

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления  
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных  
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.11 Социология глобальных процессов  
на 144 часа(ов), 0 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Социология (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о процессах глобализации, о закономерностях развития глобального общества, глобальных изменениях и вызовах; о воздействии процесса глобализации на социальную, экономическую, политическую и культурную сферы жизнедеятельности общества.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить основные подходы к определению глобализации, познакомиться с основными социологическими теориями глобализации.
2. Рассмотреть основные направления глобализации и её показатели, социальное, экономическое, политическое, культурное измерение глобализации.
3. Показать место России в глобальном мире.
4. Привить навыки самостоятельного социологического анализа процессов глобализации, способности применять методы социологии к исследованию глобальных процессов.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология глобальных процессов» входит в состав блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.11). Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как экономическая социология, политическая социология, социология семьи, социальная статистика и др. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для освоения таких учебных дисциплин, как социология социальной сферы, социология коммуникаций, социология безопасности, социология миграции, а также для подготовки и сдачи государственного экзамена и написания и защиты ВКР.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 0 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	85	85
Лекционные (ЛК)	34	34
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	51	51
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	59	59
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	<p>Знать: основные понятия, применяемые для анализа глобализационных процессов; наиболее известные теории глобализационных изменений; природу общества как целостной саморегулирующей системы; эволюцию социальных институтов, их включенность в глобальное мировое пространство</p> <p>Уметь: анализировать природу и основополагающие характеристики различных типов обществ; объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современных обществ; понимать роль и место ведущих международных организаций в глобальном мире</p> <p>Владеть: навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде; навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при	Знать: политические последствия глобализации; особенности

	<p>использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p>	<p>трансформации политических, гражданских и социальных прав в условиях глобализации; основные черты культурных изменений в ходе глобализации;</p> <p>особенности влияния глобализации на российское общество</p> <p>Уметь: практически применять социологические подходы и методы для анализа основных проблем и вызовов глобальному миру; прогнозировать возможное развитие социальных явлений</p> <p>Владеть: навыками анализа современных глобальных проблем с применением различных методов и исследовательских стратегий</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>Знать: основные направления современных исследований социальных проблем глобального общества</p> <p>Уметь: формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем глобального мира; творчески использовать социологические знания для формирования программ исследования различных сообществ</p> <p>Владеть: навыками анализа современных глобальных проблем с применением различных методов и исследовательских стратегий</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

--	--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социология глобальных процессов как учебная дисциплина	Социология глобальных процессов как учебная дисциплина	6	2	2	0	2
	1.2	Глобализация в фокусе социологии и других социальных наук	Глобализация в фокусе социологии и других социальных наук	12	2	4	0	6
	1.3	Основные проявления глобализации	Основные проявления глобализации	8	2	2	0	4
	1.4	Субъекты глобализации в мировом развитии	Субъекты глобализации в мировом развитии	10	2	4	0	4
	1.5	Национальное государство в процессе глобализации	Национальное государство в процессе глобализации	6	2	2	0	2
	1.6	Социально-политические основы глобализации	Социально-политические основы глобализации	10	2	4	0	4
	1.7	Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства	Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства	10	2	4	0	4
	1.8	Культурно-цивилизационные грани глобализации	Культурно-цивилизационные грани глобализации	10	2	4	0	4

	1.9	Социально-экологическое воздействие глобализации	Социально-экологическое воздействие глобализации	8	2	2	0	4
	1.10	Миграция в эпоху глобализации	Миграция в эпоху глобализации	6	2	2	0	2
	1.11	Воздействие глобализации на социальную политику	Воздействие глобализации на социальную политику	6	2	2	0	2
	1.12	Воздействие глобализации на социальное неравенство	Воздействие глобализации на социальное неравенство	6	2	2	0	2
	1.13	Социальные движения в период глобализации	Социальные движения в период глобализации	6	2	2	0	2
	1.14	Развитие глобального и информационного пространства	Развитие глобального информационного пространства	9	2	3	0	4
	1.15	Национальная идеология, безопасность и стратегические цели России в условиях глобализации	Национальная идеология, безопасность и стратегические цели России в условиях глобализации	10	2	4	0	4
	1.16	Россия, Европа и новый мировой порядок	Россия, Европа и новый мировой порядок	10	2	4	0	4
	1.17	Социальные технологии и методы макро социологического анализа глобальных процессов	Социальные технологии и методы макро социологического анализа глобальных процессов	11	2	4	0	5

