка	2

			рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования.	
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управление рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
2	2.1	Система управления рисков и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействия. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16

		целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.		
3	3.1	Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
4	4.1	Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску;	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	18

		оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования.		
5	5.1	Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управления	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	18

		рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.		
--	--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Титова М.П. Основы безопасности в туризме : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 138 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

- 1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие. - Москва : Академия, 2010. - 160 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

- 1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)	http://www.garant.ru
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ)	http://www.gostl.ru

БД «Научная электронная библиотека»	http://www.elibrary.ru
БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»	http://www.diss.rsl.ru
ЭБС «Лань»	http://www.lanbook.com
БД Российской государственной библиотеки	http://www.rsl.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.

4. Написать текст доклада (по необходимости).
 5. Подготовить тезисы выступления.
 6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
 1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
 2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
 3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.
- Общие правила оформления презентаций Общие требования:
1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
 2. Количество слайдов должно быть не более 20;
 3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
 4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
 5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.