

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.10 Планирование на предприятии (организации)  
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика и финансы (для набора 2021)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» дать будущим специалистам знания теории и практики, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности, обеспечить устойчивые и современные знания студентов в области организации планирования производства и его экономической направленности в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

подготовка выпускников к экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке.

подготовка выпускников к формированию и управлению процедурами моделирования бизнес-процессов в организации, подразделении, группе (команде) сотрудников, проекте и сети, в том числе и на уровне транснациональной компании.

подготовка выпускников к управлению различными процессами на предприятии, в том числе нацеленными на сохранение и улучшение экологической ситуации в конкретном регионе.

подготовка выпускников к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации, занятиям организационно-управленческой деятельностью в междисциплинарных областях производства, осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений, работе в интернациональной команде.

приобретение способности выпускников к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в условиях автономии и самоуправления

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь базовую подготовку по направлению «Экономика и финансы» в объеме программы бакалавра. Изучение дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика фирмы», «Основы проектной деятельности», «Экономическая теория», «Финансы». «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» Учебная дисциплина входит в формируемую участниками образовательных отношений Б1.В 10 дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углублённые знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Дисциплина изучается на 3 курсе бакалавриата в 5,6 семестрах.

### 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

| Виды занятий                               | Семестр 5 | Семестр 6 | Всего часов |
|--|-----------|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость                         |           |           | 289         |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                 | 51        | 80        | 131         |
| Лекционные (ЛК)                            | 34        | 32        | 66          |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)        | 17        | 48        | 65          |
| Лабораторные (ЛР)                          | 0         | 0         | 0           |
| Самостоятельная работа студентов (СРС)     | 57        | 65        | 122         |
| Форма промежуточной аттестации в семестре  | Зачет     | Экзамен   | 36          |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) |           | КР        |             |

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы |  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| Код и наименование компетенции                            | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины   | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности   |
| ОПК-3   | ОПК-3.1 Знает методы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне.<br>ОПК-3.2. Умеет обосновывать и содержательно объяснять природу экономических процессов на | Знать: Знать методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне, определяющие возможности/угрозы действующие на объект исследования |

|      |  |  |
|------|--|--|
|      | <p>микро- и макроуровне.<br/>ОПК-3.3. Владеет навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне.</p>  | <p>Уметь: Уметь использовать методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне, с целью правильного и объективного формирования выводов о основных трендах развития ситуации в исследуемой сфере деятельности</p> <p>Владеть: Владеть навыками проведения анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p>   |
| ПК-4 | <p>ПК-4.1. Знает основные методы расчета, анализа и оценивания ресурсов в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.<br/>ПК-4.2. Умеет обосновывать связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.<br/>ПК- 4.3. Владеет навыками применения информационных технологий для принятия решений наиболее эффективного использования ресурсов организации.</p> | <p>Знать: Знать основные методы расчета, анализа и оценивания ресурсов для проведения бизнес-анализа объекта планирования</p> <p>Уметь: Уметь обосновывать связи и зависимости при выборе информации для бизнес-анализа организации - объекта планирования</p> <p>Владеть: Владеть навыками применения информационных технологий для принятия решений наиболее эффективного использования ресурсов организации- объекта планирования</p> |

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела                  | Всего часов | Аудиторные занятия |                    |        | С<br>Р<br>С |
|--------|---------------|----------------------|-------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
|        |               |                      |                               |             | Л<br>К             | П<br>З<br>(С<br>З) | Л<br>Р |             |
| 1      | 1.1           | Основы планирования  | Виды и сущность планирования. | 36          | 12                 | 6                  | 0      | 18          |

|   |     |  |   |    |    |    |   |    |
|---|-----|--|---|----|----|----|---|----|
|   |     | на предприятии                               | Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия.   |    |    |    |   |    |
|   | 1.2 | Стратегическое планирование                  | Основы стратегического планирования. Стратегия развития предприятия.  | 36 | 12 | 6  | 0 | 18 |
|   | 1.3 | Основы технико-экономического планирования   | Структура годового плана. Планирование производства продукции и услуг предприятия.  | 36 | 10 | 5  | 0 | 21 |
| 2 | 2.1 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Планирование маркетинга и сбыта продукции.           | 18 | 4  | 10 | 0 | 4  |
|   | 2.2 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Планирование организационно-технического развития предприятия. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия. | 20 | 4  | 12 | 0 | 4  |
|   | 2.3 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)   | 10 | 2  | 6  | 0 | 2  |
|   | 2.4 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия   | 8  | 2  | 4  | 0 | 2  |
|   | 2.5 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Финансовое планирование на предприятии  | 10 | 4  | 4  | 0 | 2  |
|   | 2.6 | Разработка основных разделов ТЭП предприятия | Бюджетирование деятельности предприятия   | 8  | 2  | 4  | 0 | 2  |
| 3 | 3.1 | Системы                                      | Планирование  | 10 | 2  | 4  | 0 | 4  |

