

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 Современные медиасистемы
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Научить уверенно ориентироваться в современной системе СМИ, дать чёткие представления о теоретических и практических основах организации СМИ с учётом новых информационных технологий, развить умение анализировать особенности отдельных СМИ, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, в Интернете. Развить понимание медиасистемы как единого организма массовой информации в РФ и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

- Хорошо знать нюансы современных направлений развития медиасистемы, продиктованные новыми информационными технологиями; - Раскрыть смысл и особенности государственной политики в области СМИ с учётом уточнённого законодательства в РФ; - В деталях понимать организацию взаимоотношений и взаимодействия различных видов СМИ в процессе их деятельности и пользоваться этими знаниями на практике; - Уметь анализировать медиасистему и одновременно использовать в практической журналистской деятельности специфику СМИ разных видов и типов: - На практике использовать технологии подготовки журналистских материалов для разных видов СМИ; - уметь в практической работе журналиста повышать эффективность воздействия на аудиторию каждого вида СМИ;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Данная дисциплина дополняет, уточняет и конкретизирует следующие дисциплины бакалавриата и магистратуры: «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации», «Методология журналистского творчества и др. Насущная потребность данного курса обусловлена активным развитием системы СМИ, претерпевают изменения как типология СМИ, так и цели, задачи СМИ, развиваются новые направления журналистики – в частности интернет-журналистика, меняется структура медиаполя, другим становится влияние СМИ на общественное сознание и т.д. Таким образом, данная дисциплина систематизирует накопленный студентами в процессе обучения материал с учётом актуальных изменений, происходящих в журналистике.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		72

Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
Лекционные (ЛК)	4	4
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	62	62
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Постоянно осваивать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранных языках	<p>Знать: Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации.</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, а также при подготовке журналистских текстов для различных видов СМИ.</p> <p>Владеть: Методами взаимодействия с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией)</p>
ОПК-2	Изучать основные тенденции	Знать: Методологию анализа

	<p>развития общественных и государственных институтов и на основе этого создавать коммуникационные продукты</p>	<p>системы СМИ в современном информационном обществе с целью повышения эффективности средств массовой информации.</p> <p>Уметь: Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования журналистского мастерства.</p> <p>Владеть: Основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ различных видов и типов (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовки публикаций для разных видов СМИ, выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.</p>
ОПК-5	<p>Развивать и пополнять свои знания в области политических и экономических механизмов для принятия самостоятельных решений в сфере медиакоммуникационных систем.</p>	<p>Знать: Основные принципы формирования системы средств массовой информации, имею представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиа-холдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентировать в её инфраструктуре.</p> <p>Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять</p>

		<p>взаимодействие с ней.</p> <p>Владеть: Способностью выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учётом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нём форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации	<p>Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий.</p> <p>Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества.</p> <p>Преобразование вертикальной и партийной парадигмы.</p> <p>Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий.</p> <p>Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и</p>	8	1	1	0	6

			<p>типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.</p>					
	1.2	Системные характеристик и СМИ	<p>СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.</p>	12	1	1	0	10
2	2.1	Периодическая печать как системный объект	<p>Центральные и местные издания: многомерные характеристики. Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. Проблема сохранения</p>	16	0	1	0	15

			единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.					
	2.2	Аудиторный фактор трансформации и печатной прессы	Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.	8	1	1	0	6
3	3.1	Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	9	1	1	0	7
	3.2	Системные особенности современного	Местные коммерческие FM-станции. Общенациональные или	6	0	0	0	6

		радиовещания	центральные радиостанции. Радиостанции универсального или общего, характера. Музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции					
4	4.1	Информационные агентства: суть и предназначение	Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	7	0	1	0	6
	4.2	Российские СМИ в Интернете: тенденции развития	Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией. Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	6	0	0	0	6
Итого				72	4	6	0	62

