

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Инновационная социология
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 39.04.01 - Социология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества
(для набора 2023)

Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний в области организации инновационных систем и процессов; целостного представления об инновационной социологии как разделе социологического знания; умений, необходимых для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности, и практических навыков решения проблем в области национальной инновационной системы.

Задачи изучения дисциплины:

изучить историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе;

изучить современные социологические концепции развития инноваций и направлений исследований в этой области;

сформировать представления об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях ее развития;

сформировать умения, необходимые для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности, и практических навыков решения проблем в области национальной инновационной системы.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения материала магистр должен знать специфику инновационной сферы и происходящие в ней социальные процессы, особенности инновационных подходов социологического обеспечения процессов и явлений. Обучающийся должен иметь базовую подготовку по современным социологическим теориям: модели объяснения и логика социологического исследования, современным социологическим теориям, научным исследования в профессиональной сфере, методологии и методам социологических исследований, и др. в объеме программы. Дисциплина базируется на имеющихся к этому времени у магистров общетеоретических знаниях, полученных в процессе изучения курсов. Дисциплина «Инновационная социология» входит в состав части дисциплин, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	45	45
Лекционные (ЛК)	18	18

Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	27	27
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	27	27
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	<p>Знать: специфику и проблематику взаимодействия социальных групп и общностей в условиях модернизационных и инновационных изменений</p> <p>Уметь: генерировать аналитические записки и предложения по решению социальных проблем на основе системного подхода</p> <p>Владеть: навыками генерирования стратегии действий</p>
ОПК-1	ОПК-1.1 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологии для решения проблемных ситуаций	<p>Знать: возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности</p>

		<p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками прикладных исследований в области инновационной социологии</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Инновационная сфера общества	Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности Инноватика как специальная отрасль знаний о целенаправленных изменениях	19	4	7	0	8
2	2.1	Методология инновационной социологии	Современные концепции инноваций Инновационная система	17	6	6	0	5
3	3.1	Субъекты инновационной социологии	Субъекты инновационного процесса Основные социологические теории инновационной личности	16	4	6	0	6
4	4.1	Инновационное социологическое обеспечение	Методы генерирования инновационных идей. Инновационное социологическое консультирование.	20	4	8	0	8

Итого	72	18	27	0	27
-------	----	----	----	---	----

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности	Нововведение как особый вид деятельности, типология нововведений. Прогресс: социальные и технические изменения эпохи модерна. Культурный смысл термина «инновация (innovation). Социальная инженерия в классической социологии. Инновации в рыночной экономике. Инновации в социальной сфере.	2
	1.1	Инноватика как специальная отрасль знаний о целе направленных изменениях	Первые предметные области инноватики. Специфика инновационных процессов в обществах переходного типа. Начало государственной научно-технической политики. Социологическое изучение инноваций.	2
2	2.1	Современные концепции инноваций	Функционалистский подход в социологии инноваций. Институциональный подход в социологии инноваций. Системный подход в социологии инноваций. Особенности инновационной деятельности в рамках системного подхода. Теория социальных систем Т.Парсонса, структурно-функциональный анализ Р.Мертонса, постфункционализм Н.Лумана.	2
	2.1	Инновационная система	Социальные институты и вопросы инноватики. Функции социальных институтов, экономический и социологический аспект институционального анализа нововведений.	2
	2.1	Инновационная система	Национальные инновационные системы: сущность, основные положения. Понятие и структура	2

			<p>национальных инновационных систем. Общая модель национальных инновационных систем, основные звенья. Исторические этапы формирования национальной инновационной системы в России. Методологические принципы построения национальных инновационных систем в работах Б.Лундвалла (Швеция), К.Фримена (Великобритания), Р.Нельсона (США). Элементы НИС.</p>	
3	3.1	Субъекты инновационного процесса	<p>Инновационный процесс: этапы, стратегии и проблемы. Группы субъектов инновационного процесса: новаторы; инноваторы (ранние реципиенты); инвестор (раннее большинство) и отстающие.</p>	2
	3.1	Основные социологические теории инновационной личности	<p>Инновационная личность как социальный тип. Становление нового креатива – научного мышления. Основные черты научного креатива Н. Коперника, И. Ньютона, Г. Галилея, И. Кеплера, Ч. Дарвина и др. Креативные общества, инновации и «творческие эпохи» (Н. Бердяев, М. Маклюэн). Инновационные технологии саморазвития личности</p>	2
4	4.1	Методы генерирования инновационных идей.	<p>Методы социального моделирования и социального прогнозирования, их взаимодействие и роль в социологии инновационной деятельности. Сущность, методы и критерии эффективности социальных прогнозов.</p>	2
	4.1	Инновационное социологическое консультирование.	<p>Методологии и технологии консультирования инноваций. Инновационные методы консультирования: организационно-деятельностная игра и инновационная игра; их сходства и различия. Аналитические центры социальных инноваций.</p>	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности	Вопросы для подготовки докладов: Социальные инновационные процессы. Инновационная сфера – объект мультидисциплинарных исследований. Инновации и социальная система.	3
	1.1	Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности	Вопросы для подготовки докладов: Инновационная сфера - объект мультидисциплинарных исследований. Инновационная составляющая современного общества как фактор социализации. Инновационный потенциал. Подходы к оценке инновационного потенциала. Современное применение «инновации» в сферах общественного бытия. Верификационные факторы наличия «инновации».	2
	1.1	Инноватика как специальная отрасль знаний о целенаправленных изменениях	Вопросы для подготовки докладов: Инновационные аспекты культурно-исторического развития обществ: признаки, содержание, стратегии на разных исторических этапах. Составление глоссария.	2
2	2.1	Современные концепции инноваций	Вопросы для подготовки докладов: История и тенденции становления инноватики: Деятельность и научные работы Г. Гарда, Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, Г. Менша, А.И., Пригожина.	2
	2.1	Инновационная система	Вопросы для подготовки докладов: Типология различных национальных инновационных систем. Этапы развития НИС России. Особенности инновационных систем и процессов в различных типах общества. Инновационные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии.	2
	2.1	Инновационная система	Вопросы для подготовки докладов:	2