|       |     |   |   |     |    |    |   |    |
|-------|-----|---|---|-----|----|----|---|----|
|       |     | планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий         | повышения эффективности деятельности предприятия                                      |     |    |    |   |    |
|       | 3.2 | Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов | 10  | 2  | 4  | 0 | 4  |
|       | 3.3 | Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях                           | 10  | 2  | 4  | 0 | 4  |
|       | 3.4 | Системы планирования в зависимости от различных факторов и форм организации предприятий | Сетевое планирование  | 10  | 2  | 4  | 0 | 4  |
| Итого |     |   |   | 222 | 60 | 73 | 0 | 89 |

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                         | Содержание  | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------------------------------|---|------------------------|
| 1      | 1.1           | Виды и сущность планирования | Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса | 8                      |

|  |     |  |  |   |
|--|-----|--|--|---|
|  |     |  | планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия  |   |
|  | 1.1 | Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия | Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм | 4 |
|  | 1.2 | Стратегическое планирование  | Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы  | 8 |
|  | 1.2 | Стратегия развития предприятия                                       | Стратегия развития предприятия: этапы разработки, методы и инструменты.  | 4 |
|  | 1.3 | Основы технико-экономического планирования                           | Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика  | 4 |
|  | 1.3 | Планирование производства продукции и услуг предприятия              | Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих  | 6 |

|   |     |   | организаций  |   |
|---|-----|---|--|---|
| 2 | 2.1 | Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций | Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.  | 2 |
|   | 2.1 | Планирование маркетинга и сбыта продукции                                   | Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен. | 2 |
|   | 2.2 | Планирование организационно-технического развития предприятия               | Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной  | 2 |

|  |     |   |   |   |
|--|-----|---|---|---|
|  |     |   | технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда; планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТПП.   |   |
|  | 2.2 | Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия | Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия<br>Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени | 2 |
|  | 2.3 | Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)               | Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам  | 2 |
|  | 2.4 | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия         | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия   | 2 |
|  | 2.5 | Финансовое планирование на предприятии                            | Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование   | 4 |

|   |     |   |  |   |
|---|-----|---|--|---|
|   |     |   | финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли. Планирование расходов и отчислений |   |
|   | 2.6 | Бюджетирование деятельности предприятия   | Бюджетирование деятельности предприятия  | 2 |
| 3 | 3.1 | Планирование повышения эффективности и деятельности предприятия                       | Планирование повышения эффективности деятельности предприятия  | 2 |
|   | 3.2 | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов  | 2 |
|   | 3.3 | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях                           | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях  | 2 |
|   | 3.4 | Сетевое планирование  | Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.   | 2 |

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема                         | Содержание   | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------------------------------|--|------------------------|
| 1      | 1.1           | Виды и сущность планирования | Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной | 4                      |

|   |     |   |   |   |
|---|-----|---|---|---|
|   |     |   | дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия  |   |
|   | 1.1 | Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия                                  | Основы планирования на предприятии. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия   | 2 |
|   | 1.2 | Стратегическое планирование   | Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы   | 4 |
|   | 1.2 | Стратегия развития предприятия  | Стратегия развития предприятия: этапы разработки, методы и инструменты.   | 2 |
|   | 1.3 | Основы технико-экономического планирования  | Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика   | 2 |
|   | 1.3 | Основы технико-экономического планирования<br>Планирование производства продукции и услуг предприятия | Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика<br>Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы.<br>Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.<br>Плановый баланс производственных мощностей и его показатели.<br>Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций | 3 |
| 2 | 2.1 | Планирование основных   | Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих   | 4 |

|  |     | фондов и оборотных средств некоммерческих организаций         | организаций Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.   |   |
|--|-----|---|---|---|
|  | 2.1 | Планирование маркетинга и сбыта продукции                     | <p>Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.</p> | 6 |
|  | 2.2 | Планирование организационно-технического развития предприятия | <p>Планирование организационно-технического развития предприятия Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП. Характеристика основных организационно-технических мероприятий: планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции; планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда;</p>  | 6 |

