

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.02 Основы творческой деятельности журналиста  
на 324 часа(ов), 9 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Курс «Основы творческой деятельности журналиста» ориентирован на формирование базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации определенного уровня взаимодействия с другими производителями СМИ и аудиторией. Он дает представления о месте и роли журналистики в обществе, знакомит с уровнями и аспектами исследования медиатекста, рассматривает профессию журналиста как особый вид творческой деятельности, показывает разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения информации. Формирует представление о специфике создания журналистского текста с учетом требований различных жанров; рассматривает проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства.

Задачи изучения дисциплины:

1) дать представления о месте и роли журналистики в обществе; 2) познакомить с уровнями и аспектами исследования медиатекста; 3) рассмотреть профессию журналиста как особый вид творческой деятельности; 4) показать разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения информации; 5) дать представление о специфике создания журналистского текста с учетом требований различных жанров; 6) рассмотреть проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений Модуль профессиональной подготовки

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы), 324 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость				324
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	68	64	164
Лекционные (ЛК)	16	34	32	82

Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	34	0	50
Лабораторные (ЛР)	0	0	32	32
Самостоятельная работа студентов (СРС)	40	40	44	124
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК – 1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знать: Базовые профессиональные стандарты журналистской работы; особенности индивидуальной и коллективной журналистской работы; создание собственных журналистских материалов с учетом профессиональных журналистских стандартов;</p> <p>Уметь: Уверенно ориентироваться в информационной среде; создавать эффективный текст в соответствии с «качеством» аудитории; подготовить и</p>

		<p>написать текст в различных жанрах журналистики (информационных, аналитических, художественно-публицистических)</p> <p>Владеть: Владеть навыками подготовки собственных журналистских материалов в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах; навыками индивидуальной и коллективной журналистской работы; знаниями структурно-содержательных особенностей современного 2) информационного пространства;</p>
ОПК-1	<p>ОПК – 1. 2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: Авторскую, и редакторскую деятельность журналиста, этапы самостоятельной работы над журналистским материалом, принципы управления редакционным коллективом, структуру редакции; должностные обязанности каждого работника редакции, информационную политику издания. Суть и смысл журналистики, её роль в формировании социума. Основные жанровые особенности журналистских произведений.</p> <p>Уметь: Готовить к печати информационные материалы, компоновать информационные выпуски для печатных и электронных изданий;</p>

		<p>делать анализ публикаций за определённый период СМИ. Анализировать как жанры аналитического блока, так и отдельные издания по факторам их проявления и роли в обществе; готовить для СМИ аналитические корреспонденции, заметки, рецензии.</p> <p>Владеть: Информационными, аналитическими, художественно-публицистическими жанрами, журналистским стилем в подготовке материалов; навыками работы с редакционной почтой, продвижением СМИ в социальных сетях; методикой анализа информационных публикаций в СМИ за определённый период. Подготовкой аналитических материалов и передач под руководством редактора; навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ аналитической направленности под руководством наставников.</p>
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: Предназначение журналистики, её различные жанровые проявления; специфику различных изданий, видов журналистики, природы современного информационного общества;</p> <p>Уметь: Анализировать</p>

		<p>журналистские произведения, учитывая особенности системы СМИ. Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, а также при подготовке журналистских текстов для различных видов СМИ.</p> <p>Владеть: Навыками анализа деятельности печати, телевидения, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач</p>
ПК-1	<p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать: Организацию системы СМИ, особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ под руководством опытного редактора. Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, специфику журналистики, особенности массовой информации;</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания в области системы СМИ в профессиональной деятельности; работать под руководством опытных редакторов в печатных и электронных СМИ в качестве корреспондента.</p> <p>Владеть: Навыками выполнения задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ;</p>

		<p>принципами участия в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио;</p>
ПК-1	<p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.</p>	<p>Знать: Сущность и специфику журналистики и её жанровые проявления; организацию системы СМИ, особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ под руководством опытного редактора. Природу современного информационного общества, основы теории коммуникации, важнейшие социальные роли журналиста, необходимые личностные и профессиональные качества.</p> <p>Уметь: Использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике; профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного контроля над властью; планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора.</p> <p>Владеть: Навыками подготовки материалов в разных жанрах и передач под руководством опытного редактора; навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ</p>

