

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социальных технологий и управления
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет социальных
технологий и управления

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Социология молодёжи
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.03.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Социология (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

рассмотреть теоретические и прикладные аспекты социологии молодёжи; сформировать у студентов целостное представление о предметной области социологии молодёжи, основных направлениях и тенденциях ее развития; на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодёжи, методологии и методах ее изучения.

Задачи изучения дисциплины:

☐ раскрыть сущность ключевых понятий и важнейших теоретических подходов социологии молодежи;

☐ выделить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социокультурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе;

☐ сформировать способности к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов в молодежной среде на основе научных теорий, концепций, подходов;

☐ показать роль социологических исследований в решении социальных проблем молодежи.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Социология молодежи» входит в состав Блока 1 модуля «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» (Б1.В.01) учебного плана. Она основывается на теоретической подготовке в области таких учебных дисциплин, как психология, педагогика, основы социологии, методология и методы социологического исследования, социология детства. Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины необходимы для освоения таких учебных дисциплин, как социальная стратификация, социология образования, социология девиантного поведения и др., а также для прохождения учебной (научно-исследовательской) практики, подготовки и сдачи государственного экзамена и выполнения и защиты ВКР.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	42	42
Лекционные (ЛК)	14	14

Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	28	28
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	30	30
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<p>Знать: особенности молодежи как специфической социально-демографической группы населения; основные направления развития социологического знания; основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия, категории и тенденции в исследовании молодежных проблем; передовые научные концепции и результаты исследований по молодежной тематике</p> <p>Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию на основе научных теорий, концепций, подходов; анализировать социальные проблемы молодежи; раскрывать условия и факторы формирования молодёжи в процессе социализации</p> <p>Владеть: навыками использования</p>

		<p>фундаментальных социологических знаний в работе с молодежью; навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информации по молодежным проблемам на уровне индивида, группы, общества; навыками анализа и обобщения социальных явлений и процессов в молодежной среде на основе научных теорий, концепций, подходов</p>
ПК-1	<p>Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>Знать: социальные проблемы молодежи; основные требования к исходной информации; социологические методы сбора социальной информации о молодежи; методы обработки статистических и социологических данных о молодежи</p> <p>Уметь: применять методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью с учетом социальных, психологических и индивидуальных особенностей детей, подростков и молодежи; составлять программы комплексных исследований по молодежной проблематике; собирать, обрабатывать и анализировать социологическую информацию, полученную различными социологическими методами</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной ориентации в выборе методов социологического исследования молодежных проблем; навыками сбора, анализа и интерпретации социологической эмпирической информации по молодежным проблемам на уровне индивида, группы, общества</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Социология молодежи как отрасль научного знания	6	2	2	0	2
	1.2	Молодежь как социальная группа	Молодежь как социальная группа	6	2	2	0	2
2	2.1	Социальное развитие молодежи и ее интеграция в социальную структуру общества	Социальное развитие молодежи и ее интеграция в социальную структуру общества	6	2	2	0	2
	2.2	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	6	2	2	0	2
	2.3	Социализация молодежи	Социализация молодежи	6	2	2	0	2
3	3.1	Организация социологических исследований проблем молодежи	Социальные проблемы молодежи и методы их исследования Динамика ценностных ориентаций молодежи Молодежь в социально-профессиональной структуре общества Молодежь в социально-политической структуре	42	4	18	0	20

			общества Молодежь в сфере брачно-семейных отношений Социокультурное развитие молодежи					
Итого				72	14	28	0	30

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Объект и предмет социологии молодежи. Уровни социологии молодежи. Место социологии молодежи в системе социально-гуманитарного знания. Научные традиции социологического изучения молодежи (психоаналитическая, структурно- функциональная и культурологическая)	2
	1.2	Молодежь как социальная группа	Понятие молодежи. Разнообразие социологических подходов к определению понятия молодежи (стратификационный, институционально- функциональный, аксеологический, ресурсный, тезаурисный и др.).	2
2	2.1	Социальное развитие молодежи и ее интеграция в социальную структуру общества	Понятие и особенности социального развития молодежи. Концепции социального развития молодежи. Критерии и факторы социального развития молодежи. Социальное самочувствие как показатель социального развития молодежи.	2
	2.2	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Теоретические подходы к определению критериев и моделей социальной стратификации молодежи. Молодежь в системе социальной стратификации. Особенности социального статуса молодежи. Анализ противоречий социального статуса молодежи в работах К.Мангейма, М. Мида, Т.	2

