

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Туристские ресурсы Забайкалья
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Туроператорская и турагентская деятельность (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в районах Забайкальского края; формирование у студентов основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов края в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов Забайкалья для различных видов туристско-рекреационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
изучить и проанализировать туристские ресурсы края;
изучить принципы туристского районирования края.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Туристские ресурсы Забайкалья» входит в блок 1 и является обязательной дисциплиной. Изучение данной дисциплины –необходимое звено в подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы. Основное внимание при изучении данной дисциплины должно уделяться изучению туристских ресурсов края, поскольку знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины станут основой для освоения других дисциплин. Оно тесно связано с такими дисциплинами, как "Туристско-рекреационное проектирование», «Организация внутреннего туризма», «Детско-юношеский туризм», «Практикум по организации турдеятельности», «Экскурсионная деятельность в туризме» и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость			252
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	32	100
Лекционные (ЛК)	34	16	50
Практические (семинарские) (ПЗ,	34	16	50

СЗ)			
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	40	116
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	<p>Знать: источники научно-технической информации в области туристской деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; навыками поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности, методами ее обработки и интерпретации полученных результатов;</p> <p>Владеть: навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;</p>

УК-2	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.	<p>Знать: способы решения поставленных задач;</p> <p>Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>Владеть: методами оценивания предложенные способов с точки зрения соответствия цели проекта;</p>
УК-2	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.	<p>Знать: методы и критерии оценивания предложенных способов решения поставленных задач;</p> <p>Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>Владеть: навыками представления результатов проекта;</p>
ПК-2	ПК-2.1. Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.	<p>Знать: общую информации о Забайкальском крае; экономику Забайкальского края; Рельеф. Климат. Экологическая обстановка Забайкальского края; Водные ресурсы. Минеральные источники. Курорты Забайкальского края; Растительный и животный мир. Красная книга Забайкальского края. Памятники природы Забайкальского края. ООПТ Забайкальского края. Деление края на туристические районы.</p> <p>Уметь: дать полную характеристику каждого района Забайкальского края (наличие тур.ресурсов, инфраструктура); оценить туристский потенциал района; выбрать наиболее подходящий вид туризма для развития в районе края;</p> <p>Владеть: навыками качественной оценки туристско-рекреационных</p>

	ресурсов; знаниями о туристских центрах и ресурсах края; навыками анализа территории с целью выявления ресурсного потенциала для туризма и отдыха;
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Забайкальский край. Общая информация	Забайкальский край: история и современное состояние, экономика Забайкальского края.	10	2	2	0	6
	1.2	Климат Забайкальского края.	Рельеф. Климат. Экологическая обстановка Забайкальского края.	10	2	2	0	6
	1.3	Водные ресурсы Забайкальского края.	Реки. Озёра. Минеральные источники. Курорты Забайкальского края.	32	8	8	0	16
	1.4	Растительный и животный мир Забайкальского края.	Растительный и животный мир. Красная книга Забайкальского края.	20	4	4	0	12
	1.5	Памятники природы Забайкальского края.	Озёра. Горы. Скальные останцы. Гольцы. Пещеры. Вулканы и др.	32	8	8	0	16
	1.6	ООПТ Забайкальского края.	Заповедники. Национальные парки. Природные парки. Заказники.	28	6	6	0	16

2	2.1	Историко-археологический потенциал края.	Древние времена. Кочевые племена. Освоение Забайкалья русскими. Забайкалье в 18-19 вв. Забайкалье в 20 веке. Великая отечественная война и Забайкалье. Забайкалье во 2-й половине 20-го века.	32	8	8	0	16
	2.2	Этнографические и культурные ресурсы Забайкальского края.	Эвенки. Буряты. Русские. Семейские. Народы края на современном этапе. Музеи. Культурные центры.	32	8	8	0	16
	2.3	Туристская инфраструктура Забайкальского края.	Туристская инфраструктура Забайкальского края.	10	2	2	0	6
	2.4	Информационные ресурсы о туризме Забайкальского края. Государственная поддержка туризма в крае.	Путеводители, туристские карты, сайты. Кадастр туристских ресурсов Забайкальского края. Деление края на туристические районы. Государственная поддержка туризма в крае.	10	2	2	0	6
Итого				216	50	50	0	116

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Забайкальский край. Общая информация	Забайкальский край. Общая информация: географическое положение, территория, население (кол-во, динамика, городское/сельское население, половозрастной состав, национальный состав). Территория	2