		<p>информационной направленности под руководством опытных наставников. Психологическими навыками общения с героями своих журналистских произведений.</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: Навыками анализа деятельность печати, телевидении, радио, интернет-изданий с точки зрения реализации творческих задач. Различные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; функции редактора, менеджера, организатора рекламной кампании и др.</p> <p>Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ,</p> <p>Владеть: Профессиональными навыками и приемами, необходимым для работы репортера; способностью оперативно определять</p>



		<p>информационный повод материала, уметь его формулировать; методикой составления модели СМИ и редакционного коллектива</p>
ПК-2	<p>ПК-2.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p>	<p>Знать: Навыками выполнения задания редактора в аспекте подготовки журналистских произведений для печатных и электронных СМИ; принципами участия в составе творческой группы подготовки передач для телевидения и радио; Различные форматы печатных и электронных СМИ, а также современную жанровую и стилевую специфику различных медиатекстов; особенности подготовки и написания материалов для различных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</p> <p>Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность с учётом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), Использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования технологии подготовки СМИ; уметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p>Владеть: Профессиональными навыками и приемами,</p>

		<p>необходимыми для работы репортера, журналиста, аналитика, журналиста-публициста; знанием основ создания в коллективе правовых и моральных принципов взаимоотношений, умением правильно распределить обязанности между работниками; умением выстроить плоскую и вертикальную структуры редакционных коллективов.</p>
ПК-2	<p>ПК-2.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: Весь комплекс экономических и финансовых особенностей работы редакционного коллектива; наиболее эффективные методы построения редакционной структуры. Технологию производства как печатных, так и электронных СМИ, основные площадки Интернет-изданий; функции редактора, менеджера, организатора рекламной кампании и др. в рамках должностных обязанностей;</p> <p>Уметь: Осуществлять в полном объёме функции редактора, менеджера, организатора рекламной кампании и др. в рамках должностных обязанностей; составить бизнес-план и возглавить создание нового СМИ на информационном поле. грамотно осуществлять бюджетирование любого СМИ; обеспечить грамотное</p>

		<p>продвижение информационной продукции к потребителю; эффективно организовать маркетинг информационного рынка.</p> <p>Владеть: Навыками выполнять функции менеджмента в коллективах СМИ в рамках своих должностных обязанностей; разбираться в основах менеджмента редакционного коллектива в целом. Способностью выполнить любую работу в области технологии и менеджмента СМИ на высоком уровне; умением возглавить секретариат печатного или электронного СМИ и грамотно осуществлять его менеджмент;</p>
--	--	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теория жанров журналистики	Понятие "жанр" в журналистике. Жанр как категория типологическая, гносеологическая, морфологическая, аксиологическая и творчески-	30	6	4	4	16

			созидательная. Система жанров в журналистике. Классификация жанров по общим характерным признакам (по характеру объекта, по конкретному назначению, по масштабу охвата действительности, по характеру литературно-стилистических средств). Видовая классификация.					
	1.2	Оперативно-новостные и оперативно-исследовательские жанры	Журналистика новостей. Структурные компоненты создания новостей. Элементы новости. Факторы, мешающие объективности новости. Разновидности новостей. Варианты заходов. Оперативное информирование. Его особенности, структура. Разновидности заходов и их функции. Мягкая новость. Условия ее создания. Особенности композиции. Разновидности специальных лидов мягкой новости и их функции. Интервью, репортаж, отчет. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	24	4	4	0	16
2	2.1	Исследовательско-новостные жанры журналистики	Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация,	30	6	4	4	16

			особенности создания.					
	2.2	Исследовательские жанры журналистики	Статья, обзор, рецензия, письмо. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	24	4	4	0	16
3	3.1	Исследовательско-образные жанры журналистики	Очерк, эссе, зарисовка. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания. Фельетон, памфлет, анекдот. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	30	6	4	4	16
	3.2	Сатирические жанры журналистики	Очерк, эссе, зарисовка. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания. Фельетон, памфлет, анекдот. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	24	4	4	0	16
4	4.1	Теория медиатекста	Подготовка и написание журналистского текста (этапы создания медиатекста, разновидности структуры журналистского текста, принципы написания материала и т. д.). Медиатекст: понятие,	30	6	4	4	16