			Парсонса, С. Эйзенштадта. Социальный статус молодежи в традиционном и постиндустриальном обществах.	
	2.3	Социализация молодежи	Понятие «социализация» в научной литературе. Социализация молодежи: понятие, факторы, социализационные траектории. Концепция социализационной нормы А.И. Ковалевой.	2
3	3.1	Социальные проблемы молодежи и методы их исследования	Понятие социальной проблемы. Классификация социальных проблем молодежи. Социологические методы исследования молодежных проблем.	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Место социологии молодежи в структуре социологического знания, ее объект, предмет, уровни и функции. Зарождение социологии молодежи в России (конец 19 – начало 20 вв.). Молодежная революция на Западе и ее влияние на социологию молодежи. Развитие социологии молодежи в России в 60-80-е гг. 20 в. Основные научные направления в исследовании молодежных проблем в XX веке. (В.Н. Шубкин, Ф.Р. Филиппов и М.Н. Руткевич, М. Титма, И.С. Кон, И.М. Ильинский, Т.Б. Щепанская и Е.Л. Омельченко и др.). Влияние идей В.Т. Лисовского на развитие социологии молодежи	2
	1.2	Молодежь как социальная группа	Теоретические подходы к определению понятий «молодежь» и «молодость». Социально-психологические особенности молодежи как самостоятельной социально-демографической группы. Критерии выделения молодежи в самостоятельную социально-	2

			<p>демографическую группу.</p> <p>Возрастные границы и возрастная стратификация молодежи.</p> <p>Классические и современные социологические теории молодежи: психоаналитическая концепция, структурно- функциональная концепция, рискологическая концепция, культурологическая концепция.</p>	
2	2.1	Социальное развитие молодежи и ее интеграция в социальную структуру общества	<p>Понятие и особенности социального развития молодежи. Концепции социального развития молодежи. Критерии и факторы социального развития молодежи. Социальное самочувствие как показатель социального развития молодежи. Социальный потенциал молодежи: понятие, факторы формирования, структурные элементы. Типы взаимоотношений общества и молодежи. Понятие интеграции в теоретической литературе. Факторы интеграции молодежи в социальную структуру общества.</p>	2
	2.2	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	<p>Соотношение понятий «социальное неравенство», «социальное равенство», «социальная справедливость». Теоретические подходы к выделению критериев социальной стратификации молодежи. Модели социальной стратификации молодежи.</p> <p>Особенности социального статуса молодежи. К.Мангейм о социальном статусе молодежи. Т. Парсонс о социальном статусе молодежи.</p> <p>Статусные характеристики российской молодежи. Факторы социального расслоения в современном российском обществе. Положение молодежи в современном российском обществе. Социальное расслоение молодежи и рост социального неравенства в доступе к образованию, на рынке труда, в политической и духовной сфере</p>	2

	2.3	Социализация молодежи	<p>Теоретические подходы к понятию «социализация». Составляющие процесса социализации с точки зрения гуманистического и интеракционистского подходов, структурного функционализма и бихевиоризма. Этапы, стадии и механизмы социализации.</p> <p>Особенности процессов социализации молодежи в современной России. Модели социализации молодежи А. Шюца, П. Бергера, Т. Лукмана, П. Бурдые.</p> <p>Модели социализации молодежи в обществе риска (советская, европейская, американская, японская, китайская). Потребности, мотивы, интересы, ценности в механизме социализации. Модели социализации в традиционных и постиндустриальных обществах</p>	2
3	3.1	Социальные проблемы молодежи и методы их исследования	<p>Классификация молодежных проблем и их краткая характеристика. Методические принципы социологического анализа молодости. Микро- и макроуровни анализа в социологических исследованиях молодежи.</p> <p>Применение лонгитюдных, панельных и когортных прикладных исследований. Программа социологического исследования.</p> <p>Характеристика методов социологического исследования социальных проблем молодежи.</p>	4
	3.1	Динамика ценностных ориентаций молодежи	<p>Ценности как социокультурный феномен. Специфика социологического анализа ценностей. Реальная социокультурная ситуация в обществе как важнейший фактор динамики ценностных ориентаций молодежи. Кризис ценностных ориентаций молодежи, противоречия и трудности смены ценностных ориентаций. Эмпирический анализ динамики ценностных ориентаций современной молодежи</p>	2

