

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.07 Современные медиасистемы  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для  
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Научить уверенно ориентироваться в современной системе СМИ, дать чёткие представления о теоретических и практических основах организации СМИ с учётом новых информационных технологий, развить умение анализировать особенности отдельных СМИ, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, в Интернете. Развить понимание медиасистемы как единого организма массовой информации в РФ и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

- Хорошо знать нюансы современных направлений развития медиасистемы, продиктованные новыми информационными технологиями; - Раскрыть смысл и особенности государственной политики в области СМИ с учётом уточнённого законодательства в РФ; - В деталях понимать организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности и пользоваться этими знаниями на практике; - Уметь анализировать медиасистему и одновременно использовать в практической журналистской деятельности специфику СМИ разных видов и типов: - На практике использовать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ; - уметь в практической работе журналиста повышать эффективность воздействия на аудиторию каждого вида СМИ;

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная дисциплина дополняет, уточняет и конкретизирует следующие дисциплины бакалавриата и магистратуры: «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации», «Методология журналистского творчества и др. Насущная потребность данного курса обусловлена активным развитием системы СМИ, претерпевают изменения как типология СМИ, так и цели, задачи СМИ, развиваются новые направления журналистики – в частности интернет-журналистика, меняется структура медиаполя, другим становится влияние СМИ на общественное сознание и т.д. Таким образом, данная дисциплина систематизирует накопленный студентами в процессе обучения материал с учётом актуальных изменений, происходящих в журналистике.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		72

Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Постоянно осваивать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранных языках	<p>Знать: Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации.</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, а также при подготовке журналистских текстов для различных видов СМИ.</p> <p>Владеть: Методами взаимодействия с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией)</p>
ОПК-2	Изучать основные тенденции	Знать: Методологию анализа

	<p>развития общественных и государственных институтов и на основе этого создавать коммуникационные продукты</p>	<p>системы СМИ в современном информационном обществе с целью повышения эффективности средств массовой информации.</p> <p>Уметь: Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования журналистского мастерства.</p> <p>Владеть: Основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ различных видов и типов (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовки публикаций для разных видов СМИ, выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.</p>
<p>ОПК-5</p>	<p>Развивать и пополнять свои знания в области политических и экономических механизмов для принятия самостоятельных решений в сфере медиакоммуникационных систем.</p>	<p>Знать: Основные принципы формирования системы средств массовой информации, имею представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиа-холдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентировать в её инфраструктуре.</p> <p>Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять</p>

		<p>взаимодействие с ней.</p> <p>Владеть: Способностью выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учётом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нём форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации	<p>Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий.</p> <p>Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.</p> <p>Преобразование вертикальной и партийной парадигмы.</p> <p>Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий.</p> <p>Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и</p>	8	1	1	0	6

			<p>типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.</p>					
	1.2	Системные характеристики и СМИ	<p>СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.</p>	12	1	1	0	10
2	2.1	Периодическая печать как системный объект	<p>Центральные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения</p>	16	0	1	0	15

			единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.					
	2.2	Аудиторный фактор трансформации и печатной прессы	Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	8	1	1	0	6
3	3.1	Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	9	1	1	0	7
	3.2	Системные особенности современного	Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или	6	0	0	0	6

		радиовещания	центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции					
4	4.1	Информационные агентства: суть и предназначение	Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	7	0	1	0	6
	4.2	Российские СМИ в Интернете: тенденции развития	Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	6	0	0	0	6
Итого				72	4	6	0	62

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)



1	1.1	<p>Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации</p>	<p>Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.</p>	1
	1.2	<p>Системные характеристики и СМИ</p>	<p>Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.</p>	1
2	2.2	<p>Аудиторный фактор трансформации и печатной прессы</p>	<p>Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>	1
3	3.1	<p>Телевидение: структурно-функциональные аспекты</p>	<p>Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.</p>	1

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.2	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	1) Общероссийские газетные издания. 2) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3) Регионализация информационного пространства	1
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	1
3	3.1	Телевидение: структурно-функциональные аспекты	дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1
4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	1) Первые информационные агентства в России. 2) Информац. телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1
	4.1	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	1) Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2) Российские газеты в сети. 3) Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW	1

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.2	<p>СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ.</p> <p>Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ.</p> <p>Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.</p> <p>Специализированные по аудитории газеты.</p> <p>Специализированные по тематике газеты.</p>	Обсуждение на круглом столе	10
2	2.1	<p>Центральные и местные издания: многомерные характеристики.</p> <p>Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире.</p> <p>Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией.</p> <p>Общероссийские</p>	Написание рефератов	15

		<p>газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>		
	2.2	<p>1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>	<p>Составление терминологической системы (словаря, глоссария, тезауруса по теме, проблеме).</p>	6
	2.2	<p>1) Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.</p>	<p>Создание структурно-логических схем, фреймов, графов.</p>	6

3	3.1	Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Создание кластеров	7
4	4.1	Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). 3)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	Подготовка электронных презентаций.	6
	4.1	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	Составление плана поисково-исследовательской деятельности.	6

	4.2	1) Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2) Главные функции Интернета. 3) СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	Составление плана поисково-исследовательской деятельности.	6
--	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 6-е изд., перер. и доп. - Москва : Кнорус, 2009. - 496 с. 2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. 3. Максимов, Н. В. Современные информационные технологии : учеб. пособие / Максимов Николай Вениаминович, Партыка Татьяна Леонидовна, Попов Игорь Иванович. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 512 с. 4. Пугачев, В. П. Политология / Пугачев Василий Павлович. - Москва : АСТ, 2010 : Слово ; Владимир : ВКТ. - 576 с. 5. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. -160 с.

2. 1.Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. 2.Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. 3.Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием/<http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm> 2. Иваницкий В. Основные направления в проблематике российской прессы: экономика (статья)/<http://www.evartist.narod.ru/text19/062.htm>

### 5.2. Дополнительная литература

#### 5.2.1. Печатные издания

1. 1.Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. 2.Пруцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. 3.Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с.

#### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Anaconda
- 2) Android Studio
- 3) Apache JMeter

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Данная дисциплина наряду с лекционными и семинарскими занятиями требует большой самостоятельной работы, решения ситуационных задач. В рамках дисциплины необходимо большое внимание уделять типологии изданий, их характеристикам, задачам как отдельных видов СМИ, так и целостной системе средств массовой информации. В процессе обучения студенты должны попробовать свои силы в каждом виде – электронных, печатных, а также интернет-СМИ.



Разработчик/группа разработчиков:  
Владимир Алексеевич Тихомиров

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.