

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.02 Речевое воздействие в СМИ и рекламе  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 45.03.01 - Филология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Прикладная филология (русский язык) (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов представление о речевом воздействии в СМИ и рекламе, дать общее представление о психологических и лингвистических основаниях данного языкового явления, о контрманипулятивной компетенции, под которой понимается способность распознавать приемы речевой манипуляции и противостоять речевому манипулятивному воздействию в СМИ и рекламе.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть роль и место речевого воздействия в обществе;
- представить язык как основное средство манипулятивного воздействия на человека; .
- проанализировать основные языковые средства и приёмы языкового манипулирования;
- охарактеризовать основные языковые средства и приёмы языкового манипулирования в СМИ и рекламе.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Речевое воздействие в СМИ и рекламе » относится к дисциплинам Б1.В.ДВ Модуля «Дисциплины по выбору» - Б1.В.ДВ.04.02. Дисциплина изучается в 4-м семестре, что определяет возможность использования получаемых в процессе обучения знаний и умений при изучении сопутствующих и последующих дисциплин: "Лингвистические ресурсы Интернета", "Жанры виртуального дискурса", "Русский язык в различных сферах коммуникации", "Речевые стратегии и тактики".

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	<p>ОПК-4.1. Имеет представление о базовых понятиях современной филологии, необходимых для проведения сбора, анализа и интерпретации языковых и литературных фактов;</p> <p>ОПК-4.2. Использует современные методы и методики, применяемые в современной филологии при проведении сбора и анализа языковых и литературных фактов;</p> <p>ОПК-4.3. Умеет адекватно интерпретировать и применять в профессиональной деятельности результаты анализа собранных языковых фактов и текстов различных стилей и жанров</p>	<p>Знать: базовые понятия современной филологии, методы и методики современной филологии.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать и применять языковые и литературные факты в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов и методик при сборе, анализе и интерпретации языковых и литературных фактов.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Создает свой или чужой текст в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>ПК-3.2. Анализирует свой или чужой текст и приводит его в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами,</p>	<p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ.</p> <p>Уметь: создавать свой текст, анализировать свой и чужой текст, приводить его в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Владеть: навыками анализа и корректировки текста конкретного</p>

жанрами, технологиями, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; ПК-3.3. Учитывает технологические требования, предъявляемые к устной, письменной и виртуальной коммуникации.	жанра, стиля, формата с точки зрения языковых норм и технологических требований.
--	--

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Сущностные характеристики и процесса речевого воздействия в работах исследователей. Вербальный характер манипулирования.	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов, психологов, историков, философов). Вербальный характер манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.	27	4	4	0	19
2	2.1	Иерархия функций языка. Регулятивная функция языка как одна из	Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная,	27	4	4	0	19

		первичных функций и её разновидности	познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.					
3	3.1	Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка. Языковое манипулирование: этапы и средства.	Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.	27	4	4	0	19
4	4.1	Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия. Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы.	Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.	27	4	4	0	19
Итого				108	16	16	0	76

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущностные характеристики и процесса речевого воздействия в работах исследователе	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов, психологов, историков, философов). Вербальный характер	4

		й Вербальный характер манипулирования.	манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.	
2	2.1	Иерархия функций языка Регулятивная функция языка как одна из первичных функций и её разновидности	Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная, познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.	4
3	3.1	Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка Языковое манипулирование: этапы и средства	Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.	4
4	4.1	Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы	Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.	4

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущностные характеристик и процесса речевого воздействия в	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов,	4

		работах исследователей и Вербальный характер манипулирования.	психологов, историков, философов). Вербальный характер манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.	
2	2.1	Иерархия функций языка Регулятивная функция языка как одна из первичных функций и её разновидности	Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная, познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.	4
3	3.1	Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка Языковое манипулирование: этапы и средства	Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.	4
4	4.1	Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы	Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.	4

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. В.М. Бехтерев. Внушение и его роль в общественной жизни. 2. Л.П. Гримак. Тайны гипноза. Современный взгляд.	1) Составление тезисов. 2) Составление аннотаций.	19
2	2.1	1. Иерархия функций языка. 2. Л.Н. Мурзин. О суггестивно-магической функции языка.	1) Составление и заполнение таблицы. 2) Составление конспекта	19
3	3.1	1.В.М. Бехтерев. Роль внушения в общественной жизни. 2. Виды речевого воздействия.	1) Подготовка сообщений и докладов. 2) Составление и заполнение таблицы.	19
4	4.1	1.И.Ю. Черепанова. Вербальная суггестия: теория, методика, социально-лингвистический эксперимент. 2. Вербальная суггестия. 3. Е.Г. Толкунова. Суггестологическое описание современных русских рекламных текстов.	1) Реферативное изложение (написание реферата-обзора). 2) Составление терминологической системы (словаря, глоссария, тезауруса по теме, проблеме). 3) Составление тезисов.	19