	3.1	Молодежь в социально- профессиональной структуре общества	Структура занятости молодежи. Противоречия социально- профессионального самоопределения молодежи в современной России. Молодежь на рынке труда. Карьерные стратегии молодежи. Образовательные и профессиональные предпочтения молодежи. Предпочтения молодежи и мотивы выбора образовательных учреждений и профессии. Предпринимательские ориентиры молодежи. Феномен работающего студента Дискриминация молодежи и подростков в сфере занятости и трудоустройства. Молодежь и безработица	2
	3.1	Молодежь в социально- политической структуре общества	Политическая социализация молодежи. Формирование активной гражданской позиции молодежи. Место молодежи в социально- политической структуре общества. Политическая социализация молодежи в современном обществе. Динамика политических ориентаций молодежи. Аполитичность молодежи. Политическое сознание современной молодежи. Отношение молодежи к политике, политическим институтам и молодежным общественным организациям. Активная гражданская позиция молодежи: понятие, структура, факторы формирования, опыт эмпирических исследований	4
	3.1	Молодежь в сфере брачно- семейных отношений	Тенденции трансформации института семьи. Современные модели брака и семьи в России. Семейные роли и репродуктивное поведение в молодых семьях. Особенности становления молодой семьи. Отношение российской молодежи к браку и семье. Семейные и репродуктивные ориентации молодых людей. Сексуальное поведение молодежи. Перспективы семьи в современном обществе и статус молодой семьи.	2
	3.1	Социокультура	Молодежная культура и молодежные	4

		ное развитие молодежи	<p>субкультуры. Молодежь как субъект культуры. Культурный уровень современной российской молодежи и ее культурные ориентации.</p> <p>Современная массовая культура и молодежь. Стил жизни современной российской молодежи и молодежный досуг: содержание и предпочтения.</p> <p>Формирование и развитие молодёжной субкультуры.</p> <p>Характерные черты и типология молодёжных субкультур. Основные молодежные субкультуры XX – начала XXI века. Контркультуры молодежи. Молодежный сленг: игра или вызов. «Стаевые» связи в подростковых субкультурах.</p> <p>Клубный стиль и молодежь.</p> <p>Особенности молодежных субкультур в России</p>	
--	--	-----------------------	---	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социология молодежи как отрасль научного знания	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, составление и заполнение таблицы	2
	1.2	Молодежь как социальная группа	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с	2

			предложенными вопросами, составление и заполнение таблицы	
2	2.1	Социальное развитие молодежи и ее интеграция в социальную структуру общества	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
	2.2	Социальный статус и социальная стратификация молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, написание эссе на тему «Идеальная модель социальной стратификации молодежи»	2
	2.3	Социализация молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
3	3.1	Социальные проблемы молодежи и методы их исследования	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2
	3.1	Динамика ценностных ориентаций молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами, написание эссе на тему «Ценности современной молодежи – это ...»	4

	3.1	Молодежь в социально-профессиональной структуре общества	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
	3.1	Молодежь в социально-политической структуре общества	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
	3.1	Молодежь в сфере брачно-семейных отношений	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	4
	3.1	Социокультурное развитие молодежи	Подготовка сообщений и докладов по заданным вопросам, подготовка электронных презентаций в соответствии с предложенными вопросами	2

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Лаврикова, В.Н. Социология молодежи [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2018. - 137 с.
2. Манько, Ю.В. Социология молодежи : учеб. пособие для студентов вузов. - Санкт-

Петербург : Петрополис, 2008. - 315 с.

3. Луков, В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ : науч. моногр. - Москва : Канон+, 2012. - 528 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Социология молодежи : Учебник для вузов / под ред. Ленъкова Р.В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 357 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489136> (дата обращения: 07.02.2022). - ISBN 978-5-534-12768-3 : 1099.00.

2. Черных, С. С. Социология молодежи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Черных С. С. - Новочеркасск : ЮРГПУ, 2016. - 110 с. - Книга из коллекции ЮРГПУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-9997-0588-4.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бахаровская, Е.В. Технологии формирования социальной активности молодежи [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 169 с.

2. Крикунова, В.А. Лидерство в молодежной среде [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 122 с.

3. Русанова, А.А. Социальное самоопределение современной студенческой молодежи в условиях социальной неопределенности : моногр. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 315 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Крикунова, В.А. Молодежь в общественно-политической жизни общества [Текст] : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 147 с. - ISBN 978-5-9293-2014-9 : 147-00.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Российское общество социологов	https://www.ssa-rss.ru/
Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://wciom.ru/
Фонд общественного мнения	http://fom.ru/
Левада-центр	http://www.levada.ru/
Материалы по социологии	http://socioline.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщения (доклада).