			<p>как ресурс. Новые аспекты роли территории. Роль географического положения для развития природно-ресурсного потенциала территории.</p> <p>Особенности территориальных ресурсов края. Ресурсный потенциал: обеспеченность и освоенность.</p> <p>Забайкальский край как уникальный регион с позиции обеспеченности и освоенности природно-ресурсного потенциала.</p>	
	1.2	Рельеф. Климат.	<p>Рекреационная оценка ландшафтов.</p> <p>Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Степень расчлененности рельефа. Оценка рельефа для спортивного туризма (пешеходный туризм, горный туризм и альпинизм, спелеотуризм). Степень устойчивости склонов к рекреационным нагрузкам.</p>	2
	1.3	Водные ресурсы Забайкальского края.	<p>Водные ресурсы. Специфика, основные понятия. Состав и размещение водных ресурсов.</p> <p>Водные ресурсы Забайкальского края. Основные направления повышения эффективности использования водных ресурсов.</p> <p>Реки. Минеральные источники и грязи. Курорты Забайкальского края</p>	8
	1.4	Растительный и животный мир Забайкальского края.	<p>Оздоровительное влияние растительного покрова. Ионизация.</p> <p>Фитонциды. Антишумовая эффективность насаждений.</p> <p>Таксационная оценка.</p> <p>Характеристика открытых участков.</p> <p>Рекреационная оценка растительного покрова. Критерии антропогенной нагрузки. Нормы допустимой рекреационной нагрузки. Лесной фонд и его структура.</p>	4
	1.5	Памятники природы Забайкальского края.	<p>Памятники природы – горные вершины, скальные останцы.</p>	8
	1.6	Заповедники. Национальные	<p>Нормативно-правовое регулирование ООПТ. Теоретические основы</p>	6

		парки. Природные парки. Заказники.	организации ООПТ. Виды особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и их назначение, цели управления. Специфика, основные понятия. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий. Функциональное зонирование заповедников и национальных парков. Особо охраняемые природные объекты, их классификация и значение для туризма. ООПТ Забайкальского края. Заповедники.	
2	2.1	Историко-археологический потенциал края.	Историко-археологический потенциал края. Специфика, основные понятия. Цели и задачи исторических и археологических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования данных ресурсов. Древние времена. Кочевые племена.	8
	2.2	Этнографические и культурные ресурсы Забайкальского края.	Этнографические и культурные ресурсы Забайкальского края. Специфика, основные понятия. Цели и задачи этнографических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования данных ресурсов. Русские. Семейские.	8
	2.3	Туристская инфраструктура Забайкальского края.	Туристская инфраструктура Забайкальского края. Предприятия общественного питания. Сектор размещения.	2
	2.4	Информационные ресурсы о туризме Забайкальского края. Государственная поддержка туризма в крае.	Информационные ресурсы о туризме Забайкальского края. Характеристика каждого района Забайкальского края. Деление края на туристические районы Общее понятие о кадастре и его происхождении. Виды кадастров. Методологические и методические основы создания кадастра туристских ресурсов. Объекты, цели, задачи и принципы создания и функционирования кадастра	2

			туристских ресурсов. Кадастр и реестр туристских ресурсов. Структура кадастра туристских ресурсов.	
--	--	--	--	--

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Забайкальский край. Общая информация.	Забайкальский край. Символика, кол-во городов, кол-во районов. Природные ресурсы. Экономика Забайкальского края. Промышленность. Транспорт. Лесное хозяйство. Агропромышленный комплекс.	2
	1.2	Рельеф. Климат. Экологическая обстановка Забайкальского края.	Характеристика и виды горного рельефа. Оценка природных условий для горнолыжного катания. Основные характеристики и типы горнолыжных трасс. Экологическая обстановка Забайкальского края. Оценка климата как тур.ресурса.	2
	1.3	Водные ресурсы Забайкальского края.	Гидрологические объекты края - памятники природы: озера, водно-болотные угодья и т.д.	8
	1.4	Растительный и животный мир Забайкальского края.	Растительный и животный мир. Красная книга Забайкальского края. Ботанические и зоологические памятники природы. Флора и фауна как основа некоторых видов туризма.	4
	1.6	Заповедники. Национальные парки. Природные парки. Заказники.	ООПТ Забайкальского края. Национальные парки. Природные парки.	6
2	2.1	Историко-археологический потенциал края.	Освоение Забайкалья русскими. Забайкалье в 18-19 вв. Забайкалье в 20 веке. Великая отечественная война и Забайкалье. Забайкалье во 2-й половине 20-го века.	8
	2.2	Этнографичес	Эвенки. Буряты. Событийный,	8

		кие и культурные ресурсы Забайкальского края.	этнографический, гастрономический туризм. Культурный потенциал для развития видов туризма. Музеи. Научный и технический потенциал. Состав и размещение. Оценка, важнейшие характеристики. Надежность и емкость культурных комплексов.	
	2.3	Туристская инфраструктура Забайкальского края.	Транспорт. Связь. Здравоохранение. Банковские и страховые услуги. Сектор услуг. Розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами.	2
	2.4	Информационные ресурсы о туризме Забайкальского края. Государственная поддержка туризма в крае.	Правила составления туристских карт и путеводителей. Государственная поддержка туризма в крае.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Забайкальский край. История образования. Природные ресурсы. Экономика Забайкальского края. Особенности территориальных ресурсов края. Ресурсный потенциал: обеспеченность и	Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №1; подготовка к тесту №1.	6