|  |     |   |   |   |
|--|-----|---|---|---|
|  |     |   | планирования капитального ремонта основных фондов; планирования НИОКР. Источники финансирования мероприятий плана ОТП.  |   |
|  | 2.2 | Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия | Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия<br>Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени | 6 |
|  | 2.3 | Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)               | Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам  | 6 |
|  | 2.4 | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия         | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия   | 4 |
|  | 2.5 | Финансовое планирование на предприятии                            | Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли.   | 4 |

|   |     |   |   |   |
|---|-----|---|---|---|
|   |     |   | Планирование расходов и отчислений  |   |
|   | 2.6 | Бюджетирование деятельности предприятия   | Бюджетирование деятельности предприятия   | 4 |
| 3 | 3.1 | Планирование повышения эффективности и деятельности предприятия                       | Планирование повышения эффективности деятельности предприятия                         | 4 |
|   | 3.2 | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов | 4 |
|   | 3.3 | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях                           | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях                           | 4 |
|   | 3.4 | Сетевое планирование  | Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.          | 4 |

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
|        |               |      |            |                        |

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|-----------------------------------|------------------------|
| 1      | 1.1           | Основы планирования на предприятии.<br>Планирование как наука | Подготовка доклада на семинар     | 12                     |

|  |     |   |                               |    |
|--|-----|---|-------------------------------|----|
|  |     | <p>и вид деятельности.<br/> Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования.<br/> Определение планирования как научной дисциплины.<br/> Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.<br/> Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия</p>   |                               |    |
|  | 1.1 | <p>Нормативно – методическая база планирования деятельности предприятия<br/> Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов.<br/> Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок.<br/> Технология обобщения результатов.<br/> Рассматриваются система трудовых нормативов, материальные нормативы, способы их расчета Методы разработки плановых нормативов и норм</p> | Подготовка доклада на семинар | 6  |
|  | 1.2 | <p>Стратегическое планирование Виды, этапы, инструменты и методы</p>  | Подготовка доклада на семинар | 12 |
|  |     |   |                               |    |

|   |     |  |  |    |
|---|-----|--|--|----|
|   | 1.2 | Стратегия развития предприятия.  | Выполнение индивидуального творческого задания | 6  |
|   | 1.3 | Структура годового плана Разделы годового плана и их характеристика  | Написание конспекта                            | 9  |
|   | 1.3 | Планирование производства продукции и услуг предприятия<br>Производственная программа и ее показатели. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Особенности проведения налогового контроля некоммерческих организаций | Подготовка доклада на семинар                  | 12 |
| 2 | 2.1 | Планирование основных фондов и оборотных средств некоммерческих организаций. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.   | Подготовка докладов на семинар                 | 2  |
|   | 2.1 | Планирование маркетинга и сбыта продукции Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса   | Подготовка докладов на семинар                 | 2  |

|  |     |   |  |   |
|--|-----|---|--|---|
|  |     | <p>(объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса. Виды прогнозов сбыта. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции.</p> <p>Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.</p> |  |   |
|  | 2.2 | <p>Планирование организационно-технического развития предприятия</p> <p>Факторы, обуславливающие необходимость организационно-технического развития предприятия (ОТРП). Цель и задачи планирования ОТРП.</p> <p>Характеристика основных организационн</p>   | Подготовка к выполнению контрольной работы | 2 |

|  |     |   |               |   |
|--|-----|---|---------------|---|
|  |     | <p>о-технических мероприятий:<br/> планирование создания, освоения новых видов и повышения качества выпускаемых видов продукции;<br/> планирования внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; планирования внедрения научной организации труда;<br/> планирования капитального ремонта основных фондов;<br/> планирования НИОКР.<br/> Источники финансирования мероприятий плана ОТП.</p>              |               |   |
|  | 2.2 | <p>Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия<br/> Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития.<br/> Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени</p> | Решение задач | 2 |
|  | 2.3 | Планирование себестоимости  | Решение задач | 2 |

|   |     |  |                               |   |
|---|-----|--|-------------------------------|---|
|   |     | <p>продукции (работ, услуг).<br/>Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).<br/>Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг):<br/>снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.<br/>Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам</p> |                               |   |
|   | 2.4 | Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия  | Подготовка к коллоквиуму      | 2 |
|   | 2.5 | <p>Финансовое планирование на предприятии. Цель, задачи и классификация финансовых планов.<br/>Виды функциональных финансовых планов.<br/>Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия.<br/>Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли.<br/>Планирование расходов и отчислений</p>                              | Подготовка доклада к семинару | 2 |
|   | 2.6 | Бюджетирование деятельности предприятия  | Подготовка доклада к семинару | 2 |
| 3 | 3.1 | Планирование повышения   | Решение ситуационных задач    | 4 |

