

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социокультурного туризма

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.03.02** Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

## 1. Организационно-методический раздел

### 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов компетенций в области международной и внутренней туристской индустрии в современных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить и приобрести прочные навыки работы в туристских предприятиях, предлагающих потребителю различные виды туристской деятельности;
- выявить мотивационные, социально-экономические и психологические основы формирования туристского спроса по ведущим видам туристской деятельности;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития; обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности; привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма » является учебной дисциплиной блока 1 Б1.В Части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В. ДВ Дисциплины по выбору рабочего учебного плана (направление 43.04.02–Туризм. Магистерская программа «Организация и управление турбизнесом»). Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин ОП бакалавриата.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий                              | Семестр 1 | Всего часов |
|-------------------------------------------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость                        |           | 108         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                | 26        | 26          |
| Лекционные (ЛК)                           | 13        | 13          |
| Практические (семинарские)<br>(ПЗ, СЗ)    | 13        | 13          |
| Лабораторные (ЛР)                         | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа<br>студентов (СРС) | 46        | 46          |

|                                            |         |    |
|--------------------------------------------|---------|----|
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Экзамен | 36 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |         |    |

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины                                                                                                  | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-6                                                     | ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях | <p>Знать: технологию представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Уметь: представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Владеть: информацией о представлении результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> |
| ПК-7                                                      | ПК-7.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития                                                                      | Знать: технологию проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Уметь: на основе использования научных методов проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть: технологией проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологией обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела                                                                            | Темы раздела                                                                                    | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |                                                                                                 |                                                                                                 |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы. | Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы. | 10          | 2                  | 2                  | 0      | 6           |
|        | 1.2           | Факторы, влияющие на                                                                            | Факторы, влияющие на развитие                                                                   | 14          | 3                  | 3                  | 0      | 8           |

|       |     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                        |    |    |    |   |    |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|----|
|       |     | развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма. | международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма. |    |    |    |   |    |
|       | 1.3 | Современные тенденции развития туризма в регионах мира.                                                                                                                         | Современные тенденции развития туризма в регионах мира.                                                                                                                | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
|       | 1.4 | Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.                                                                                                         | Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.                                                                                                | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
|       | 1.5 | Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.                                                                                                    | Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.                                                                                           | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
|       | 1.6 | Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.                                                        | Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.                                               | 12 | 2  | 2  | 0 | 8  |
| Итого |     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                        | 72 | 13 | 13 | 0 | 46 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Основы системного анализа.<br>Основные понятия международного и внутреннего туризма как системы.                                                                                                        | Основы системного анализа.<br>Основные понятия международного и внутреннего туризма как системы.<br>Международный туризм и его особенности. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшие показатели туристских потоков. Стоимостные оценки туризма. Туристские расходы и их группировка. Доходы от международного туризма | 2                      |
|        | 1.2           | Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.<br>Методология статистики международного и внутреннего туризма. | Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.<br>Методология статистики международного и внутреннего туризма.                                                                                                                                                                                             | 3                      |
|        | 1.3           | Современные тенденции развития туризма в регионах мира.                                                                                                                                                 | Современные тенденции развития туризма в регионах мира.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                      |
|        | 1.4           | Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.                                                                                                                                 | Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                      |

|  |     |                                                                                                                          |                                                                                                                          |   |
|--|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |     | ународном и внутреннем туризме.                                                                                          |                                                                                                                          |   |
|  | 1.5 | Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.                                             | Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.                                             | 2 |
|  | 1.6 | Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий. | Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий. | 2 |