		<p>освоенность. Забайкальский край как уникальный регион с позиции обеспеченности и освоенности природно- ресурсного потенциала.</p>		
	1.2	<p>Климат. Экологическая обстановка Забайкальского края. Оценка рельефа для отдыха и туризма. Эстетическая оценка ландшафта. Аттрактивность. Аттрактивность места. Факторы оценки пейзажа. Репелентность.</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №2; подготовка к тесту №2.</p>	6
	1.3	<p>Виды водных объектов. Характеристики обеспеченности территории водными объектами. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха. Критерии оценки водоемов. Допустимые антропогенные рекреационные нагрузки на водные объекты. Водные ресурсы для спортивного туризма.</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №3; подготовка к тесту №3</p>	16
	1.4	<p>Зоологические ресурсы. Специфика, основные понятия. Состав и размещение зоологических ресурсов. Зоологические ресурсы Забайкальского края. Воспроизводство зоологических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования зоологических ресурсов. Ботанические ресурсы. Специфика, основные</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №4; подготовка к тесту №4</p>	12

		<p>понятия. Состав и виды размещения биологических ресурсов. Биологические ресурсы Забайкальского края. Воспроизводство биологических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования биологических ресурсов.</p>		
	1.5	<p>Геологические и геоморфологические ресурсы. Специфика, основные понятия. Состав и размещение геологических и геоморфологических ресурсов. Геологические и геоморфологические ресурсы края. Основные направления повышения эффективности использования геологических и геоморфологических ресурсов. Оценка рельефа для отдыха и туризма. Геологические ресурсы.</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №5; подготовка к тесту №5</p>	16
	1.6	<p>ООПТ Забайкальского края. Заказники.</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №6; подготовка к тесту №6</p>	16
2	2.1	<p>Архитектурные памятники г. Читы и Забайкальского края. Музеи. Научный и технический потенциал.</p>	<p>Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №7; подготовка к тесту №7</p>	16
	2.2	<p>Народы края на</p>	<p>Подготовка сообщений и</p>	16

		современном этапе. Музеи. Культурные центры.	докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №8; подготовка к тесту №8	
	2.3	Туристская инфраструктура Забайкальского края.	Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №9	6
	2.4	Туристские информационные центры. Печатная продукция. Информационные ресурсы в сети Интернет	Подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; выполнение практического задания №10; подготовка к тесту №9	6

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Туристские ресурсы Забайкалья: учеб. пособие / авт.-сост. О.А. Лях, С.А. Батоева. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 110 с.
2. География Забайкальского края: учеб. пособие / Под. ред. В.С. Кулакова. – Чита: Экспресс-изд-во, 2009. – 308 с.
3. Корсун, О.В. Путеводитель по особо охраняемым природным территориям Верхнеамурского бассейна: учеб. пособие / О.В. Корсун. – Чита: Экспресс-изд-во, 2008. – 216 с.
4. Жуков, А.В. Историко-культурные и природные памятники на территории Забайкальского края: учеб. пособие / А.В. Жуков, Н.С. Кондакова. – Чита: ЗабГУ, 2013. – 127 с.
5. Константинов, А.В. История Забайкалья (с древнейших времён до 1917 года): учебное пособие / А. В. Константинов, Н. Н. Константинова. - Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2017. - 309 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. отсутствуют

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Атлас Забайкальского края / гл. ред. В.С. Кулаков. – Чита: Экспресс-изд-во, 2010. – 48 с.
2. Энциклопедия Забайкалья. В 4-х т.: / под ред. Р.Ф. Гениатулина. – Новосибирск: Наука, 2006. – 526 с.
3. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
4. Научный туризм в национальном парке Алханай: учеб. пособие / С.М. Сеница [и др.]. – Чита: ЧитГУ, 2003. – 144с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. отсутствуют

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Научная электронная библиотека	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/
Министерство культуры Забайкальского края	https://vk.com/mincult_zab_region
Министерство природных ресурсов Забайкальского края	https://vk.com/minprirzk
Сайт ГКУ Дирекция ООПТ Забайкальского края	http://zabaikaloopt.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АБВУ FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения	Оснащенность специальных помещений и
---------------------------------------	--------------------------------------

учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Самостоятельная работа, как вид учебной работы, представляет собой способ организации познавательной деятельности студентов, предполагающий выполнение заданий в отсутствие преподавателя. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студентов могут быть:

изучение основной, дополнительной литературы по дисциплине, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и их выборочное конспектирование; работа с конспектом лекций;

подготовка докладов и сообщений;

подготовка мультимедийной презентации; выполнение практических заданий; написание реферата.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

К практическим занятиям студент должен подготовить / выполнить один или несколько видов заданий: доклад, сообщение, практическое задание, ситуационную задачу.

ДОКЛАД

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное,

сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).

5. Подготовить тезисы выступления.

6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ / СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

Практическая задача – это задание, ориентированное на применение (отработку) уже освоенных знаний, умений в ситуации внутри конкретного модуля дисциплины. При выполнении практической задачи необходимо опираться на изученный материал и соответствующие нормативно-правовые акты. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков; 4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру. Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый,

светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания. Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст - изображения – 2/3 (текста меньше чем картинок). Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Ольга Александровна Лях

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.