Итого	144	34	51	0	59
-------	-----	----	----	---	----

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология глобальных процессов как учебная дисциплина	Цель, объект и предмет социологии глобальных процессов. Основные категории социологии глобальных процессов.	2
	1.2	Глобализация в фокусе социологии и других социальных наук	Предглобалистика (протоглобалистика) (конец XVIII – 1960-е гг. XX в.). Предглобалистика: теории зависимости (1960-е-1970-е гг. XX в.). Предглобалистика: концепция глобальной политики Дж. Модельски и концепция мировой политики Д. Гольдстайна. Глобалистика: универсальные теории и теории, в основе которых лежат процессы информатизации и сетевизации общества.	2
	1.3	Основные проявления глобализации	Социологическая сущность глобализации. Мировое сообщество и мировая система. Факторы глобализации.	2
	1.4	Субъекты глобализации в мировом развитии	Геополитическое, геоэкономическое и геосоциальное пространство как сфера деятельности субъектов глобализации. Региональные интеграционные объединения. Международные межправительственные организации. Неправительственные организации, неформальные объединения. Транснациональные корпорации.	2
	1.5	Национальное государство в процессе глобализации	Становление национального государства. Глобализация и национальное государство. Современное национальное государство и мировой порядок как социальный институт.	2

	1.6	Социально-политические основы глобализации	Понятие и субъекты глобальной политики. Место Вестфальской системы международных отношений в глобальной политике. Признаки глобализации политики. Власть и политическое сообщество в условиях глобализации.	2
	1.7	Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства	Мировое экономическое пространство. Трансформационные сдвиги в мировом хозяйстве.	2
	1.8	Культурно-цивилизационные грани глобализации	Понятие и черты культурной глобализации. Тенденции развития культурной глобализации. Фазы культурной глобализации. Последствия культурной глобализации.	2
	1.9	Социально-экологическое воздействие глобализации	Глобализация и окружающая среда. Модель и формы социально-экологического воздействия глобализации.	2
	1.10	Миграция в эпоху глобализации	Миграция как социальное явление. Глобальная миграция: понятие, факторы. Современные модели миграции.	2
	1.11	Воздействие глобализации на социальную политику	Социальная политика: понятие, основные элементы, цель, задачи, функции, принципы и приоритеты. Основные направления реализации социальной политики. Социальная политика в условиях глобализации.	2
	1.12	Воздействие глобализации на социальное неравенство	Социальное равенство и социальное неравенство: определение понятий. Критерии социального неравенства. Социальное неравенство в условиях глобализации.	2
	1.13	Социальные движения в период глобализации	Социальные движения: понятие, виды. Теории развития социальных движений. Альтернативные социальные движения в период глобализации.	2



	1.14	Развитие глобального и информационного пространства	Формирование глобального информационного пространства. Проблемы и риски информационной эпохи. Глобализация и сетевое управление.	2
	1.15	Национальная идеология, безопасность и стратегические цели России в условиях глобализации	Место идеологии в общественной жизни. Рождение и развитие национальной идеологии России. Переход к многополярному миру.	2
	1.16	Россия, Европа и новый мировой порядок	Современная мировая система – продукт развития мирового капитализма. Глобальная геополитика США. Евросоюз как фрагмент локальной глобализации. Взаимодействие России и Евросоюза.	2
	1.17	Социальные технологии и методы макро социологического анализа глобальных процессов	Западноевропейская практика социологических исследований глобализирующегося мира. Социологическое моделирование геополитических процессов. Социологическое измерение фрагментов глобализации. Новые методы и технологии социологического анализа глобализации.	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология глобальных процессов как учебная дисциплина	Проект глобальной социологии: новая перспектива социологического анализа. Социология глобальных процессов – новая отрасль социологического знания, ее объект-предметная область. Функции и основные категории социологии глобальных процессов. Место социологии глобальных процессов в системе социогуманитарных и других наук.	2