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                                                                                                                         | Содержание                                                                                                                                                                                           | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы.                              | Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего с туризма как системы.                                                                                                      | 2                      |
|        | 1.2           | Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических | Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма. | 3                      |

|  |     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |   |
|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |     | процессов.<br>Методология<br>статистики ме<br>ждународного<br>и внутреннего<br>туризма.                                                                 |                                                                                                                                   |   |
|  | 1.3 | Современные<br>тенденции<br>развития<br>туризма в<br>регионах<br>мира.                                                                                  | Современные тенденции развития<br>туризма в регионах мира.                                                                        | 2 |
|  | 1.4 | Организация с<br>татистическог<br>о учета в межд<br>ународном и<br>внутреннем<br>туризме.                                                               | Организация статистического учета в<br>международном и внутреннем<br>туризме.                                                     | 2 |
|  | 1.5 | Оценка<br>современного<br>состояния<br>развития межд<br>ународного и<br>внутреннего<br>туризма.                                                         | Оценка современного состояния<br>развития международного и<br>внутреннего туризма.                                                | 2 |
|  | 1.6 | Защита прав и<br>интересов<br>туристов в<br>зарубежных<br>поездках.<br>Обеспечение<br>безопасности<br>международн<br>ых и<br>внутренних<br>путешествий. | Защита прав и интересов туристов в<br>зарубежных поездках. Обеспечение<br>безопасности международных и<br>внутренних путешествий. | 2 |

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер<br>раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость<br>(в часах) |
|--------|------------------|------|------------|---------------------------|
|        |                  |      |            |                           |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|



| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение                                                                                                                                        | Виды самостоятельной деятельности                                  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Основы системного анализа. Основные понятия международного и внутреннего туризма как системы.                                                                                                        | Подготовка к практическому занятию                                 | 6                      |
|        | 1.2           | Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов. Методология статистики международного и внутреннего туризма. | Подготовка к практическому занятию                                 | 8                      |
|        | 1.3           | Современные тенденции развития туризма в регионах мира.                                                                                                                                              | Подготовка к практическому занятию                                 | 8                      |
|        | 1.4           | Организация статистического учета в международном и внутреннем туризме.                                                                                                                              | Подготовка к практическому занятию                                 | 8                      |
|        | 1.5           | Оценка современного состояния развития международного и внутреннего туризма.                                                                                                                         | Подготовка к практическому занятию                                 | 8                      |
|        | 1.6           | Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках. Обеспечение безопасности международных и внутренних путешествий.                                                                             | Подготовка к практическому занятию. Реферат. Подготовка к экзамену | 8                      |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

#### **5.1.1. Печатные издания**

1. Капитонова, Н.В. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. – Чита: ЧитГУ, 2011. – 144 с.
2. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

#### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 224 с
2. Коль, О.Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум / О.Д. Коль. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с.
3. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 120 с.

### **5.2. Дополнительная литература**

#### **5.2.1. Печатные издания**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 255 с
2. Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
3. Международный туризм: проблемы политико-правового регулирования: моногр. / И.С. Мерзлякова [и др.]. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 217 с

#### **5.2.2. Издания из ЭБС**

- 1.

### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

| Название                                                                                          | Ссылка                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)                  | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> |
| Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ) | <a href="http://www.gostl.ru/">http://www.gostl.ru/</a>   |
|                                                                                                   |                                                           |

|                                                                                                            |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»                  | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a> |
| БД «Научная электронная библиотека»                                                                        | <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> |
| ЭБС «Лань» 6. <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> – БД Российской государственной библиотеки | <a href="http://www.lanbook.com/">http://www.lanbook.com/</a> |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|                                                                                                |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                              |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий                                          |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации                                                 |                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для текущей аттестации                                                       |                                                                                                                        |

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» необходимо вести конспектирование учебного материала.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно. Работа над конспектом лекции по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторно ознакоми́вается с содержанием лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, особенно нормативно-правовыми актами и методиками государственной кадастровой оценки, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1) организационный; 2) закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: • План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. • Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. • Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. •

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

8.3. Методические указания обучающимся при подготовке к выполнению лабораторных практикумов Лабораторные практикумы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены. 8.4.

Методические указания обучающимся при выполнении курсовых работ Курсовые работы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены. 8.5. Методические указания обучающимся для организации

самостоятельной работы Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины. Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» Правила самостоятельной работы с литературой - Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; - Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.). - Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном. Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и

литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Разработчик/группа разработчиков:  
Елена Валерьевна Крылова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.