

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий
Кафедра Географии, безопасности жизнедеятельности и технологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет естественных
наук, математики и
технологий

Токарева Юлия Сергеевна

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 География сервиса
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.01 - Сервис

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Социально-культурный сервис (для набора 2021)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование основ теоретических, методологических и прикладных знаний в области социально-экономической географии и географии сферы услуг.

Задачи изучения дисциплины:

1. формирование представлений об особенностях территориальной организации различных секторов сервисного обслуживания на разных территориальных уровнях;
2. формирование представлений о диверсификации сервисной деятельности в соответствии с физико- и экономико-географическими особенностями территории;
3. развитие способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «География сервиса» входит в часть ОП, формируемую участниками образовательного процесса и относится к дисциплинам по выбору. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения географии на предыдущих уровнях образования и дисциплин Обязательной части Модуля «Сервис» («Сервисная деятельность», «Сервисология» и др), Модуля профильных дисциплин («История сервиса», «Основы туристского сервиса», «Методы научных исследований в сервисе» и др.).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	51
Лекционные (ЛК)	17	17
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	57
Форма промежуточной	Зачет	0

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<p>Знать: основные особенности отраслевой и территориальной структуры сферы услуг в мировом хозяйстве и экономике России; основные принципы критического анализа;</p> <p>Уметь: систематизировать, анализировать и критически оценивать информацию;</p> <p>Владеть: системой географических методов и приемов исследования сферы услуг</p>
УК-1	УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Знать: о необходимости рассмотрения возможных вариантов решения, о достоинствах и недостатках различных подходов к изучению сферы услуг;</p> <p>Уметь: объяснять географические закономерности размещения предприятий сервиса;</p> <p>Владеть: географическим инструментарием прогнозирования вариантов развития сферы услуг территории;</p>
УК-1	УК-1.3. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки	Знать: о диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными,

		<p>историческими и религиозными традициями;</p> <p>Уметь: грамотно, логично, аргументированно формулировать собственную точку зрения по вопросам территориальной организации сферы услуг;</p> <p>Владеть: методами и приемами аргументации и обоснования собственной точки зрения при исследовании территориальной организации сферы услуг;</p>
УК-1	УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<p>Знать: о влиянии физико- и экономико-географических факторов на территориальную организацию сферы услуг; методы критического анализа и оценки научных достижений в области географических исследований сферы услуг;</p> <p>Уметь: использовать систему географических (статистических, научных, научно-популярных и др.) источников информации для оценки фактов и субъективных мнений и интерпретаций;</p> <p>Владеть: приемами работы с различными источниками достоверного фактологического материала в области географии сервиса;</p>
УК-1	УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	<p>Знать: о необходимости оценки возможных последствий принятых решений;</p> <p>Уметь: выявлять определять и оценивать последствия принятых решений;</p> <p>Владеть: приемами оценки и прогнозирования последствий принятых решений.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	Сфера услуг как объект географических исследований. География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	30	5	8	0	17
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса.	География ведущих отраслей сервиса. География международной торговли. Территориальная организация рекреации и туризма География индустрии моды и красоты.	24	4	10	0	10
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. География науки и образования.	25	4	6	0	15
4	4.1	География сервиса Забайкальского края	География сферы услуг в Забайкальском крае.	29	4	10	0	15
Итого				108	17	34	0	57

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сфера услуг как объект географических исследований. География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	Социально-экономическая география как наука. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сервисной деятельности.	5
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса. География международной торговли. Территориальная организация рекреации и туризма. География индустрии моды и красоты.	Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах.	4
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. География науки и образования.	География культуры как направление социально-экономической географии. Культурные макрорегионы мира. Социально-культурная инфраструктура. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для	4

			населения. География санаторно-курортного лечения.	
4	4.1	География сферы услуг в Забайкальском крае.	Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание населения. География сотовой связи на территории региона.	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сфера услуг как объект географических исследований. География сервиса как научная дисциплина. Сфера услуг в мировом хозяйстве.	Отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непроизводственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сервисного обслуживания.	8
2	2.1	География ведущих отраслей сервиса. География международной торговли. Территориальная организация рекреации и туризма. География индустрии моды и красоты.	Транспорт как отрасль экономики. Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира.	10

			География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России.	
3	3.1	География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. География науки и образования.	Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». Информационная индустрия, география мировой электросвязи. География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.	6
4	4.1	География сферы услуг в Забайкальском крае.	Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непродовольственной сферы. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки)	10

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социально-экономическая география как наука.	Составление конспекта Выполнение практических заданий Составление	17

