

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Язык современного интернет-текста
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для
набора 2022)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирование представлений о медиатексте как компоненте когнитивного пространства;
- формирование представлений о медиатексте как компоненте языковой картины мира.
 - развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике функционирования медиатекстов в интернете;
- развитие представлений о когнитивной основе медиатекста;
- ознакомление с базовыми понятиями медиалингвистики и интернет-коммуникации;
 - формирование представлений об основных когнитивных процессах в современных медиатекстах;
- развитие критического мышления в процессе анализа текстов СМИ.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Язык современного интернет-текста» изучается в 4 семестре (второй курс). Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и имеет междисциплинарные связи с обязательной дисциплиной «Язык и стиль СМИ».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.	<p>Знать: роль коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ</p>
УК-4	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать и анализировать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на</p>

		государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий
УК-4	УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий, для академического и профессионального взаимодействия.</p>
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>Знать: особенности планирования востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов</p> <p>Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ</p>

		<p>Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ</p> <p>Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Медиалингвистика как наука	Объект, предмет, цели и задачи медиалингвистики	26	0	2	0	24
2	2.1	Интернет-коммуникация. Признаки интернет-коммуникации	Языковые средства создания интернет-текста	26	0	2	0	24
3	3.1	Прецедентность в интернет-текстах	Прецедентные феномены в интернет-пространстве	28	0	2	0	26
4	4.1	Манипулятивные техники в интернет-СМИ	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве	28	0	2	0	26
Итого				108	0	8	0	100

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Объект, предмет, цели	Медиатекст как объект исследования медиалингвистики. Признаки	2

		и задачи медиалингвистики	медиатекста. Типология медиатекстов	
2	2.1	Языковые средства создания интернет-текста	Лексические и грамматические средства создания интернет-текста	2
3	3.1	Прецедентные феномены в интернет-пространстве	Прецедентные феномены в интернет-пространстве. Типы, функции, источники. способы включения в интернет-текст	2
4	4.1	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве. Способы их критического восприятия	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Жанры медиатекстов	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24
2	2.1	Интернет-жанры	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24

3	3.1	Трансформация интернет-текста	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	26
4	4.1	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве. Анализ интернет-текстов	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	26

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. - Москва : КДУ, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-98227-796-1 : 147-62.

2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00.

3. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - Москва : Академический проект : Альма Матер, 2008. - 760 с. - ISBN 978-5-8291-0991-2. - ISBN 978-5-902766-64-3 : 752-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская; Петрова Н.Е.; Рацибурская Л.В. - Moscow : Флинта, 2011. - . - Язык современных СМИ : средства речевой агрессии [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-9765-0347-2.

2. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / А. П. Чудинов; Чудинов А.П. - Moscow : Флинта, 2012. - . - Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Романов, Андрей Александрович. Массовые коммуникации : учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0083-7 : 320-00.

2. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223-00.

3. Текст и дискурс : учеб. пособие для магистрантов / Алефиренко Николай Федорович [и др.]. - Москва : Наука : Флинта, 2012. - 232с. - ISBN 978-5-9765-1040-1. - ISBN 978-5-02-037351-8 : 236-06

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е. Н. Сердобинцева; Сердобинцева Е.Н. - Moscow : Флинта, 2010. - . - Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. - М. : ФЛИНТА, 2010. - ISBN 978-5-9765-0910-8.

2. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст / Т. Н. Колокольцева; Колокольцева Т.Н. - Moscow : Флинта, 2016. - . - Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. - М. : ФЛИНТА, 2016. - ISBN 978-5-9765-1112-5.

3.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».	https://e.lanbook.com/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

работы обучающихся	
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных

занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);

- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:
Анастасия Викторовна Иванова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.