			черты и особенности. Явление интертекстуальности в рамках журналистского творчества. Претекст.					
	4.2	Параметры медиатекста	Тема, ее особенности в журналистском тексте. Замысел в журналистском творчестве Заголовок в журналистском тексте. Хедлайн. Его отличие от заголовка. Лид. Архитектоника. Метазнак идейно- тематического решения произведения.	20	4	4	0	12
5	5.1	Жанровый анализ текста	Жанровый анализ текста: тема, идея, элементы композиции и монтажа, стилистическая и языковая грамотность произведения.	14	6	4	4	0
	5.2	Анализ текстов в СМИ с точки зрения параметров ж урналистского произведения	Параметры журналистского произведения. Варианты отношений между реальной конкретной ситуацией и масштабной проблемой. Идея. Варианты идеи журналистского произведения. Структур но-композиционное решение. Композиция. Монтаж, его разновидности.	6	4	2	0	0
6	6.1	Семантически е детали текста	Разновидности «семантических деталей»: светопись, цветопись, ритмика, акусфера. Особенности введения в медиатекст, функции.	12	6	2	4	0
	6.2	Методологиче	Метод изучения. Метод	6	4	2	0	0

		ские основы журналистского творчества	изложения. Сферы методологического знания журналиста. Типы источников информации. Система информирования журналиста.					
7	7.1	Традиционные и нетрадиционные методы сбора информации	<p>Разновидности методов сбора информации. Метод наблюдения. Его специфика, функции, этапы. Особенности информации, получаемой в процессе наблюдения. Метод изучения документов в журналистике. Его особенности, функции.</p> <p>Круг проблем, связанных с пониманием метода изучения документов в журналистике.</p> <p>Проблема классификации документов. Проблема достоверности сведений, получаемых методом изучения документов.</p> <p>Достоверность и Надежность. Основные правила анализа документов на достоверность. Метод беседы в журналистике.</p> <p>Особенности жанра интервью.</p> <p>Классификация интервью. Этапы и особенности проведения интервью. Контроль сведений в процессе интервью. Причины недостоверности сведений, получаемых в процессе интервью.</p>	12	6	2	4	0
	7.2	Специфика труда в	Специфика труда в различных СМИ.	6	4	2	0	0

		различных СМИ	Особенности организации труда в прессе, на радио, на телевидение. Технологический фактор.					
8	8.1	Вспомогательный материал журналиста (ссылки, цитаты, цифры)	Ссылки: условия использования. Цитаты. Разновидности цитат и их функции. Проблема авторства цитат. Этика цитирования. Цифры. Варианты обработки цифрового материала. Комментирование как элемент журналистского текста.	12	6	2	4	0
	8.2	Средства и формы фиксации информации в журналистике	Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.	8	6	2	0	0
Итого				288	82	50	32	124

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теория жанров журналистики	Понятие “жанр” в теории журналистики. Жанр как категория типологическая, гносеологическая, морфологическая, аксиологическая и творчески-созидательная. Система жанров в журналистике. Классификация жанров по общим характерным признакам (по характеру объекта, по конкретному назначению, по масштабу охвата действительности, по характеру литературно-стилистических средств). Видовая классификация.	6
	1.2	Оперативно-новостные	Журналистика новостей. Структурные компоненты создания	4



		жанры. Оперативно и исследовательские жанры журналистики	новостей. Элементы новости. Факторы, мешающие объективности новости. Разновидности новостей. Варианты заходов. Оперативное информирование. Его особенности, структура. Разновидности заходов и их функции. Мягкая новость. Условия ее создания. Особенности композиции. Разновидности специальных лидов мягкой новости и их функции. Интервью, репортаж, отчет. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	
2	2.1	Исследовательско-новостные жанры журналистики	Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	6
	2.2	Исследовательские жанры журналистики	Статья, обозрение, письмо. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	4
3	3.1	Исследовательско-образные жанры журналистики	Очерк, эссе, зарисовка. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания. Фельетон, памфлет, анекдот. Специфика данных жанров, история появления, характерные черты и назначение, классификация, особенности создания.	6
	3.2	Сатирические жанры журналистики	Подготовка и написание журналистского текста (этапы создания медиатекста, разновидности структуры журналистского текста, принципы написания материала и т. д.). Медиатекст: понятие, черты и особенности. Явление интертекстуальности в рамках журналистского творчества. Претекст.	4
4	4.1	Теория	Тема, ее особенности в	6