		<p>Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Отраслевая структура мирового хозяйства. Отраслевой состав сферы услуг.</p>	<p>терминологического словаря Тестирование</p>	
2	2.1	<p>Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, География питания. Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, География питания. Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, География питания. Транспорт как отрасль экономики География туризма как направление географической науки. Специфика туризма, виды туризма.</p>	<p>Составление конспекта Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Тестирование</p>	10
3	3.1	<p>Информационная индустрия. Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования</p>	<p>Составление конспекта Заполнение контурной карты Подготовка сообщений Выполнение практических заданий Тестирование</p>	15

		в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения.		
4	4.1	География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание населения. Международная торговля на территории региона. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Уровень обеспеченности населения Забайкальского края услугами непродовольственной сферы.	Составление конспекта Выполнение творческого задания Заполнение контурной карты Выполнение практических заданий Тестирование	15

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Козырева К.С. Экономическая и социальная география зарубежных стран (общий обзор) : практикум / Козырева К. С.. Чита: ЗабГУ, 2015. 79 с. (15 экз.+е)

2. Шарыгин М.Д.. Введение в экономическую и социальную географию : учебное пособие / Шарыгин Михаил Дмитриевич, Столбов Вячеслав Алексеевич. М.: Дрофа, 2007. 253с. (34 экз.)

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. М.: Издательство Юрайт, 2017. 360 с. <https://biblio-online.ru/book/FA1B7A72-EDC9-4502-B6AA-466E2F8AE258>

2. География мира в 3 томах. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры в трех томах/ Н. В. Каледин [и др.]; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 255 с. <https://biblio-online.ru/book/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

3. Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017. 275 с. <https://biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Мартынов В.Л. Социально-экономическая география современного мира: учебник / Мартынов Василий Львович, Файбусович Эрнест Львович. Москва : Академия, 2010. - 256 с. (15 экз)

2. Экономическая и социальная география: основы науки: учебник для студ. вузов / Голубчик М.М., Файбусович Э. Л., Макар С.В. Москва : Владос, 2004. 400 с. (44 экз.)

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Экономика стран и регионов: учебное пособие для академического бакалавриата / А.И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. <http://www.biblio-online.ru/book/73664EE2-8DA3-47A2-BE5E-7A354241645D>

2. Экономическая география: учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; отв. ред. Я. Д. Вишняков. М. : Издательство Юрайт, 2016. 594 с. <https://biblio-online.ru/book/178A590C-0C69-43D5-BCCF-05BB4C218AED>

3. География мира в 3 томах. Том 1. Политическая география и геополитика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры в трех томах/ Н. В. Каледин [и др.]; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 297 с. <https://biblio-online.ru/book/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	https://www.trmost.com
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com

ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru
«Электронно-библиотечная система elibrary»	https://www.elibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса по дисциплине регламентируется учебным планом, графиком образовательного процесса и расписанием учебных занятий. Учебный процесс строится с использованием традиционных (лекционные и практические занятия), инновационных (применение интерактивных форм проведения занятий, современных педагогических технологий) и информационных образовательных технологий (использование средств ИКТ и организация самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде). Лекционный курс предполагает изложение современных научных представлений о географии сервиса как одной из современных областей междисциплинарных географических исследований. Практические занятия проводятся в целях систематизации и закрепления теоретических знаний, полученных студентами при самостоятельной работе, а также для формирования и отработки ряда умений и навыков, формирования целостного представления об изучаемом предмете.

Основной формой проведения практических занятий выступает выполнение соответствующих заданий, организации выступлений с сообщениями и их обсуждение, представление и обсуждение результатов творческих заданий. Формы организации практических занятий могут меняться в зависимости от психолого-педагогических характеристик студенческого коллектива, могут носить индивидуальный характер (с целью формирования и закрепление навыков и умений) или групповой, что позволяет не только формировать навыки групповой работы, но и обеспечивает формирования навыков представления, анализа, обсуждения результатов работы студентов.

Программа обучения предполагает значительный объем учебного материала для самостоятельного изучения студентами. В связи с этим целесообразно задания для организации самостоятельной работы по курсу предоставлять студентам в начале соответствующего модуля. В данном случае важно акцентировать внимания на требованиях к выполнению заданий, которые должны быть максимально понятны студентам.

Наиболее целесообразными формами контроля являются проектные работы, практические и тестирование, что позволяет оценить степень владения студентами знаниями, методикой организации научно-исследовательской деятельности, готовность к отбору материалов и конструированию содержания проектов, представлению и защите выполненных работ.

Разработчик/группа разработчиков:

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.