

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.10 Психология журналистики
на 252 часа(ов), 7 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование психологической культуры журналиста, системного представления о журналистике как универсальном средстве общения и управления

Задачи изучения дисциплины:

формирование психологической культуры журналиста;
познакомить с психологическими приемами разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;
обучение основам моделирования социально-психологических процессов в массовом коммуникации и межличностном общении.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки Продолжает изучение содержания дисциплин психологического блока: Психология, Психология массовой коммуникации, Психология медиаторства. В рамках курса осваиваются компетенции, представленные в дисциплинах: Введение в журналистику, Социология массовой коммуникации, Риторика массовой коммуникации и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы), 252 часов.

| Виды занятий | Семестр 7 | Семестр 8 | Всего часов |
|--|-----------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | | 252 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 34 | 52 | 86 |
| Лекционные (ЛК) | 17 | 26 | 43 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 17 | 26 | 43 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 38 | 56 | 94 |
| Форма | Экзамен | Экзамен | 72 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| промежуточной аттестации в семестре | | | |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| ОПК-4 | ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов | <p>Знать: Основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь: Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть: Психологическими механизмами создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории</p> |
| ОПК-7 | ОПК – 7.2. (по направлению подготовки «Журналистика»). Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | <p>Знать: Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими механизмами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: Творческими приемами</p> |

| | | |
|------|---|---|
| | | при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими механизмами и правилами профессии журналиста |
| ПК-1 | ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему | <p>Знать: Специфику и предназначение журналистики, её проявления в различных жанровых и форматных проявлениях; психологические особенности творческого процесса по созданию медиатекста</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск темы для медиатекста и выявлять масштабную/актуальную проблему с учетом психологических особенностей деятельности журналиста</p> <p>Владеть: Подготовкой эффективных материалов разных жанров и форматов с учетом психологических особенностей деятельности журналиста</p> |
| ПК-1 | ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения | <p>Знать: Специфику массового и межличностного общения в ходе получения и обработки информации</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания психологической культуры в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами</p> <p>Владеть: Приемами и психологическими механизмами общения и взаимодействия в процессе подготовки материала</p> |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|--|--|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Психологическая культура журналиста | <p>Психологическая культура журналиста: понятие и структура.</p> <p>Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности.</p> <p>Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста.</p> <p>Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p> | 35 | 8 | 8 | 0 | 19 |
| | 1.2 | Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия в СМИ. | <p>Целевая аудитория как предмет исследования.</p> <p>Факторы формирования интереса аудитории.</p> <p>Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики.</p> <p>Эффективность в СМИ.</p> <p>Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p> | 37 | 9 | 9 | 0 | 19 |
| 2 | 2.1 | Психология создания медиатекста. | <p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике.</p> <p>Психология создания</p> | 54 | 13 | 13 | 0 | 28 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|---|---|-----|----|----|---|----|
| | | | медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование: процесс создания медиатекста | | | | | |
| | 2.2 | Языки общения: вербальные и невербальные системы общения в журналистике. Теория и психология диалога. | Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания. | 54 | 13 | 13 | 0 | 28 |
| Итого | | | | 180 | 43 | 43 | 0 | 94 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Место и значение психологии профессионального общения. Профессиональная самореализация журналиста. Я- | Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Социально-психологические функции СМИ. Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности. Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста. Субъективные качества журналистского мастерства. Социально-психологические проблемы современной | 8 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|----|
| | | <p>концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики</p> | <p>отечественной журналистики. Психосинтез и массовая коммуникация. Психосинтез Роберто Ассаджиоли. Разотождествление. Концепция субличностей.</p> | |
| | 1.2 | <p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p> | <p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие в контексте диалога с массовой аудиторией. Внимание, типы внимания потребителя СМИ. Интерес как базисное психологическое понятие в журналистике. Индикаторы интереса. Классификация интересов (по масштабу охвата аудитории, по содержанию). Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста. Психологические механизмы эффективного диалога в СМИ.</p> | 9 |
| 2 | 2.1 | <p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы</p> | <p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Влияние типа мышления и имиджа журналиста на программирование и создание материала. Методика и виды психологического анализа текста. Нейролингвистическое программирование: понятие, философия, технология.</p> | 13 |