При подготовке сообщения (доклада) целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
2. Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
3. Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
4. Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
5. Составьте план сообщения (доклада).
6. Напишите текст сообщения (доклада).
7. Выбирайте только интересную и понятную информацию. Не используйте неясные для вас термины и специальные выражения.
8. Не делайте сообщение очень громоздким.
9. При оформлении доклада используйте только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы.
10. В конце сообщения (доклада) составьте список литературы, которой вы пользовались при подготовке.
11. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное.
12. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Помните! Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета

речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки – слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- ☒ фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- ☒ суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- ☒ мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров. Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотношение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно

быть таким, «чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего».

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль преподавателя:

- ☒ определить тему и цель сообщения;
- ☒ определить место и сроки подготовки сообщения;
- ☒ оказать консультативную помощь при формировании структуры сообщения;
- ☒ рекомендовать базовую и дополнительную литературу по теме сообщения;
- ☒ оценить сообщение в контексте занятия.

Роль студента:

- ☒ собрать и изучить литературу по теме;
- ☒ составить план или графическую структуру сообщения;
- ☒ выделить основные понятия;
- ☒ ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- ☒ оформить текст письменно;
- ☒ сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- ☒ понимание проблемы, стремление разъяснить ее суть с научных позиций;
- ☒ соответствие содержания теме;
- ☒ глубина проработки материала;
- ☒ грамотность и полнота использования источников;
- ☒ наличие элементов наглядности.

Объем сообщения – 1-2 страниц текста, оформленного в соответствии с требованиями.

Этапы работы над сообщением.

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.

8. Выступление с докладом.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- ❑ название доклада;
- ❑ сообщение основной идеи;
- ❑ современную оценку предмета изложения;
- ❑ краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- ❑ интересную для слушателей форму изложения;
- ❑ акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации в Power Point

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеозаписи и звук.

Преимущества электронной презентации:

- ❑ позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала;
- ❑ позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда;
- ❑ повышает мотивацию учения;
- ❑ обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Кроме того, используя анимацию и вставки видеофрагментов, возможна демонстрация динамичных процессов;
- ❑ позволяет проиграть аудиофайлы — излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции;
- ❑ быстрота и удобство использования.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

- ❑ назначение презентации, ее тему – следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;
- ❑ примерное количество слайдов - слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;
- ❑ как представить информацию наиболее удачным образом;
- ❑ содержание слайдов;

☒ графическое оформление каждого слайда.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации - определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария - логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации.
4. Проверка и отладка презентации.

Требования к оформлению презентаций.

1. Требования к содержанию информации

☒ заголовки должны привлекать внимание аудитории;

☒ слова и предложения – короткие;

☒ временная форма глаголов – одинаковая;

☒ минимум предлогов, наречий, прилагательных.

2. Требования к расположению информации.

☒ горизонтальное расположение информации;

☒ наиболее важная информация в центре экрана;

☒ комментарии к картинке располагать внизу.

3. Требования к шрифтам.

☒ размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов;

☒ не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации;

☒ для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание.

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

4. Способы выделения информации.

☒ рамки, границы, заливка;

☒ различный цвет шрифта, ячейки, блока;

☒ рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование «тематического» фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п. (например, в лекции по сахарам (курс по биохимии) в

качестве фона можно использовать поверхность отсканированных кусочков сахара-рафинада).

5. Объем информации и требования к содержанию.

☒ на одном слайде не более трех фактов, выводов, определений;

☒ ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.

Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью занятия, так и не должна полностью дублировать материал занятия. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно «сжимать» картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и «внешних» информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Помните! Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Методические рекомендации по подготовке и написанию эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе:

1. введение (суть и обоснование темы, краткие определения ключевых терминов);
2. основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
3. заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе:

1. Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
2. Понимание и правильное использование терминов и понятий.
3. Использование основных категорий анализа.
4. Выделение причинно-следственных связей.
5. Применение аппарата сравнительных характеристик.
6. Аргументация основных положений эссе.
7. Наличие промежуточных и конечных выводов.
8. Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценивания содержания эссе

При оценивании работы учитывается следующее:

- ☒ работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- ☒ понимание бакалавром проблемы, содержащейся в выбранном им афоризме;
- ☒ соответствие эссе теме;
- ☒ личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение бакалавра по проблеме);
- ☒ аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- ☒ внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- ☒ эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- ☒ объем эссе не более 3 печатных страниц.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Николаевна Лаврикова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.