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	<p>Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации</p>	<p>Основные тенденции как следствие появления новых информационных технологий. Типологическая палитра СМИ и перемены в социальной структуре российского общества. Преобразование вертикальной и партийной парадигмы. Новые грани и границы типологии: пресса качественная и бульварная. Влияние глобализации СМИ и развитие новых технологий. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Типология и эффективность СМИ. Недостатки и проблемы правовых документов в сфере СМИ.</p>	1
	1.2	<p>Системные характеристики и СМИ</p>	<p>Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ. Специализированные по аудитории газеты. Специализированные по тематике газеты.</p>	1
2	2.2	<p>Аудиторный фактор трансформации и печатной прессы</p>	<p>Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>	1
3	3.1	<p>Телевидение: структурно-функциональные аспекты</p>	<p>Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.</p>	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.2	Семинар: «Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире».	1) Общероссийские газетные издания. 2) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 3) Регионализация информационного пространства	1
	2.2	Семинар: «Тенденции в поведении аудитории печатной прессы».	1) Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. 3) Массовый и взыскательный читатель.	1
3	3.1	Телевидение: структурно-функциональные аспекты	дифференциация, профилирование отечественных теле- радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	1
4	4.1	Семинар: «Агентства и их структурные характеристики».	1) Первые информационные агентства в России. 2) Информац. телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). 3) Информационные агентства Интерфакс, РИА «Вести», Агентство новостей и информации (АНИ). 4) Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	1
	4.1	Семинар: «Интернет как сеть сетей, которая объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети».	1) Главные функции Интернета. СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». 2) Российские газеты в сети. 3) Российские информационные агентства в WWW. 4) Российское радиовещание и телевидение в WWW	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.2	<p>СМИ как сложно организованный объект и требования системного подхода. Целостность системы СМИ.</p> <p>Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ.</p> <p>Функции и структура СМИ. Государственная информационная политика в переходный период. Характер информации как важный фактор для формирования различных типологических групп СМИ.</p> <p>Специализированные по аудитории газеты.</p> <p>Специализированные по тематике газеты.</p>	Обсуждение на круглом столе	10
2	2.1	<p>Центральные и местные издания: многомерные характеристики.</p> <p>Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире.</p> <p>Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией.</p> <p>Общероссийские</p>	Написание рефератов	15

		<p>газетные издания. Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. Организация широкого информационного обмена между регионами страны. Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>		
	2.2	<p>1) Центральные и местные издания: многомерные характеристики. 2) Преобразования функциональных проявлений СМИ в современном мире. Дифференциация типов прессы с преобладающей производственной информацией. Общероссийские газетные издания. 3) Проблема сохранения единого информационного пространства суверенного государства. 4) Регионализация информационного пространства. Деловая пресса – её особенности и структура.</p>	<p>Составление терминологической системы (словаря, глоссария, тезауруса по теме, проблеме).</p>	6
	2.2	<p>1) Тенденции в поведении аудитории. Снижение регулярности – один из основных факторов, влияющих на тип информации. 2) Контент-аналитические замеры содержания газет. Массовый и взыскательный читатель.</p>	<p>Создание структурно-логических схем, фреймов, графов.</p>	6

3	3.1	Телекоммуникационное пространство и информационное пространство: наличие общезначимой информации и потребность в ней. Дифференциация, профилирование отечественных теле-радиоканалов в процессе развития многопрограммности. Глобальный характер спутникового ТВ.	Создание кластеров	7
4	4.1	Структурные характеристики агентств. Первые информационные агентства в России. 2) Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Агентство новостей и информации (АНИ). 3)Основной информационный продукт, его особенности и трансформация.	Подготовка электронных презентаций.	6
	4.1	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	Составление плана поисково-исследовательской деятельности.	6

	4.2	1)Интернет – система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая предоставляет услуги по обмену данными. 2)Главные функции Интернета. 3)СМИ в российском Интернет-каталоге «@Rus». Российские газеты в сети. Российские информационные агентства в WWW. Российское радиовещание и телевидение в WWW.	Составление плана поисково-исследовательской деятельности.	6
--	-----	--	--	---

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 6-е изд., перер. и доп. - Москва : Кнорус, 2009. - 496 с. 2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. 3. Максимов, Н. В. Современные информационные технологии : учеб. пособие / Максимов Николай Вениаминович, Партыка Татьяна Леонидовна, Попов Игорь Иванович. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 512 с. 4. Пугачев, В. П. Политология / Пугачев Василий Павлович. - Москва : АСТ, 2010 : Слово ; Владимир : ВКТ. - 576 с. 5. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. -160 с.

2. 1.Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. 2.Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. 3.Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием/<http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm> 2. Иваницкий В. Основные направления в проблематике российской прессы: экономика (статья)/<http://www.evartist.narod.ru/text19/062.htm>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1.Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. 2.Прутков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. 3.Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья на пути к гражданскому обществу (1991-2015 гг.) : моногр. / Тихомиров Владимир Алексеевич. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Anaconda
- 2) Android Studio
- 3) Apache JMeter

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Данная дисциплина наряду с лекционными и семинарскими занятиями требует большой самостоятельной работы, решения ситуационных задач. В рамках дисциплины необходимо большое внимание уделять типологии изданий, их характеристикам, задачам как отдельных видов СМИ, так и целостной системе средств массовой информации. В процессе обучения студенты должны попробовать свои силы в каждом виде – электронных, печатных, а также интернет-СМИ.

Разработчик/группа разработчиков:
Владимир Алексеевич Тихомиров

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.