	1.2	Глобализация в фокусе социологии и других социальных наук	<p>Классификации концепций глобализации Прогресс человеческого разума и его стадии. Теория Жана Антуана де Кондорсе. Марксизм и глобализм. Империализм Дж. Гобсона. Империализм В.И. Ленина и его закон неравномерности развития стран при капитализме. Концепция стадий экономического роста У. Ростоу. Глобальная деревня М. Маклюэна. Глобализация Д. Харви. Теория периферийного развития Р. Пребиша. Концепция зависимости А. Франка: первоначальный и поздний варианты. Мир-системный анализ И. Валлерстайна. Концепция глобальной политики Дж. Модельски. Концепция мировой политики Д. Гольдстайна. Концепция глобализации Роланда Робертсона. Концепция глобализации Кеничи Омаэ. Концепция глобализации Малькольма Уотерса. Содержание текущего и будущего состояния экономической, политической и культурной глобализации. Концепция глобальной капиталистической системы Лесли Скляра. Концепция глобализации (сетевое общества) Мануэля Кастельса. Концепция глобализации Джона Урри. Концепция глобализации (теория космополитизации) Ульриха Бека. Концепция глобализации Майкла Манна. Концепции глобализации Р. Коэна и П. Кеннеди, С. Сассен. Скептицизм по отношению к глобализации.</p>	4
	1.3	Основные проявления глобализации	<p>Глобализация как объект социологического анализа. Характерные черты глобализации. Неоднородность глобализации. Мировое сообщество, мировая система и футурошок как феномены глобализации. Глобальные проблемы как социальная реальность. Формы современной глобализации. Теневые</p>	2

			стороны глобализации.	
	1.4	Субъекты глобализации в мировом развитии	<p>Региональные интеграционные объединения: ЕС - Европейский Союз; Североамериканская ассоциация (зона свободной торговли (НАФТА); АСЕАН; АНЗСЕРТА; АТЭС - Азиатско-Тихоокеанский экономический союз; ЛАИ - Латиноамериканская ассоциация интеграции; ЛАЭС - Латиноамериканская экономическая система; «МЕРКОСУР»; КАРИКОМ - Карибская ассоциация свободной торговли (сегодня Карибское сообщество); ЭКОВАС - Экономическое сообщество государств Западной Африки; ЮДЕАК - Таможенный и экономический союз Центральной Африки и др. Международные межправительственные организации: ООН – Организация объединенных наций; ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле; ВТО – Всемирная торговая организация; МВФ – Международный валютный фонд; ВБ – Всемирный банк; НАТО – Организация Североатлантического договора (Североатлантический альянс); СЕ – Совет Европы; ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе; ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития; ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти и др. Неправительственные организации, неформальные объединения: «Большая семерка» / «восьмерка»; МККК – Международный Комитет Красного Креста и Врачи без границ; Давосский Форум; Парижский клуб, Лондонский клуб; экологические организации: «Greenpeace», «Зеленые» и др. Транснациональные корпорации как субъекты и агенты глобализации: понятие, признаки,</p>	4

			причины возникновения, структура и типы ТНК, конкретные примеры ТНК.	
	1.5	Национальное государство в процессе глобализации	Социальный генезис государства: от империй до национального государства. Основные государственные формы. Зарождение межгосударственной системы. Европейское «сообщество государств» как социальный институт. Современное национальное государство и мировой порядок.	2
	1.6	Социально-политические основы глобализации	Социальные аспекты политики как фактора глобализации. Глобальная политика: понятие, субъекты, составляющие. Вестфальская система международных отношений. Теории мирового порядка. Мировое гражданское общество. Понятие, основные формы и предпосылки политической глобализации. Последствия политической глобализации.	4
	1.7	Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства	<p>Понятие и предпосылки экономической глобализации. Торговые отношения в условиях глобализации. Показатели и формы финансовой глобализации. Модели глобальной финансовой деятельности. Международный капитал и мировые деньги в условиях глобализации. Мировые финансовые социальные институты.</p> <p>Транснациональный капитал: транснациональные корпорации и транснациональные банки. Роль и место Российской Федерации в экономической глобализации.</p> <p>Современный российский экономический потенциал. Модернизация и инновации - стратегия экономического развития России. Региональное сотрудничество России на постсоветском пространстве. Зарубежные ТНК в России. Транснациональные банки в России.</p>	4

			Российские транснациональные корпорации и банки. Последствия экономической глобализации.	
	1.8	Культурно-цивилизационные грани глобализации	Культурная глобализация: феномен, сущность, противоречия процесса. Стратегии культурно-цивилизационного развития в условиях глобализации. Культурная политика в условиях глобализации. Мировые религии в условиях глобализации. Глобализация и национальные культуры: сферы взаимодействия. Социокультурная российская идентичность в условиях глобализации. Телекоммуникации и язык в условиях глобальных культурных рынков. Последствия культурной глобализации.	4
	1.9	Социально-экологическое воздействие глобализации	Социальная экология и формы глобализации окружающего мира. Глобальные проблемы окружающей среды и способы их решения. Социальные последствия глобальных изменений климата. Социальные последствия загрязнения морей и океанов, трансграничного загрязнения. Воздействие глобализации на социально-экологическую политику.	2
	1.10	Миграция в эпоху глобализации	Виды и тенденции миграции в условиях глобализации. Социально-исторические формы глобальной миграции. Эмиграция и иммиграция как социальные институты глобализации. Европейские миграционные процессы в условиях глобализации. Глобальный рынок труда и нелегальная миграция. Современные модели миграции. Социальные последствия миграции в условиях глобализации.	2
	1.11	Воздействие глобализации на социальную политику	Социальная сфера государства в условиях глобализации. Функции социальной политики в XXI веке. Социальное образование как фактор социальной политики в условиях	2

