

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Региональная бюджетная политика и СМИ
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать предметное представление о региональном бюджете Забайкальского края, его особенностях; раскрыть сущность финансовой бюджетной аналитики как в печатных СМИ, так и в электронных; научить студентов доходчиво и интересно писать на темы бюджета и финансовой политики, подчёркивая при этом роль журналистики в привлечении внимания к проблеме бюджета как важному фактору формирования Гражданского общества.

Задачи изучения дисциплины:

Научить понимать роль и место финансовой бюджетной аналитики в задаче формирования гражданского общества; - усвоить методику формирования бюджетов разных уровней; -знать особенности формирования бюджета Забайкальского края; местных бюджетов Забайкальского края; - хорошо ориентироваться в Бюджетном кодексе, а также в основных Законах, в частности, ФЗ 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - знать основные принципы финансовой аналитики в СМИ; владеть методикой финансовой аналитики.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплина по выбору Данная дисциплина призвана помочь студентам уверенно ориентироваться в такой важнейшей теме как бюджетная и финансовая аналитика в СМИ, поскольку она дополняет специфическими знаниями такие дисциплины как «Деловая пресса», «Основы творческой деятельности журналиста», «Экономика и менеджмент СМИ», «Современная медиаэкономика» и др. Кроме того, знания журналистов в сфере бюджетной и финансовой аналитики напрямую способствуют их гражданскому самосознанию и дают новый, более компетентный взгляд на любую проблему, которую они поднимают и разрабатывают для прессы.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	12	12
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8

Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	На основе критического анализа способен моделировать концепции своих статей по проблемам бюджетной политики	<p>Знать: Важность бюджетной и финансовой аналитики в СМИ. Основные направления бюджетной и финансовой аналитики, источники аналитической журналистики.</p> <p>Уметь: 2) Вести банк данных по бюджетной и финансовой аналитике в компьютере.</p> <p>Владеть: 2) Знаниями Бюджетного кодекса РФ, документов, связанных с финансовой деятельностью различных институтов общества и способностью использовать их в практической журналистской работе.</p>
ОПК-5	ОПК-5. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации; - взаимосвязанность

		<p>проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности; - сущнос</p> <p>Уметь: Планировать аналитические рубрики, издания, телевизионные и радиийные выпуски, руководить подготовкой материалов для них; - лично подготовить для газеты, журнала, телевидения, радиовещания любой анали</p> <p>Владеть: Деятельностью журналиста как многоаспектным, включающий подготовку собственных публикаций, видом работы. - навыками взаимодействия с другими участниками процесса производства текстов массовой инфо</p>
ПК-2	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: Предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых проявлениях; - виды аналитической журналистики, их проявление и предназначение;</p> <p>Уметь: Использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике; - профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного</p> <p>Владеть: Психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Роль и место бюджетной и финансовой аналитики в системе экономической журналистики	Общественная значимость бюджетной и финансовой аналитики. Необходимость специальной подготовки журналистов для аналитической работы в данной сфере. Важность фоновых знаний в области экономики.	10	0	0	0	10
	1.2	Особенности и основные направления анализа бюджетной системы	Глубокие знания журналиста-аналитика Бюджетного кодекса РФ и других основополагающих документов бюджетной политики. Закон «О межбюджетных отношениях» Забайкальского края. Бюджетная система на федеральном, региональном и местном уровнях: общее и специфическое. Методика подготовки публикаций в данной тематике.	10	0	0	0	10
2	2.1	Финансовая инфраструктура государства и особенности проявления её в РФ. Анализ финансовой инфраструктуры	Понятие финансовой инфраструктуры. Банки, финансовые корпорации, финансово-промышленные группы, инвестиционные и страховые компании: их задачи и назначения. Финансовые пирамиды, их природа. Фондовый	20	0	2	0	18

			рынок, виды ценных бумаг, методика обращения на рынке. Курсы валют, валютный рынок. Особенности анализа финансовой инфраструктуры, методика сопоставления, релевантность публикаций на данную тему.					
	2.2	Банки, банковская деятельность и методы анализа банковской деятельности	Понятия банка и банковской системы. Виды банков.	12	0	0	0	12
3	3.1	Журналистские приёмы при подготовке аналитической публикации бюджетной политики	Публицистические приёмы при анализе бюджетной политики. Аналитическая статья, её особенности. Аналитическая корреспонденция, её особенности. Эссе, его особенности	12	0	0	0	12
	3.2			12	2	4	0	6
	3.3	Особенности и основные направления анализа финансовой деятельности государственных структур	Понятие государственных финансовых структур, их предназначение. Банк РФ, его функции и задачи. Ставка рефинансирования как инструмент регулирования денежной массы в стране. Другие регулирующие механизмы Банка России. Государственные банковские обязательства. Анализ	8	0	0	0	8

			государственных финансовых структур, его методы. Ценность аналитики государственных банковских структур.					
4	4.1	Концепция, стиль и язык бюджетной аналитики в СМИ	Публикация как качественная публицистика. Использование специфических терминов, их необходимость и злоупотребление. Необходимость учёта целевой аудитории. Стилиевые характеристики публикации. Языковые характеристики публикации. Доступность, прагматизм и релевантность публикаций на данную тему.	11	1	0	0	10
	4.2	Стиль и язык финансовой аналитики в СМИ	Финансовый язык и язык публицистики: методы взаимообогащения. Доступно о сложном. Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики. Доступность и лаконичность – обязательная черта финансовой публицистики.	13	1	2	0	10
Итого				108	4	8	0	96

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер	Тема	Содержание	Трудоемкость
--------	-------	------	------------	--------------