		я система	<p>Состояние и перспективы развития научно-технического комплекса страны в период социалистического развития, период перестройки, в условиях кризиса. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.</p> <p>Инновационные характеристики ведущих российских компаний.</p> <p>Правительственный сектор. Ведомства, разрабатывающие и координирующие научную и инновационную политику.</p> <p>Организации по продвижению технологий и другие организации –посредники. Зарубежные партнеры.</p> <p>Определение слабых или отсутствующих связей между элементами НИС.</p>	
3	3.1	Субъекты инновационного процесса	<p>Вопросы для подготовки докладов: Источники новых идей. Изменения в структуре отрасли или рынка.</p> <p>Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках. Источники и каналы получения информационных ресурсов. Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям.</p>	2
	3.1	Субъекты инновационного процесса	<p>группы субъектов инновационного процесса: новаторы; инноваторы (ранние реципиенты); инвестор (раннее большинство) и отстающие. новшество инновационный коммерциализация управление.</p>	2
	3.1	Основные социологические теории инновационной личности	<p>Вопросы для подготовки докладов: Позиции и роли личности в инновационном процессе: организатор, инвестор, разработчик, проектировщик, изготовитель, пользователь, критик. Презентация эссе</p>	2

4	4.1	Методы генерирования инновационных идей	Творческая работа: на практике раскрыть содержание методов генерирования инноваций: Метод мозгового штурма. Метод «Шести шляп». Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Метод Уильяма Гордона, Синектика. Метод морфологического анализа. Матричное структурирование проблем.	2
	4.1	Методы генерирования инновационных идей	Творческая работа: на практике раскрыть содержание методов генерирования инноваций: Метод мозгового штурма. Метод «Шести шляп». Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Метод Уильяма Гордона, Синектика. Метод морфологического анализа. Матричное структурирование проблем.	2
	4.1	Инновационное социологическое консультирование	Социальный прогноз как основа конструирования инновационных систем: социологические проблемы, перспективы и рекомендации. Методологии и технологии консультирования инноваций. Инновационные методы консультирования: организационно-деятельностная игра и инновационная игра; их сходства и различия.	2
	4.1	Инновационное социологическое консультирование	Методы качественного моделирования инновационных социальных процессов. Дифференциальная диагностика социальных инновационных процессов. Заполнение таблицы.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Структура инновационного процесса и роль инноваций в организации	Подготовка доклада	4
	1.1	Категориальный аппарат инновационной социологии и социологии инноваций	Составление терминологической системы	4
2	2.1	Гуманитарная инноватика и социальная инноватика	Подготовка доклада	2
	2.1	Инновационная сфера региона как системный объект социологического анализа	Подготовка доклада	3
3	3.1	Культура и этика управления инновационным процессом.	Подготовка доклада	4
	3.1	Инновационное самообразование: жить в будущем сегодня	Написание эссе	2
4	4.1	Инновационный проект и методы оценки его эффективности	Подготовка доклада	4
	4.1	Развитие инновационного консультирования: основные этапы, субъекты, направления.	Составление и заполнение таблиц	4

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Мага А.А. Маркетинг инноваций: учеб. пособие / А.А. Мага. - Чита: ЗабГУ, 2016. - 179 с. - ISBN 978-5-9293-1802-3: 179-00.
2. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Евдокимова, Л.О., Слесарева, Л.С. - Санкт-Петербург: Андреевский издательский дом, 2008. - 168 с. - (Библиотека менеджера). - ISBN 978-5-902894-15-5: 200-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444442>.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971>.
3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонен [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433773>.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности : Учебник и практикум / Алексеева М.Б., Ветренко П.П. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 303. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00483-0 : 118.76.
2. Кимова С.З. Инновационная деятельность в системе образования педагогов: моногр. / С.З. Кимова, Б.Б. Будаева. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 201 с. - ISBN 978-5-9293-1424-7: 201-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444442>
2. Ксензова, Г. Ю. Инновационные процессы в образовании. Реформа системы общего образования: учебное пособие для вузов / Г. Ю. Ксензова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-06899-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442099>.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
www.eLibrary.ru	https://elibrary.ru/
ЭБС «Консультант студента»	https://www.studentlibrary.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Киностудия Windows Live

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные

образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

2. Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3. Семинарские занятия

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

4. Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
 - самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
 - выполнять домашние задания по указанию преподавателя.
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;
 - Использование специальной литературы;
 - Сдача домашнего задания в срок.
- Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

5. Эссе (реферат)

Реферат – индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2.

Оценивание реферата входит в проектную оценку.

6. Оценивание по дисциплине

Оценивание происходит по формуле:

Итоговая = 0,2 * Накопленная + 0,3 * Проектная + 0,5 * Итогового контроля

- Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося на практических занятиях, прохождении текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.

- Проектная оценка проставляется за защиту письменной работы по курсу.

- Оценка итогового контроля проставляется за прохождением контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Оценки ставятся по 10-балльной шкале. Округление оценки производится в пользу студента.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу:

Оценка по 10-балльной шкале: неудовлетворительно - 0-3, удовлетворительно - 4-5, хорошо

- 6-7, отлично - 8-10.

Разработчик/группа разработчиков:
Анна Викторовна Шапиева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.