			глобализации. Социальное развитие общества как фактор глобализации. Особенности российской социальной политики в условиях глобализации.	
	1.12	Воздействие глобализации на социальное неравенство	Социальное неравенство в развитых странах мира в условиях глобализации. Влияние глобализации на основание и критерии стратификации. Социальная стратификация и неравенство в условиях глобализации. Бедность в развитых странах мира в условиях глобализации. Россия и бедность в условиях глобализации.	2
	1.13	Социальные движения в период глобализации	Социальные движения в развитых странах мира в условиях глобализации. Альтернативные социальные движения в России в условиях глобализации Теоретические воззрения А. Турена на социальные движения антиглобалистской направленности. Социальная сущность антиглобализма. Специфика отечественного антиглобализма.	2
	1.14	Развитие глобального и информационного пространства	Понятие, сущность и принципы глобального информационного пространства. Формирование глобального информационного пространства: основные этапы становления. Теории информационного общества. Проблемы и риски информационной эпохи. Глобализация и сетевое управление. Место России в глобальном информационном пространстве.	3
	1.15	Национальная идеология, безопасность и стратегические цели России в условиях глобализации	Место идеологии в общественной жизни. Рождение национальной идеологии России. Концепция православной цивилизации А.С. Панарина. Многоукладная экономика и возрождение духовно-нравственных начал России. Поиск истоков национальной идеологии. Потенциал российского консерватизма в	4

			<p>возрождении России. Переход к многополярному миру.</p> <p>Национальная безопасность в глобальном мире. Доктрины национальной безопасности в глобализирующемся мире. Развитие России с 1991 г. по 20-гг. XX в. под властью российской фракции транснационального капиталистического класса.</p>	
	1.16	Россия, Европа и новый мировой порядок	<p>Современная мировая система – продукт развития мирового капитализма. Парадигмы мир-империй. Глобальная геополитика США. Евросоюз как субъект глобализации. Глобализация как вызов России в XXI веке. М. Элброу о процессе глобализации.</p> <p>Характерные черты нового мирового порядка. Украинский кризис в контексте становления нового мирового порядка.</p>	4
	1.17	Социальные технологии и методы макро социологического анализа глобальных процессов	<p>Методология и методы социологического анализа общественных явлений.</p> <p>Западноевропейская практика социологических исследований глобализирующегося мира.</p> <p>Социологическое моделирование геополитических процессов.</p> <p>Социологическое измерение фрагментов глобализации. Новые методы и технологии социологического анализа глобализации.</p>	4

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)

		самостоятельное изучение		
1	1.1	Социология глобальных процессов как учебная дисциплина	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	2
	1.2	Глобализация в фокусе социологии и других социальных наук	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам, заполнение таблицы	6
	1.3	Основные проявления глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.4	Субъекты глобализации в мировом развитии	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.5	Национальное государство в процессе глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам, написание эссе на тему «Россия как многонациональное государство – современность и будущее»	2
	1.6	Социально-политические основы глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.7	Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.8	Культурно-цивилизационные грани глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.9	Социально-экологическое воздействие глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4



	1.10	Миграция в эпоху глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	2
	1.11	Воздействие глобализации на социальную политику	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	2
	1.12	Воздействие глобализации на социальное неравенство	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	2
	1.13	Социальные движения в период глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	2
	1.14	Развитие глобального информационного пространства	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.15	Национальная идеология, безопасность и стратегические цели России в условиях глобализации	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.16	Россия, Европа и новый мировой порядок	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам	4
	1.17	Социальные технологии и методы макросоциологического анализа глобальных процессов	Подготовка сообщений и докладов, подготовка презентации по заданным вопросам, вторичный анализ социологических исследований	5

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Основная литература

#### 5.1.1. Печатные издания

1. Добренъков В.И. Глобализация и Россия: социологический анализ [Текст] . - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 445 с.

#### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Глобализация. Общество. Личность [Электронный ресурс] : монография / Цитен Г., Дворецкая С. Р., Дружинина М. В., Ершова И. В.; Смирнова Н.С., Шаляпин С.О. - Архангельск : САФУ, 2014. - 194 с.