	раздела			(в часах)
4	4.1	Концепция, стиль и язык бюджетной аналитики в СМИ.	Использование специфических терминов, их необходимость и злоупотребление. Необходимость учёта целевой аудитории. Стилиевые характеристики публикации. Языковые характеристики публикации. Доступность, прагматизм и релевантность публикаций на данную тему.	1
	4.1	Понятие концепции публикации в разряде финансовой аналитики	Финансовый язык и язык публицистики: методы взаимообогащения. Доступно о сложном. Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики. Доступность и лаконичность – обязательная черта финансовой публицистики.	0
	4.2	Стиль и язык финансовой аналитики в СМИ	Понятие концепции публикации в разряде финансовой аналитики. Финансовый язык и язык публицистики: методы взаимообогащения. Доступно о сложном. Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики. Доступность и лаконичность – обязательная черта финансовой публицистики.	1
	4.2	Доступность, прагматизм и релевантность публикаций на данную тему.	Финансовый язык и язык публицистики: методы взаимообогащения	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.1	Финансовая инфраструктура государства и особенности проявления её в РФ. Анализ финансовой и	Банки, финансовые корпорации, финансово-промышленные группы, инвестиционные и страховые компании: их задачи и назначения. Финансовые пирамиды, их природа. Фондовый рынок, виды ценных бумаг, методика обращения на	2

		инфраструктуры	рынке. Курсы валют, валютный рынок. Особенности анализа финансовой инфраструктуры, методика сопоставления, релевантность публикаций на данную тему.	
4	4.2	Доступно о сложном. Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики.	Доступность и лаконичность – обязательная черта финансовой публицистики.	1
	4.2	Понятие концепции публикации в разряде финансовой аналитики	Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Специфика бюджетной и финансовой аналитики в системе аналитической прессы. Основные финансовые издания. Бюджетная и финансовая аналитика на страницах экономической прессы. Аналитика в общеполитических изданиях. Общественная значимость бюджетной и	Каждому студенту проанализировать публикации в журналах и газетах на бюджетную и финансовую тему, отметить уровень их аналитичности и аргументированности.	3

		<p>финансовой аналитики.</p> <p>Необходимость специальной подготовки журналистов для аналитической работы в данной сфере. Важность фоновых знаний в области экономики.</p>		
	1.1	<p>Глубокие знания журналиста-аналитика Бюджетного кодекса РФ и других основополагающих документов бюджетной политики. Закон «О межбюджетных отношениях» Забайкальского края. Бюджетная система на федеральном, региональном и местном уровнях: общее и специфическое. Методика подготовки публикаций в данной тематике.</p>	<p>В соответствующих публикациях на данную тему отметить основные направления анализа бюджетной политики.</p>	3
	1.2	<p>Бюджетная система на федеральном, региональном и местном уровнях: общее и специфическое. Методика подготовки публикаций в данной тематике.</p>	<p>В соответствующих публикациях на данную тему отметить основные направления анализа бюджетной политики</p>	10
2	2.1	<p>Банки, финансовые корпорации, финансово-промышленные группы, инвестиционные и страховые компании: их задачи и назначения. Финансовые пирамиды, их природа. Фондовый рынок, виды ценных бумаг, методика обращения на рынке. Курсы валют, валютный рынок. Особенности</p>	<p>Написание рефератов</p>	18

		<p>анализа финансовой инфраструктуры, методика сопоставления, релевантность публикаций на данную тему. Финансовая инфраструктура государства и особенности проявления её в РФ. Анализ финансовой инфраструктуры</p>		
	2.2	<p>Понятие государственных финансовых структур, их предназначение. Банк РФ, его функции и задачи. Ставка рефинансирования как инструмент регулирования денежной массы в стране. Другие регулирующие механизмы Банка России. Государственные банковские обязательства. Анализ государственных финансовых структур, его методы. Ценность аналитики государственных банковских структур.</p>	<p>Подготовить публикацию на тему финансовой деятельности одной из государственных финансовых структур</p>	12
3	3.1	<p>Выбор оптимального жанра в подготовке аналитической публикации на тему бюджетной политики. Публицистические приёмы при анализе бюджетной политики. Аналитическая статья, её особенности. Аналитическая корреспонденция, её особенности. Эссе, его особенности. Методы сравнения и</p>	<p>Найти и выделить в соответствующих публикациях на тему финансовой деятельности одной из структур специфические журналистские приёмы</p>	12

		сопоставления. Метод наблюдения. Сопоставления фактов и мнений.		
	3.3	Понятие государственных финансовых структур, их предназначение. Банк РФ, его функции и задачи. Ставка рефинансирования как инструмент регулирования денежной массы в стране. Другие регулирующие механизмы Банка России. Государственные банковские обязательства. Анализ государственных финансовых структур, его методы. Ценность аналитики государственных банковских структур.	Подготовить публикацию на тему финансовой деятельности одной из государственных финансовых структур	8
4	4.1	Публикация как качественная публицистика. Использование специфических терминов, их необходимость и злоупотребление. Необходимость учёта целевой аудитории. Стилиевые характеристики публикации. Языковые характеристики публикации. Доступность, прагматизм и релевантность публикаций на данную тему.	Каждому студенту рассмотреть одну-две публикации на бюджетную тему с точки зрения концепции, языка и стиля	10
	4.2	Понятие концепции публикации в разряде финансовой аналитики.	Каждому студенту рассмотреть одну-две публикации на	10

	<p>Финансовый язык и язык публицистики: методы взаимообогащения. Доступно о сложном. Яркость и образность – обязательная черта финансовой аналитики. Доступность и лаконичность – обязательная черта финансовой публицистики.</p>	<p>финансовую тему с точки зрения концепции, языка и стиля</p>	
--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1.

5.1.2. Издания из ЭБС

1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1.

5.2.2. Издания из ЭБС

1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков:
Владимир Алексеевич Тихомиров

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.