

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 География туризма
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №____

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенности и перспективах развития туризма в странах мира

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их организационно-технологические особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- рассмотреть основные направления туристских потоков, распределение доходов и расходов в международном туризме;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира;
- научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Дисциплина «География туризма» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.В.ДВ. Освоение данной дисциплины связано с изучением дисциплин «Зарубежное туристское страноведение», «Межкультурное взаимодействие в сфере туризма».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	30	30
Лекционные (ЛК)	10	10
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	20	20
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	78	78
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций	Знать: особенности различных культур и наций Уметь: понимать особенности различных культур и наций Владеть: знаниями об особенностях различных культур и наций
УК-5	УК-5.2 Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	Знать: общее и особенное различных культур и религий Уметь: выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий Владеть: навыками социального взаимодействия с учетом особенностей различных культур и религий

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	14	2	2	0	10
	1.2	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	16	2	2	0	12
	1.3	География видов туризма	География видов туризма	28	2	6	0	20
	1.4	Туристское страноведение	Туристское страноведение	28	2	6	0	20
	1.5	Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Забайкальском крае	Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Забайкальском крае	22	2	4	0	16
Итого				108	10	20	0	78

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма	2
	1.2	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая	2

			привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.	
	1.3	География видов туризма	Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма	2
	1.4	Туристское страноведение	Франция. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-	2

			экономические предпосылки туризма. Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно- географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально- экономические предпосылки туризма. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки Рекреационно-	
--	--	--	---	--

			географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	
	1.5	Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Забайкальском крае	Особенности развития туризма. Отличительные черты туризма в России. Туристско- рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма	2
	1.2	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и	2

			расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.	
	1.3	География видов туризма	Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма	6
	1.4	Туристское страноведение	Франция. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические	6

рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно- географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально- экономические предпосылки туризма. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные

			Штаты Америки Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	
	1.5	Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Забайкальском крае	Особенности развития туризма. Отличительные черты туризма в России. Туристско- рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма	Подготовка доклада с презентацией	10
	1.2	Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие	Подготовка доклада с презентацией	12

		принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира		
	1.3	Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. Специфика	Подготовка доклада с презентацией	20

	лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.	
--	--	--

		Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма		
	1.4	Франция. Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно- исторических рекреационных ресурсов. Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Великобритания. Рекреационно-географическое положение страны. Культурно- исторические рекреационные ресурсы.	Подготовка доклада с презентацией	20

		Природные рекреационные ресурсы. Социально- экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма. Германия Рекреационно- географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно- исторических рекреационных ресурсов. Социально- экономические предпосылки туризма. Австрия. Рекреационно- географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма. Израиль Рекреационно- географическое положение страны. История и культурно- исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. Соединенные Штаты Америки Рекреационно- географическое положение страны. Природные		
--	--	--	--	--

		рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно- исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма. Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.		
	1.5	Особенности развития туризма. Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика	Подготовка доклада с презентацией	16

		рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе		
--	--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Кружалин, В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма: учеб. / В.И. Кружалин [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. - Москва: Альфа-М.: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
3. Капитонова, Н.В., Пучкова Ю.Л. Международный туризм: учеб. пособие / Н.В. Капитонова. - Чита: ЧитГУ, 2011. - 144 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Индустрия туризма / Матюхина Ю.А. - М.: ФЛИНТА, 2013.

2. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В.П. Бугорский. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. — 165 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Новикова, М.С. Социально-экономическая география Байкальского региона: учеб. пособие / М.С. Новикова. - Чита: ЗабГУ, 2016. - 103 с.

2. Никонова, М.А. Краеведение: учеб. пособие / М.А. Никонова. – М.: Академия, 2009. - 192 с.

3. Мартынов, В.Л. Социально-экономическая география современного мира: учебник / В.Л. Мартынов, Э.Л. Файбусович. – М.: Академия, 2010. - 256 с.

4. Самарина, В.П. Социально-экономическое развитие проблемных регионов: теоретико-методологический аспект: моногр. / В.П. Самарина. - Старый Оскол: ТНТ, 2010. - 128 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. -

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	https://e.lanbook.com
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	https://www.prilib.ru
Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Foxit Reader

2) АИБС "МераПро"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
 1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
 2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
 3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая

информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости

Разработчик/группа разработчиков:
Саяна Аюровна Батоева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.