

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социокультурного туризма

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.03.01 Устойчивое развитие туриндустрии в странах и регионах мира**  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о научных основах географии туризма
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России, Забайкальском крае и прогноз его дальнейшего рекреационного освоения.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Устойчивое развитие туристской индустрии в странах и регионах мира» является учебной дисциплиной блока 1 Б 1 . В Части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В ДВ Дисциплины по выбору рабочего учебного плана (направление 43.04.02–Туризм. Магистерская программа «Организация и управление турбизнесом»). Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин ОП бакалавриата.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий                              | Семестр 1 | Всего часов |
|-------------------------------------------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость                        |           | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                | 26        | 26          |
| Лекционные (ЛК)                           | 13        | 13          |
| Практические (семинарские)<br>(ПЗ, СЗ)    | 13        | 13          |
| Лабораторные (ЛР)                         | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа<br>студентов (СРС) | 46        | 46          |

|                                            |         |    |
|--------------------------------------------|---------|----|
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |         |    |

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины                                                                                                  | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-6                                                     | ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях | <p>Знать: технологию представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Уметь: представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Владеть: информацией о представлении результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> |
| ПК-7                                                      | ПК-7.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг,                                              | Знать: технологию проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологию обоснования стратегических                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> | <p>решений по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Уметь: на основе использования научных методов проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть: технологией проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологией обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                         | Темы раздела                                                 | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |                                                              |                                                              |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Введение                                                     | Введение                                                     | 10          | 2                  | 2                  | 0      | 6           |
|        | 1.2           | Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. | Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. | 14          | 3                  | 3                  | 0      | 8           |
|        | 1.3           | География туристского спроса                                 | География туристского спроса                                 | 12          | 2                  | 2                  | 0      | 8           |
|        |               |                                                              |                                                              |             |                    |                    |        |             |

|       |     |                                                                                                     |                                                                                                     |    |    |    |   |    |
|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
|       | 1.4 | Основные регионы туризма в мире                                                                     | Основные регионы туризма в мире                                                                     | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
|       | 1.5 | Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. | Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
|       | 1.6 | Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае           | Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае           | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
| Итого |     |                                                                                                     |                                                                                                     | 72 | 13 | 13 | 0 | 46 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                           | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Введение                                                     | Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Центр-Периферическая структура мирового туризма. Туризм как вид рекреационной деятельности                                                                                                                              | 2                      |
|        | 1.2           | Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. | Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Факторы формирования: генерирующие, реализующие и локализирующие. Основные характеристики туристских центров: иерархическое место, специализация, | 3                      |

|  |     |                                                                                                     |                                                                      |   |
|--|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|
|  |     |                                                                                                     | стадия развития.                                                     |   |
|  | 1.3 | География туристского спроса                                                                        | Динамика въездного и выездного туризма в странах мира.               | 2 |
|  | 1.4 | Основные регионы туризма в мире                                                                     | Основные регионы туризма в мире                                      | 2 |
|  | 1.5 | Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. | Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ            | 2 |
|  | 1.6 | Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае           | Анализ состояния и перспектив развития туризма в Забайкальском крае. | 2 |

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Введение           | Разновидности программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Курортная местность. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Конгрессное обслуживание. Инсентив-туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. | 2                      |
|        | 1.2           | Туристские центры: | Районирование. Общегеографические принципы                                                                                                                                                                                                                                  | 3                      |

|  |     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|--|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |     | понятие, типология и методика оценивания.                                                           | районирования (объективность, многоаспектность, иерархичность, конструктивность). Рекреационное районирование и районообразующие признаки (структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, перспективность и пр.). Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного и детского отдыха, спортивного туризма и их материальная база. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы. |   |
|  | 1.3 | География туристского спроса                                                                        | География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного туризма. География экологического туризма. География этнографического туризма                                                                                                                                                                                        | 2 |
|  | 1.4 | Основные регионы туризма в мире                                                                     | Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм. Шесть макрорегионов по типологии ВТО. Динамика изменений. Основные характеристики регионов туризма в мире.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
|  | 1.5 | Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. | Разработка туристского маршрута по России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
|  | 1.6 | Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в                              | Развитие туризма в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы туризма в Забайкальском крае..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |

|  |  |                        |  |
|--|--|------------------------|--|
|  |  | Забайкальско<br>м крае |  |
|--|--|------------------------|--|

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер<br>раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость<br>(в часах) |
|--------|------------------|------|------------|---------------------------|
|        |                  |      |            |                           |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер<br>раздела | Содержание материалов,<br>выносимого на<br>самостоятельное<br>изучение                                             | Виды самостоятельной<br>деятельности                                         | Трудоемкость<br>(в часах) |
|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1      | 1.1              | Введение                                                                                                           | Подготовка к<br>практическому занятию                                        | 6                         |
|        | 1.2              | Туристские центры:<br>понятие, типология и<br>методика оценивания.                                                 | Подготовка к<br>практическому занятию                                        | 8                         |
|        | 1.3              | География туристского<br>спроса                                                                                    | Подготовка к<br>практическому занятию                                        | 8                         |
|        | 1.4              | Основные регионы<br>туризма в мире                                                                                 | Подготовка к<br>практическому занятию                                        | 8                         |
|        | 1.5              | Рекреационное<br>районирование России.<br>Характеристика<br>рекреационных зон и<br>районов, туристских<br>центров. | Подготовка к<br>практическому занятию                                        | 8                         |
|        | 1.6              | Туризм в Забайкальском<br>крае. Проблемы и<br>перспективы развития<br>туризма в Забайкальском<br>крае              | Подготовка к<br>практическому занятию.<br>Реферат. Подготовка к<br>экзамену. | 8                         |

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

#### **5.1.1. Печатные издания**

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 430 с
2. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие для вузов / Д.В. Николаенко. – М.: Владос, 2001. – 288 с.

#### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика: учебник / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 537 с
2. Перцик, Е.Н. Теория и методология географии: учебник / Е.Н. Перцик. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 141 с.

### **5.2. Дополнительная литература**

#### **5.2.1. Печатные издания**

1. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 256 с.
2. Кусков, А.С. Экономическая география в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.С. Кусков. – М.: Лига, 2006. – 224 с.

#### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Ермолаева, В.А. Экономическая география и регионалистика / В.А. Ермолаева. – М.: Флинта, 2010.

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

| Название                                                                                          | Ссылка                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)                  | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>     |
| Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ) | <a href="http://www.gostl.ru/">http://www.gostl.ru/</a>       |
| БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»         | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a> |
| БД «Научная электронная библиотека»                                                               | <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> |

|                                          |                                                               |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ЭБС «Лань»                               | <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> |
| БД Российской государственной библиотеки | <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>           |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|                                                                                                |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                              |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий                                          |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации                                                 |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для текущей аттестации                                                       |                                                                                                                        |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» необходимо вести конспектирование учебного материала.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию.

Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных

маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторно ознакоми́вается с содержанием лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, особенно нормативно-правовыми актами и методиками государственной кадастровой оценки, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

## 8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобратся в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и

аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

### 8.3. Методические указания обучающимся при подготовке к выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены.

### 8.4. Методические указания обучающимся при выполнении курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены.

### 8.5. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира»

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Разработчик/группа разработчиков:  
Елена Валерьевна Крылова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.