		медиатекста	журналистском тексте. Замысел в журналистском творчестве Заголовок в журналистском тексте. Хедлайн. Его отличие от заголовка. Лид. Архитектоника. Метазнак идейно-тематического решения произведения.	
	4.2	Параметры медиатекста	Разновидности сюжетов в медиатексте. Зависимость композиции от жанра текста	4
5	5.1	Жанровый анализ текста	Жанровый анализ текста: тема, идея, элементы композиции и монтажа, стилистическая и языковая грамотность произведения.	6
	5.2	Анализ текстов в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения	Параметры журналистского произведения. Варианты отношений между реальной конкретной ситуацией и масштабной проблемой. Идея. Варианты идеи журналистского произведения. Структурно-композиционное решение. Композиция. Монтаж, его разновидности.	4
6	6.1	Семантические детали текста	Разновидности «семантических деталей»: светопись, цветопись, ритмика, акусфера. Особенности введения в медиатекст, функции.	6
	6.2	Методологические основы журналистского творчества	Метод изучения. Метод изложения. Сферы методологического знания журналиста. Типы источников информации. Система информирования журналиста. Разновидности методов сбора информации.	4
7	7.1	Традиционные и нетрадиционные методы сбора информации	Метод наблюдения. Его специфика, функции, этапы. Особенности информации, получаемой в процессе наблюдения. Метод изучения документов в журналистике. Его особенности, функции. Круг проблем, связанных с пониманием метода изучения документов в журналистике. Проблема классификации документов. Проблема достоверности сведений,	6

			получаемых методом изучения документов. Достоверность и Надежность. Основные правила анализа документов на достоверность. Метод беседы в журналистике. Особенности жанра интервью. Классификация интервью. Этапы и особенности проведения интервью. Контроль сведений в процессе интервью. Причины недостоверности сведений, получаемых в процессе интервью.	
	7.2	Специфика труда в различных СМИ	Специфика труда в различных СМИ. Особенности организации труда в прессе, на радио, на телевидение. Технологический фактор.	4
8	8.1	Вспомогательный материал журналиста (ссылки, цитаты, цифры)	Ссылки: условия использования. Цитаты. Разновидности цитат и их функции. Проблема авторства цитат. Этика цитирования. Цифры. Варианты обработки цифрового материала. Комментирование как элемент журналистского текста.	6
	8.2	Средства и формы фиксации информации в журналистике	Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.	6

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теория жанров журналистики	Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров.	4
	1.2	Оперативно-новостные и оперативно-исследовательские жанры журналистики	Заметка. Особенности заметки в газетах разного типа. Хроникальная и расширенная заметка. Композиция информационной заметки. Классические элементы новости.	4
2	2.1	Исследовательско-новостные	Факт в корреспонденции. Способы компоновки фактов. Виды	4

		жанры журналистики	корреспонденций.	
	2.2	Исследовательские жанры журналистики	Понятия анализа, рассуждения, аргументации. Правила выдвижения аргументов и тезисов в аналитических материалах. Виды аргументов. Виды аналитических жанров, их краткая характеристика.	4
3	3.1	Исследовательско-образные жанры журналистики	Традиции очерка. Исторические формы русского очерка. Личность и судьба человека как предмет журналистики.	4
	3.2	Сатирические жанры журналистики	Жанрообразующие факторы фельетона. Историческое и современное толкование жанра. Способы создания образа в фельетоне.	4
4	4.1	Теория медиатекста	Теория медиатекста. Медиатекст: искусство создания	4
	4.2	Параметры медиатекста	Параметры медиатекста. Структурно-содержательные компоненты журналистского текста. Проведение анализа текста в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения	4
5	5.1	Жанровый анализ текста	Структура и особенности проведения жанрового анализа журналистского текста	4
	5.2	Анализ текстов в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения	Структура и особенности проведения анализа журналистского текста в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения	2
6	6.1	Семантические детали текста	«Семантические детали» журналистского текста	2
	6.2	Методологические основы журналистского творчества	Традиционные методы сбора и обработки информации. Метод наблюдения в журналистике: диалектика реальности и субъективного взгляда. Творческий	2