2. Кефели И. Ф. Глобалистика. Экополитология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели, Р. С. Выходец. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с.

3. Марченко М. Н. Государство и право в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Марченко М. Н. - Москва : Проспект, 2015. - 400 с.

4. Хамидуллин Н.Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Хамидуллин Н. Р. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 101 с.

### 5.2. Дополнительная литература

#### 5.2.1. Печатные издания

1. Чуров В.Е. Глобализация. Международные гуманитарные стандарты. Суверенитет России. - Москва : РЦОИТ, 2015. - 80 с.

#### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. XXI век: финансы и глобализация [Электронный ресурс] : монография / Омелянович Л. А., Беляева Е. В., Верич Ю. Л., Долматова Г. Е., Егоркина Т. А., Канеева И. И., Козак А. А., Лобанова М. Е., Малецкий А. В., Нефедова Ю. В., Омелянович М. Ю., Руденок О. Ю., Хистева Е. В., Чайковская О. В. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. - 239 с.

2. Кочетков В. В. Социология зарубежных обществ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кочетков В. В. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. - 156 с.

3. Развитие человеческого капитала молодежи: региональный эффект глобализации [Электронный ресурс] : монография / Журавлева М. В., Зиятдинова Ю. Н., Ибрашева Л. Р., Сугоняко Д. В., Вахитова О. Е. - Казань : КНИТУ, 2019. - 276 с.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронная библиотечная система «Лань»	<a href="http://www.e.lanbook.ru/">http://www.e.lanbook.ru/</a>
Образовательная платформа «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
Электронная библиотечная система «Консультант студента»	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>
Официальный сайт ВЦИОМ	<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>
Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»	<a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>
Официальный сайт ФОМ	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
Официальный сайт Института социологии Российской академии наук	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).

При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.

2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас термины и специальные выражения.
8. Не делайте сообщение очень громоздким.
9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.
10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.
11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.
12. Говорите громко, отчетливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления: фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления; суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти; мысль должна пониматься однозначно, не

заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотнесение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- ❑ определить тему и цель сообщения;
- ❑ определить место и сроки подготовки сообщения;
- ❑ оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- ❑ рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- ❑ оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- ❑ собрать и изучить литературу по теме;
- ❑ составить план или графическую структуру сообщения;
- ❑ выделить основные понятия;
- ❑ ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- ❑ оформить текст письменно;
- ❑ сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- ❑ понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- ❑ соответствие содержания теме;
- ❑ глубина проработки материала;

□ грамотность и полнота использования источников; наличие элементов наглядности.

Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с указанными ниже требованиями.

Этапы работы над сообщением.

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в PowerPoint.

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

Преимущества электронной презентации:

□ позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;

- ☒ позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;
- ☒ повышает мотивацию учения;
- ☒ обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала;
- ☒ демонстрация динамичных процессов;
- ☒ позволяет проиграть аудиофайлы – излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений;
- ☒ информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;
- ☒ быстрота и удобство использования.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить: назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать; примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется; как представить информацию наиболее удачным образом; содержание слайдов; графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария - логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.
4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации: заголовки должны привлекать внимание аудитории; слова и предложения – короткие; временная форма глаголов – одинаковая; минимум предлогов, наречий, прилагательных.
2. Требования к расположению информации: горизонтальное расположение информации; наиболее важная информация в центре экрана; комментарии к картинке располагать внизу.
3. Требования к шрифтам: размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов; не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации; для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание. Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial илиTahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будут видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации. рамки, границы, заливка; различный цвет шрифта, ячейки, блока; рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала.

Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара-рафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию: на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений; ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде. Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться.

Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку.

В принципе, тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это



позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Методические рекомендации по подготовке и написанию эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе:

1. Введение (суть и обоснование темы, краткие определения ключевых терминов).
2. Основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала).
3. Заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе:

1. Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
2. Понимание и правильное использование терминов и понятий.
3. Использование основных категорий анализа.
4. Выделение причинно-следственных связей.
5. Применение аппарата сравнительных характеристик.
6. Аргументация основных положений эссе.
7. Наличие промежуточных и конечных выводов.
8. Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе.

При оценивании работы учитывается следующее: работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов; понимание бакалавром проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме; соответствие эссе теме; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение бакалавра по проблеме); аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт; внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений; эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм; объем эссе не более 3 печатной страницы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Виктория Николаевна Лаврикова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.