

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления  
Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и  
управления

Лавров Александр Юрьевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Ценообразование и ценовая политика предприятия  
на 216 часа(ов), 6 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_

Профиль – Экономика организации (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

подготовка грамотных специалистов в ценообразовании, умеющих адекватно реагировать на различного рода изменения (в законодательстве, на рынке и т. д.), и принимать в соответствии с этим обоснованно верные решения, производить грамотные расчеты с использованием полученных профессиональных знаний.

Задачи изучения дисциплины:

Освоение теоретических вопросов ценообразования

Получение практических навыков расчета цен и тарифов на товары и услуги

Изучение основных правил обоснования цен в соответствии с требованием законодательства

Выявление целесообразности и границ государственного регулирования цен

Выработка навыков принятия обоснованных решений, при установлении цен и тарифов, базирующихся на конкретных расчетах, и условиях как внешней, так и внутренней среды

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по блоку экономических дисциплин в объеме программы бакалавриата. Дисциплина «Ценообразование и ценовая политика» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана магистров направления 38.04.01 Экономика программы " Экономика организации". Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры во 1-м семестре.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы), 216 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		216
Аудиторные занятия, в т.ч.	68	68
Лекционные (ЛК)	34	34
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	34
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	112	112

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений.	Знать: основные источники информации о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений, которые магистрант сможет использовать для достижения цели изучаемой дисциплины
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений.	Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации и продвинутых методов для проведения расчетов показателей определенных задачами изучаемой дисциплины
ОПК-2	ОПК-2.3 Владеет навыками использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Владеть: методами и навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения расчетов экономических показателей при решении задач изучаемой дисциплины
ОПК-2		
ПК-5	ПК-5.1. Знает методические и нормативные документы в сфере	Знать: методику подготовки заданий и разработки проектных

	управления рисками, необходимые для адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды.	решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов в рамках изучаемой дисциплины
ПК-5	ПК-5.2. Умеет применять современные теоретические подходы к обеспечению соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам	Уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы в рамках изучаемой дисциплины
ПК-5	ПК-5.3. Владеет навыками подготовки материалов по уровню рисков и работе с рисками в разрезе отдельных нововведений для отчета перед вышестоящим руководством	Владеть: навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов в рамках изучаемой дисциплины

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Теоретические основы ценообразования	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы Устойчивость рыночного равновесия. Ценообразование в условиях различных типов рынков.	24	6	6	0	12
2	2.1	Цены в механизме фу	Значение и функции цен Взаимосвязь между	14	2	2	0	10

		нкционирован ия национальной экономики	различными видами цен.					
3	3.1	Цены в экономике предприятия	Калькулирование, как составляющая ценообразования. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора.	36	8	8	0	20
4	4.1	Государственн ое регулирование цен	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования. Методы, используемые государством для регулирования цен.	18	4	4	0	10
5	5.1	Методы и стратегии цен ообразования	Система методов и стратегий ценообразования	7	1	1	0	5
6	6.1	Особенности ценообразован ия (ценовой политики) в различных сферах хозяйственной деятельности	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК) Тарифы на грузовые перевозки Цены и ценообразование на рынке недвижимости Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	28	4	4	0	20
7	7.1	Взаимосвязь ц енообразовани я с денежно- кредитной, и валютной политикой	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции. Координация ценовой и валютной политики.	16	3	3	0	10

8	8.1	Основы ценообразования на мировом рынке	Множественность цен мирового рынка. Цены в системе антидемпингового законодательства. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	21	3	3	0	15
9	9.1	Ценообразование во внешне торговой деятельности предприятия	Методы определения внешнеторговых цен Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.	16	3	3	0	10
Итого				180	34	34	0	112

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования: «стоимостная» теория, концепция «экономикс», неоклассическое направление «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В. Смит и Д. Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.	1
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.	2
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия	Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое и неустойчивое	1

			равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.	
	1.1	Ценообразование в условиях различных типов рынков.	Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на рынке монополии.	2
2	2.1	Значение и функции цен	Функции цены: балансирующая, планово-учетная, распределительная или перераспределительная, информационная, стимулирующая. Принципы ценообразования.	1
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Действующая система цен. Виды цен в зависимости от принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли экономики, по территориальному признаку, по степени свободы, по степени включения транспортных расходов. Взаимосвязь между различными видами цен.	1
3	3.1	Калькулирование, как составляющая ценообразования.	Калькулирование, как составляющая ценообразования. Формирование себестоимости, как основного элемента цены. Виды себестоимости. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции, услуг.	2
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятии.	2
	3.1	Формирование цен с учетом налогов и	Налоги, отражаемые в себестоимости. Косвенные налоги. Местные налоги и платежи включаемые в цену.	2

