

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Планирование на предприятии (организации)
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» дать будущим специалистам знания теории и практики, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности, обеспечить устойчивые и современные знания студентов в области организации планирования производства и его экономической направленности в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

подготовка выпускников к экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке.

подготовка выпускников к формированию и управлению процедурами моделирования бизнес-процессов в организации, подразделении, группе (команде) сотрудников, проекте и сети, в том числе и на уровне транснациональной компании.

подготовка выпускников к управлению различными процессами на предприятии, в том числе нацеленными на сохранение и улучшение экологической ситуации в конкретном регионе.

подготовка выпускников к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации, занятиям организационно-управленческой деятельностью в междисциплинарных областях производства, осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений, работе в интернациональной команде.

приобретение способности выпускников к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в условиях автономии и самоуправления

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь базовую подготовку по направлению «Экономика и финансы» в объеме программы бакалавра. Изучение дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика фирмы», «Основы проектной деятельности», «Экономическая теория», «Финансы». «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» Учебная дисциплина входит в формируемую участниками образовательных отношений Б1.В 10 дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углублённые знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата в 5,6 семестрах.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Семестр 6	Всего часов
Общая трудоемкость			288
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	64	115
Лекционные (ЛК)	34	32	66
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	17	32	49
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	80	137
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		КР	

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3	ОПК-3.1 Знает методы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне. ОПК-3.2. Умеет обосновывать и содержательно объяснять природу экономических процессов на	Знать: Знать методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне, определяющие возможности/угрозы действующие на объект исследования

	<p>микро- и макроуровне. ОПК-3.3. Владеет навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне.</p>	<p>Уметь: Уметь использовать методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне, с целью правильного и объективного формирования выводов о основных трендах развития ситуации в исследуемой сфере деятельности</p> <p>Владеть: Владеть навыками проведения анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Знает основные методы расчета, анализа и оценивания ресурсов в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. ПК-4.2. Умеет обосновывать связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. ПК- 4.3. Владеет навыками применения информационных технологий для принятия решений наиболее эффективного использования ресурсов организации.</p>	<p>Знать: Знать основные методы расчета, анализа и оценивания ресурсов для проведения бизнес-анализа объекта планирования</p> <p>Уметь: Уметь обосновывать связи и зависимости при выборе информации для бизнес-анализа организации - объекта планирования</p> <p>Владеть: Владеть навыками применения информационных технологий для принятия решений наиболее эффективного использования ресурсов организации- объекта планирования</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Основы планирования	Виды и сущность планирования.	36	12	6	0	18

		на предприятии	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия.					
	1.2	Стратегическое планирование	Основы стратегического планирования. Стратегия развития предприятия.	36	12	6	0	18
	1.3	Основы технико-экономического планирования	Структура годового плана. Планирование производства продукции и услуг предприятия.	36	10	5	0	21
2	2.1	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Планирование маркетинга и сбыта продукции.	18	4	10	0	4
	2.2	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Планирование организационно-технического развития предприятия. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия.	20	4	12	0	4
	2.3	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	10	2	6	0	2
	2.4	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	8	2	4	0	2
	2.5	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Финансовое планирование на предприятии	10	4	4	0	2
	2.6	Разработка основных разделов ТЭП предприятия	Бюджетирование деятельности предприятия	8	2	4	0	2
3	3.1	Системы	Планирование	10	2	4	0	4

		планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий	повышения эффективности деятельности предприятия					
	3.2	Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	10	2	4	0	4
	3.3	Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	10	2	4	0	4
	3.4	Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий	Сетевое планирование	10	2	4	0	4
Итого				222	60	73	0	89

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Виды и сущность планирования	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса	8

			планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия	
	1.1	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм	4
	1.2	Стратегическое планирование	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы	8
	1.2	Стратегия развития предприятия	Стратегия развития предприятия: этапы разработки, методы и инструменты.	4
	1.3	Основы технико-экономического планирования	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика	4
	1.3	Планирование производства продукции и услуг предприятия	Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих	6

			организаций	
2	2.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.	2
	2.1	Планирование маркетинга и сбыта продукции	Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.	2
	2.2	Планирование организационно-технического развития предприятия	Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной	2

			технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТПП.	
	2.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени	2
	2.3	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам	2
	2.4	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	2
	2.5	Финансовое планирование на предприятии	Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование	4

			финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений	
	2.6	Бюджетирование деятельности предприятия	Бюджетирование деятельности предприятия	2
3	3.1	Планирование повышения эффективности и деятельности предприятия	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	2
	3.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	2
	3.3	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	2
	3.4	Сетевое планирование	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Виды и сущность планирования	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной	4

			дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия	
	1.1	Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия	2
	1.2	Стратегическое планирование	Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы	4
	1.2	Стратегия развития предприятия	Стратегия развития предприятия: этапы разработки, методы и инструменты.	2
	1.3	Основы технико-экономического планирования	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика	2
	1.3	Основы технико-экономического планирования Планирование производства продукции и услуг предприятия	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций	3
2	2.1	Планирование основных	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих	4

		фондов и оборотных средств некоммерческих организаций	организаций Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.	
	2.1	Планирование маркетинга и сбыта продукции	<p>Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.</p>	6
	2.2	Планирование организационно-технического развития предприятия	<p>Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда;</p>	6

			планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТП.	
	2.2	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия	Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени	6
	2.3	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам	6
	2.4	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	4
	2.5	Финансовое планирование на предприятии	Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли.	4

			Планирование расходов и отчислений	
	2.6	Бюджетирование деятельности предприятия	Бюджетирование деятельности предприятия	4
3	3.1	Планирование повышения эффективности и деятельности предприятия	Планирование повышения эффективности деятельности предприятия	4
	3.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	4
	3.3	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	4
	3.4	Сетевое планирование	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основы планирования на предприятии. Планирование как наука	Подготовка доклада на семинар	12

		<p>и вид деятельности.</p> <p>Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования.</p> <p>Определение планирования как научной дисциплины.</p> <p>Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.</p> <p>Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия</p>		
	1.1	<p>Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия</p> <p>Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов.</p> <p>Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок.</p> <p>Технология обобщения результатов.</p> <p>Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм</p>	Подготовка доклада на семинар	6
	1.2	<p>Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы</p>	Подготовка доклада на семинар	12

	1.2	Стратегия развития предприятия.	Выполнение индивидуального творческого задания	6
	1.3	Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика	Написание конспекта	9
	1.3	Планирование производства продукции и услуг предприятия Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций	Подготовка доклада на семинар	12
2	2.1	Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.	Подготовка докладов на семинар	2
	2.1	Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса	Подготовка докладов на семинар	2

		<p>(объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции.</p> <p>Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.</p>		
	2.2	<p>Планирование организационно-технического развития предприятия</p> <p>Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП.</p> <p>Характеристика основных организационн</p>	Подготовка к выполнению контрольной работы	2

		<p>о-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТП.</p>		
	2.2	<p>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени</p>	Решение задач	2
	2.3	Планирование себестоимости	Решение задач	2

		<p>продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам</p>		
	2.4	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к коллоквиуму	2
	2.5	<p>Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений</p>	Подготовка доклада к семинару	2
	2.6	Бюджетирование деятельности предприятия	Подготовка доклада к семинару	2
3	3.1	Планирование повышения	Решение ситуационных задач	4

		эффективности деятельности предприятия		
	3.2	Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов	Подготовка к коллоквиуму	4
	3.3	Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях	Подготовка к коллоквиуму	4
	3.4	Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.	Выполнение индивидуального творческого задания	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Басовский Леонид Ефимович. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 260 с-20
2. Бочкарева И.В. Планирование на предприятии (организации) : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Забайкальский гос. н-т.- Чита: ЗабГУ, 2016.-207с.-10+е
3. Организация и планирование производства : учеб. пособие / Ильиченко Ангелина Николаевна [и др.]; под ред. А.Н. Ильиченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 208с.-30
4. Бочкарева И.В. Стратегическое планирование: учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Ж..Б. Тумунбаярова Чита: ЗабГУ, 2020.-185 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024979.html>

2. Кукушкин, Сергей Николаевич. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Кукушкин Сергей Николаевич; Кукушкин С.Н. - Отв. ред., Поздняков В.Я. - Отв. ред., Васильева Е.С. - Отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 322. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00617-9 : 125.31.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бочкарева И.В. Экономика предприятий связи: учебное пособие / И.В. Бочкарева, Е.Ю. Панченко.-Чита Заб ГУ.- 2012.-194с. -20

2. Виноградова Марина Викторовна Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / Виноградова Марина Викторовна, Панина Зинаида Ивановна. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 448 с.-10

3. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.]; под ред. М.А. Боровской. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 475 с.-11

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Сергеев Александр Александрович; Сергеев А.А. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01003-9 : 137.59. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

2. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Купцова Елена Валентиновна; Степанов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 435. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1000.00. Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Гарант	http://www.garant.ru
Консультант	http://www.consultant.ru/
Центр раскрытия корпоративной информации	http://www.e-disclosure.ru/
Бизнес-планы и планирование на предприятии	http://planovik.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Система ГАРАНТ
- 2) СПС "Консультант Плюс"

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Для организации самостоятельной работы студентов используются общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации МИ –01-08-2018.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;

- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними, эмиссионными, финансовыми отчетными документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов очной формы обучения включается:

- 1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:
 - подготовка докладов на семинарские занятия;
 - написание конспектов;
 - подготовка к коллоквиумам;
 - подготовка к выполнению контрольной работы;
 - домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;
 - доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических занятиях;
- 2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов заочной формы обучения включается:

- 1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:
 - подготовка докладов на семинарские занятия;
 - написание конспектов;
 - подготовка к коллоквиумам;
 - подготовка к выполнению контрольной работы;
 - домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;
 - доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических занятиях;
- 2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.
- 3) выполнение контрольной работы в соответствии с выбранным вариантом;
- 4) изучение материалов учебных пособий по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания разделов дисциплины.

Содержание и критерии оценки приведенных видов работ представлены в фонде оценочных средств. Так же в ФОСе приведена примерная тематика курсовой работы и критерии ее оценки. Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется как при проведении практических занятий, так и вовремя консультаций.

Разработчик/группа разработчиков:
Инесса Владимировна Бочкарева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.