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Основная литература



### 5.1.1. Печатные издания

1. 1. Абельсон Р. Структуры убеждений // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 317 – 380. 2. Авдеенко И. А. Структура и суггестивные свойства вербальных составляющих рекламного текста: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Комсомольск-на-Амуре, 2001. – 168 с. 3. Бабюк М. И. Социальная манипуляция: (Философский анализ): Дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – М., 2004. – 125 с. 4. Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни. – СПб.: Питер, 2001. – 25 с. 5. Бехтерев В. М. Гипноз, внушение, телепатия / Сост., авт. вступ. статьи и примеч. Г. Х. Шингаров. – М.: Мысль, 1994. – 364 с. 6. Бехтерев В. М. Роль внушения в общественной жизни // В. М. Бехтерев. Избранные труды по психологии личности. Объективное изучение личности. Т. 2. – СПб.: Алетейя, 1999. – С. 169 – 219. 7. Бехтерев В. М. Роль словесного внушения в гипнозе // В. М. Бехтерев. Объективная психология. – М.: Наука, 1991. – С. 336 – 337. 8. Блакар Р. М. Язык как инструмент социальной власти (теоретико-эмпирические исследования языка и его использования в социальном контексте) // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 88 – 125. 9. Блумфилд Л. Язык. – Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 608 с. 10. Болтаева С. В. Ритмическая организация суггестивного текста: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Екатеринбург, 2003. – 242 с. 11. Бюлер К. Теория языка. – М., 1993. 12. Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 44 – 87. 13. Вандриес Ж. Язык. – М., 1937. 14. Гончаров Г. А. Суггестия: теория и практика. – М.: «КСП», 1995. 15. Гончаров Г. А. Энциклопедия гипноза. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с. 16. Донских О. А. Происхождение языка как философская проблема / Отв. ред. А. Н. Кочергин. – Новосибирск: Наука: Сиб. отделение, 1984. – 127 с. 17. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: Феномены, механизм, защита. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с. 18. Душкина М. Р. Психология влияния. – СПб: Питер, 2004. – 224 с. 19. Зимбардо Ф., Ляйпше М. Социальное влияние. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 448 с. 20. Кара-Мурза С. Г. Краткий курс манипуляции сознанием. – М.: Алгоритм, 2002. – 288 с. 21. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М.: Алгоритм, 2000. – 736 с.

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Бондарчук А.С. Использование Интернета в информационно-психологических операциях [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.petaref.com/?page=viewref&id=23847> 2. Володина М.Н. Язык массовой коммуникации – основное средство информационного воздействия на общественное сознание // Язык массовой информации как объект междисциплинарного исследования / Отв. редактор Володина М.Н. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm> 3. Ворович К.М. Манипуляции сознанием в средствах массовой коммуникации: сущность и методы: курсовая работа. – М., 2012. – [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://file-balakovo.at.ua/load/0-0-0-37-20> ) 4. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Электронный ресурс]. – М.: ИФ РАН, 1999. – 151 с. – URL: <http://evartist.narod.ru/text3/72.htm> 5. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: учебно-методическое пособие. – [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.dzyalosh.ru/04-master/metod/manipulyativnyye-tehnologii.doc> 6. Дьячкова У.В. Деловая культура в эпоху интернет: виртуальная личность как средство манипуляции сознанием [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: [http://tomb-raider6.narod.ru/lib/ff/filosofskie\\_i\\_kulturologicheskie/\\_u.v.\\_djachkova.\\_delovaja\\_kultura\\_.html](http://tomb-raider6.narod.ru/lib/ff/filosofskie_i_kulturologicheskie/_u.v._djachkova._delovaja_kultura_.html)

7. Зелинский С. А. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования) [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm> 8. Имшинецкая И.Я. Речевые манипулятивные техники в рекламе [Электронный ресурс] // Лаборатория рекламы, маркетинга и Public Relations. – 2003. – № 2. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://iia.narod.ru/statya11.htm> 9. Кузьмина А.А. Языковые приемы манипуляции в текстах политической рекламы // Международная Интернет-конференция «Аргументативная риторика в практике политического, делового и административно-правового общения». [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: [http://iconf.vgi.volsu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48:2010-04-05-09-53-24&catid=35:2010-04-05-09-36-02&Itemid=55](http://iconf.vgi.volsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=48:2010-04-05-09-53-24&catid=35:2010-04-05-09-36-02&Itemid=55)