| | | | | |
|--|-----|--|--|----|
| | | <p>медиатекста. Нейролингвистическое программирование : процесс создания медиатекста</p> | | |
| | 2.2 | <p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.</p> | <p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Понятие, формы, структура и языки общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации (оптико-кинестическая система, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, визуальное общение, проксемика, конституциональное общение). Логосфера: содержание и технология (лингвистические ловушки, прием лингвистической дейризации, пропагандистская сублимация, семантическая фасцинация, использование особой лексики и т.д.). Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Типы общения. Стили общения. Дистанция общения. Психологические барьеры общения. Факторы эффективности общения. Теория диалога. Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). Требования, принципы и способы воздействия и взаимодействия в профессиональном общении.</p> | 13 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Место и значение психологии профессионального общения. | Место и значение психологии профессионального общения, творчества, влияния на аудиторию в журналистской деятельности. Профессиональная самореализация | 8 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|----|
| | | <p>Профессиональная самореализация журналиста. Я-концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p> | <p>журналиста. Я-концепция журналиста. Субъективные качества журналистского мастерства. Социально-психологические установки журналиста. Использование механизмов самовыражения и самоутверждения в журналистской деятельности. Типы профессиональной конкуренции в журналистике. Проблема коррекции «Я-концепции». Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.</p> | |
| | 1.2 | <p>Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста.</p> | <p>Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие в контексте диалога с массовой аудиторией. Внимание, типы внимания потребителя СМИ. Интерес как базисное психологическое понятие в журналистике. Индикаторы интереса. Классификация интересов (по масштабу охвата аудитории, по содержанию). Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа рыночной журналистики. Правила создания эффективного медиатекста. Схема успешного материала. Российский менталитет как основной фактор интереса журналистского творчества. Характеристика и концептуальные составляющие российского менталитета.</p> | 9 |
| 2 | 2.1 | <p>Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике.</p> | <p>Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Влияние типа мышления и имиджа журналиста на программирование и создание материала. Способы отражения действительности и</p> | 13 |

| | | | | |
|--|-----|--|--|----|
| | | <p>Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование : процесс создания медиатекста</p> | <p>формирования журналисткой картины мира. Типология медиатекста: мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смысловывявляющий, сетевой. Нейролингвистическое программирование: понятие, философия, техника «присоединения», использование приемов реформирования (рефрейминга), техника ВАК и др.</p> | |
| | 2.2 | <p>Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания.</p> | <p>Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации (оптико-кинетическая система, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, визуальное общение, проксемика, конституциональное общение). Логосфера: содержание и технология. Искусство беседы. Психологические барьеры общения. Факторы эффективности общения. Методология создания доверительного взаимопонимания в процессе беседы. Психологические правила слушания. Психологические аспекты взаимопонимания. Психологические предпосылки эмпатии. Саморегуляция и защита от психологического давления. Дистанция общения.</p> | 13 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Психологическая культура журналиста: понятие и структура. Место и значение психологии профессионального общения. Я-концепция журналиста. Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики. | Составление обобщающей таблицы. Медиапрезентация - доклад. Творческие задания. Творческая контрольная работа. | 19 |
| | 1.2 | Целевая аудитория как предмет исследования. Факторы формирования интереса аудитории. Восприятие, Внимание, Интерес в контексте диалога с массовой аудиторией. Эффективность в СМИ. Подходы к измерению эффективности медиатекста. | Медиапрезентация - доклад. Творческие задания. Составление обобщающей таблицы. | 19 |
| 2 | 2.1 | Методы и приемы воздействия и взаимодействия в журналистике. Психология создания медиатекста и психологические типы медиатекста. Нейролингвистическое программирование: процесс создания медиатекста | Моделирование проблемной ситуации. Творческое задание. Медиапрезентация - доклад. | 28 |
| | 2.2 | Формы общения и особенности массовой коммуникации и межличностного, межгруппового общения. Вербальные и | Составление обобщающей таблицы. План-конспект. Медиапрезентация - доклад. Терминологический диктант. Эссе-рецензия. | 28 |

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| | невербальные системы общения в массовой коммуникации. Искусство беседы. Психология общения. Основные разновидности и типы общения. Психологические аспекты взаимопонимания. | Творческие задания. | |
|--|--|---------------------|--|

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации : учеб. для бакалавров / Виноградова Светлана Михайловна, Мельник Галина Сергеевна. - Москва : Юрайт, 2014. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3340-6 : 474-10.

2. 2. Ерофеева, И.В. Психология медиатекста : учеб. пособие / И. В. Ерофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 297 с. - ISBN 978-5-9293-1509-1 : 197-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255> (дата обращения: 25.01.2022).

2. Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1872-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110594> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986> (дата обращения: 25.01.2022).

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694> (дата обращения: 25.01.2022).

5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489391> (дата обращения: 25.01.2022).

6. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488952> (дата обращения: 25.01.2022).

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества : учеб. пособие. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2 : 229-10.

2. Чалдини, Р. Психология влияния [Текст] . - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 336 с. : ил. - (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01033-7 : 564-00.

3. Богуславская, Вера Васильевна. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / Богуславская Вера Васильевна. - 4-е изд. - Москва : ЛКИ, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-382-01443-2 : 351-67.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492898>

2. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494839> (дата обращения: 25.01.2022).

3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490889>

4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 25.01.2022).

5. Самарцев, О. Р. Технология и психология интервью : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166088> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-

журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-7410-1872-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110594> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|--|---|
| ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com/ |
| ЭБС «Юрайт» | https://urait.ru/ |
| Библиотека Психология и общество. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. Медиаисследования, медиапсихология и медиавлияние | https://psyfactor.org/lybr75.htm |
| Библиотека «ПСИ-ФАКТОР» | https://psyfactor.org/lybr.htm |
| НЭБ eLIBRARY.RU | https://elibrary.ru/ |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МераПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем):
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений (докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки. Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также – для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать

детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Разработчик/группа разработчиков:
Ирина Викторовна Ерофеева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.