			контекст изучения личности автора по документу. Проблема достоверности сведений, получаемых методом изучения документов. Метод беседы в журналистике – популярный и ненадежный? Интервью – не самоутверждение, а самосовершенствование.	
7	7.1	Традиционные и нетрадиционные методы сбора информации	Нетрадиционные методы сбора и обработки информации. Экспериментальный метод как творческая разновидность активного наблюдения. Метод прогнозирования в журналистике как способность предвидеть будущее: плюсы и минусы. Креатив и тайна биографического метода.	2
	7.2	Специфика труда в различных СМИ	Особенности организации труда в прессе, на радио, на телевидение, в сети Интернет. Технологический фактор.	2
8	8.1	Вспомогательный материал журналиста (ссылки, цитаты, цифры)	Ссылки: условия использования. Цитаты. Разновидности цитат и их функции. Проблема авторства цитат. Этика цитирования. Цифры. Варианты обработки цифрового материала.	2
	8.2	Средства и формы фиксации информации в журналистике	Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Теория жанров журналистики	Трансформация журналистских жанров в современных печатных средствах массовой информации	4
2	2.1	Информационные, аналитические, художественные	Особенности создания информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики	4

		но-публицистические жанры журналистики		
3	3.1	Разновидности и творческой деятельности в журналистике	Факторы формирования интереса к продукции СМИ.	4
4	4.1	Анализ журналистских текстов	Жанровый анализ журналистского текста, анализ журналистского текста с точки зрения параметров журналистского произведения, семантический анализ журналистского текста.	4
5	5.1	Разновидности и творческой деятельности в журналистике	Факторы формирования интереса к продукции СМИ.	4
6	6.1	Специфика труда в различных СМИ	Разновидности творческой деятельности в журналистике. Организаторская деятельность, редакторская, авторская, взаимодействие с другими СМИ, агитационная деятельность, пропаганда. Работа с почтой.	4
7	7.1	Вспомогательный материал журналиста (ссылки, цитаты, цифры)	Ссылки: условия использования. Разновидности ссылок и их функции. Возможности журналиста, использующего ссылки. Цитаты. Разновидности цитат и их функции. Проблема авторства цитат. Этика цитирования. Цели использования косвенного цитирования. Проблема достоверности цитат. Цифры. Варианты обработки цифрового материала.	4
8	8.1	Средства и формы фиксации информации в журналистике	Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.	4

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Классификация жанров по общим характерным признакам (по характеру объекта, по конкретному назначению, по масштабу охвата действительности, по характеру литературно-стилистических средств).	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	16
	1.2	Явление интертекстуальности в рамках журналистского творчества.	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	16
2	2.1	Разновидности сюжетов в медиатексте. Зависимость композиции от жанра текста. Структурная организация информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	16
	2.2	Стилистическая и языковая грамотность журналистского произведения.	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	16
3	3.1	Концептуальный аспект информационного пространства (теория и практика функционирования концептов и констант)	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	16
	3.2	Особенности информации, получаемой в процессе наблюдения. Метод изучения документов в журналистике. Его особенности, функции. Круг проблем, связанных с пониманием метода изучения документов в	Доклад, сообщение	16

		<p>журналистике. Требования к записям в процессе работы с документами. Проблема классификации документов. Методы анализа документов (контент-анализ). Классификация интервью. Этапы проведения интервью. Особенности проведения интервью (специфика вопросов, темп беседы, способ регистрации материала и т. д.). Классификация вопросов, используемых в интервью.</p>		
4	4.1	Эксперимент как активный вид наблюдения	Доклад, сообщение	16
	4.2	Факторы формирования интереса к продукции СМИ.	Портфолио (целевая подборка работ обучающегося)	12
8				

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Бобров, Александр Александрович. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 105.65. 2. Ильченко, Сергей Николаевич. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. -



(Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39. 3. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5. 4. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1. 5. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Лазутина, Галина Викторовна. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Лазутина Галина Викторовна; Лазутина Г.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 276. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02865-2 : 78.62. 2. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9. 3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Черникова, Елена Вячеславовна. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Черникова Елена Вячеславовна. - Москва : Гардарики, 2005. - 287 с. - \*. - ISBN 5-8297-0241-X : 250-00. 2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Лазутина, Галина Викторовна. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Лазутина Галина Викторовна; Лазутина Г.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 276. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02865-2 : 78.62. 2. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9. 3. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121.	<a href="http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?all_books">http://www.trmost.ru/lib-main.shtml?all_books</a>

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям  
Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.  
Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:  
- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются

преподавателем):

- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)  
Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве

случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение  
31

актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игры, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);

- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);

- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;

- проведение дискуссии;

- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки.

Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);

- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);

- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит

не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

32

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Ольга Викторовна Сафронова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.