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Карасик В. Язык социального статуса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 333 с. 2. Карнеги Д. Язык убеждения. – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 288 с. 3. Киклевич А. К., Потехина Е. А. О суггестивной функции текста // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. М. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 114 – 127. 4. Козловская Л. А. Фатическая функция языка: Социолингвистический и структурно-грамматический аспекты: Автореф. ... дис. канд. филол. н. 10.02.01. – Минск, 1993. – 23 с. 5. Колшанский Г. В. Коммуникативная функция и структура языка / Отв. ред. Т. В. Булыгина. – М.: Наука, 1984. – 175 с. 6. Кондрашов В. В. Внушение и гипноз: Практическое руководство. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. 6. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2004. – 368 с. 7. Моисеева Н. В. Когнитивный анализ речевого поведения говорящего в ситуации убеждения: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.21. – М., 1995. – 158 с. 8. Мурзин Л. Н. О суггестивно-магической функции языка // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. М. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 108 – 114. 9. Нефедова Л. А. Лексические средства манипулятивного воздействия в повседневном общении (на материале современного немецкого языка). Автореф. ... дис. ... канд. филол. н. 10.02.04. – Москва, 1997. – 16 с. 10. Нефедова Л. А. Некоторые коммуникативно-прагматические аспекты высказывания: (К вопросу о манипулятивном использовании языковых единиц): Учеб. пособие / М-во образ-я РФ. Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов: Изд – во ТГУ, 2000. – 42 с. 11. Основы теории речевой деятельности / Под ред. А. А. Леонтьева. – М.: Изд-во «Наука», 1974. – 368 с. 12. Остроушко Н. А. Проблема речевого воздействия в рекламных текстах: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – М., 2003. – 286 с. 13. Поршнев Б.Ф. О начале человеческой истории (проблемы палеопсихологии). – М.: Мысль, 1974. – 487 с. 14. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М.: Наука, 1979. – 232 с. 15. Субботина Н. Д. Суггестия в культурных механизмах традиционного общества // Культурологический альманах. Сборник статей. – М.: Прометей, 2005. – С. 107 – 125. 16. Субботина Н. Д. Суггестия и её роль в обществе // Проблемы комплексного изучения человека. – Чита, 1995. 17. Толкунова Е. Г. Суггестологическое описание современных русских рекламных текстов: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Барнаул, 1998. – 184 с. 18. Фатическое поле языка: (Памяти проф. Л. Н. Мурзина): Межвуз. сб. науч. тр. / М-во общ. и проф. образ-я РФ Перм. гос. ун-т. – Пермь, 1998. – 225 с. 19. Функции языка // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1990. – С. 564 – 565. 20. Чанышева З. З. Средства создания скрытой информации в тексте: Лингвокультурологический и когнитивный аспекты: Курс лекций. – Уфа: Башк. ун-т, 2000. – 105 с. 21. Человеческий фактор в языке: Язык и порождение речи.

– М.: Изд-во «Наука», 1991. – 240 с. 22. Черепанова И. Ю. Вербальная суггестия: теория, методика, социально-лингвистический эксперимент. – Пермь, 1996. – Дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 – 436 с. 23. Черепанова И. Ю. Дом колдуньи: Суггестив. лингвистика. – СПб.: Лань, 1996. – 202 с. 24. Черепанова И. Ю. Текст как фактор установки личности: Автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. филол. наук: 11.02.19: (Лингв. аспекты суггестии) / Перм. ун-т. – Пермь, 1992. – 17 с. 25. Черепанова И. Ю. Язык творческого бессознательного (суггестивная лингвистика в прикладном аспекте) // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. Н. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 146 – 152. 26. Шаповалова О. Н. Управление коммуникативным поведением в общении: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – М., 2002. – 191 с. + Прил.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Леонтьев А.А. Психолингвистические особенности языка СМИ / А. А. Леонтьев // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. редактор Володина М.Н. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm>
2. Паршин П.Б. Речевое воздействие // Виртуальная энциклопедия “Кругосвет” ([www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)). – [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: [http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/RECHEVOE\\_VOZDESTVIE.html](http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RECHEVOE_VOZDESTVIE.html)
3. Полянская А., Кривов А., Ломко И. Комиссары Интернета [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: [http://ipvnews.org/bench\\_article19112010.php](http://ipvnews.org/bench_article19112010.php)
4. Попкова Л.М. Речевая манипуляция с использованием авторитетного источника. [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: [http://abiturient.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu15/wgpgpu\\_15\\_16.pdf](http://abiturient.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu15/wgpgpu_15_16.pdf)
5. Смирнов Ф.А. Четыре ступени познания и возможность манипуляции сознанием [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://psyfactor.org/lib/smirnov3.htm>
6. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://psyfactor.org/propaganda.htm>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
Электронная библиотечная система издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам)	<a href="https://dlib.eastview.com/browse">https://dlib.eastview.com/browse</a>
Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам)	<a href="https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp">https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp</a>
Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Google Планета Земля
- 2) Mozilla Firefox
- 3) Альт Образование

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

По дисциплине «Речевое воздействие в СМИ и рекламе» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков выступления на публике. Работа студентов на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях.

Непременными условиями овладения курсом являются:

- регулярное посещение лекций;
- активное участие в семинарах;
- самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования.

Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение домашних заданий;
- работа над темами для самостоятельного изучения;

- подготовка к промежуточной аттестации

В конце курса предусмотрен зачёт. При ответе студентам необходимо продемонстрировать владение комплексом информации по вопросам теории, истории и современного состояния проблемы речевого воздействия и понятиями и категориями предмета, понимать роль и место языка в системе общественных отношений. Ответ должен быть полным, правильным, свидетельствовать о глубоком понимании материала и умении им пользоваться, быть грамотно изложенным.

Разработчик/группа разработчиков:  
Лариса Владимировна Бутыльская

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.