|  |     |   |  |   |
|--|-----|---|--|---|
|  |     | эффективности деятельности предприятия  |  |   |
|  | 3.2 | Особенности планирования деятельности предприятия в зависимости от различных факторов | Подготовка к коллоквиуму                       | 4 |
|  | 3.3 | Системы планирования, применяемые на зарубежных корпорациях                           | Подготовка к коллоквиуму                       | 4 |
|  | 3.4 | Сетевое планирование. Разработка графиков, расчет параметров сетевой модели.          | Выполнение индивидуального творческого задания | 4 |

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Басовский, Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Басовский Леонид Ефимович. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 260 с-20
2. Бочкарева И.В. Планирование на предприятии (организации) : учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Забайкальский гос. н-т.- Чита: ЗабГУ, 2016.-207с.-10+е
3. Организация и планирование производства : учеб. пособие / Ильиченко Ангелина Николаевна [и др.]; под ред. А.Н. Ильиченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. - 208с.-30
4. Бочкарева И.В. Стратегическое планирование: учеб пособие/ И.В. Бочкарева; Ж..Б. Тумунбаярова Чита: ЗабГУ, 2020.-185 с.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024979.html>

2. Кукушкин, Сергей Николаевич. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Кукушкин Сергей Николаевич; Кукушкин С.Н. - Отв. ред., Поздняков В.Я. - Отв. ред., Васильева Е.С. - Отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 322. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00617-9 : 125.31.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Бочкарева И.В. Экономика предприятий связи: учебное пособие / И.В. Бочкарева, Е.Ю. Панченко.-Чита Заб ГУ.- 2012.-194с. -20

2. Виноградова Марина Викторовна Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / Виноградова Марина Викторовна, Панина Зинаида Ивановна. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 448 с.-10

3. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.]; под ред. М.А. Боровской. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 475 с.-11

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Сергеев Александр Александрович; Сергеев А.А. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 463. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01003-9 : 137.59. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

2. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Купцова Елена Валентиновна; Степанов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 435. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1000.00. Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название                                   | Ссылка  |
|--|---|
| Гарант                                     | <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>               |
| Консультант                                | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>     |
| Центр раскрытия корпоративной информации   | <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a> |
| Бизнес-планы и планирование на предприятии | <a href="http://planovik.ru/">http://planovik.ru/</a>                 |

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Система ГАРАНТ
- 2) СПС "Консультант Плюс"

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий  |  |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий  |  |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации   |  |
| Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)                      | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре    |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций                       |  |
| Учебные аудитории для текущей аттестации   |  |

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Для организации самостоятельной работы студентов используются общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации МИ –01-08-2018.

Задачи СРС по освоению дисциплины:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;

- выработка умений и навыков рациональной работы с документами нормативно-законодательного регулирования; уставными, внутренними, эмиссионными, финансовыми отчетными документами компаний;
- выработка умений и навыков использования методики аналитической работы.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов очной формы обучения включается:

- 1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:
  - подготовка докладов на семинарские занятия;
  - написание конспектов;
  - подготовка к коллоквиумам;
  - подготовка к выполнению контрольной работы;
  - домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;
  - доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических занятиях;
- 2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.

В состав самостоятельной работы по изучению дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» для студентов заочной формы обучения включается:

- 1) предварительная подготовка студентов к выполнению аудиторных практических занятий:
  - подготовка докладов на семинарские занятия;
  - написание конспектов;
  - подготовка к коллоквиумам;
  - подготовка к выполнению контрольной работы;
  - домашняя доработка выполнения индивидуальных творческих заданий;
  - доработка и оформление решений задач, выданных преподавателем на практических занятиях;
- 2) выбор темы, разработка содержания, написание и оформление курсовой работы по дисциплине.
- 3) выполнение контрольной работы в соответствии с выбранным вариантом;
- 4) изучение материалов учебных пособий по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» с представлением схематичного конспекта структуры и содержания разделов дисциплины.

Содержание и критерии оценки приведенных видов работ представлены в фонде оценочных средств. Так же в ФОСе приведена примерная тематика курсовой работы и критерии ее оценки. Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется как при проведении практических занятий, так и вовремя консультаций.

Разработчик/группа разработчиков:  
Инесса Владимировна Бочкарева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.