		неналоговых платежей		
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Понятие «франко» и «франкировка». Виды франкировки. По-рядок определения цены с учетом транспортных расходов продавца, покупателя.	2
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании и ценообразовании.	Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях экономики. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары	2
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Прямое и косвенное регулирование цен. Государственное регулирование цен на местном уровне управления, его особенности. Ценообразование и системы перекрестного и бюджетного субсидирования.	2
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Методы ценообразования, основанные на издержках и область их применения. Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Методы ценообразования, учитывающие спрос и уровень конкуренции. Ценовая политика предприятия в системе маркетинга. Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования: «снятия сливок», «низкой цены», «комплексных продаж», «следования за лидером». Стратегии ассортиментного ценообразования.	1
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном	Виды и система цен в АПК. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен	1



		комплексе (АПК)	на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.	
	6.1	Тарифы на грузовые перевозки	Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов.	1
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен на недвижимость. Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Многообразие используемых на рынке недвижимости цен (виды цен): сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жилье.	1
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Порядок формирования цен в торговле. Формирование оптовых и розничных цен. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.	1
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен, их влияние на развитие экономики. Прогнозирование инфляции.	1
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Координация ценовой и валютной политики. Воздействие динамики валютного курса на изменение внутренних цен и цен внешнеторгового контракта. Взаимодействие «цены» кредита с системой цен, действующей в экономике. Содержание «цены» кредита. Определение цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.	2
8	8.1	Множественн	Неустойчивость конъюнктуры	1

		ость цен мирового рынка.	мирового рынка. Виды и разновидности цен международной торговли. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены по обычным коммерческим сделкам. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта.	
	8.1	Цены в системе антидемпингового законодательства.	Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.	1
	8.1	Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	Понятие трансфертной цены. Мотивы и последствия использования трансфертного ценообразования. Методы установления трансфертных цен в ТНК. Государственное регулирование трансфертного ценообразования в различных странах.	1
9	9.1	Методы определения внешнеторговых цен	Методы определения внешнеторговых цен: на базе собственных издержек производства, в зависимости от экономических результатов использования товаров, на основе средних рыночных цен. Хеджирование как инструмент страхования ценовых рисков.	1
	9.1	Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.	Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твердая цена, подвижная, фиксация цены в процессе исполнения контракта, скользящие цены. Отражение валютно-финансовых условий сделки	2

			в цене. Торгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену.	
--	--	--	--	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования	Сущность и значение цены в рыночной экономике	2
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы	Эластичность спроса и предложения по цене	1
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия.	Факторы ценообразования	2
	1.1	Ценообразование в условиях различных типов рынков.	Цели и задачи ценообразования	1
2	2.1	Значение и функции цен	Функции цены и принципы ценообразования	1
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Состав цены по элементам	1
3	3.1	Калькулирование, как составляющая ценообразования.	Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены.	2
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Расчет прибыли в цене	2

	3.1	Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей	Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей	2
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Условия поставки товара и их влияние на цену	2
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании и ценообразовании.	Цели и задачи государственного регулирования цен. Регулирование цен предприятий занимающих доминирующее положение на товарном рынке	2
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Методы государственного регулирования цен	2
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Методы ценообразования. Рыночные стратегии ценообразования. Цены и жизненный цикл товара (услуги)	1
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	Система цен в АПК. Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Установление закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Цены на сельскохозяйственное сырье для перерабатывающих предприятий АПК, их состав по элементам	1
	6.1	Тарифы на грузовые перевозки	Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки. Виды грузовых транспортных тарифов. Тарифы автомобильного транспорта.	1

			Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Тарифы речного транспорта. Грузовые тарифы авиационного транспорта и их виды	
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен. Методы определения цены строительной продукции. Формирование сметной стоимости строительства. Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства	1
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Порядок формирования цен в торговле. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. Особенности установление тарифов на потребительские услуги. Формирование цен, тарифов на бытовые услуги. Формирование цен, тарифов на коммунальные услуги. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания	1
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Ценообразование и инфляция	1
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Теоретические аспекты взаимозависимости ценообразования и денежного обращения. «Цена» кредита	2
8	8.1	Множественность цен мирового рынка.	Виды цен мирового рынка. Факторы, определяющие уровень и динамику цен международной торговли. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен	1
	8.1	Цены в системе антидемпингового законодательства.	Цены в системе антидемпингового законодательства	1
	8.1	Трансфертное ценообразование в транснац	Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	1

		иональных корпорациях (ТНК)		
9	9.1	Методы определения в нешнеторговы х цен	Методы определения внешнеторговых цен. Технология определения цены внешнеторгового контракта	1
	9.1	Учет условий поставки во в нешнеторговы х ценах.	Система «Incoterms»	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Устойчивость рыночного равновесия	Составление конспекта, создание структурного текста	3
	1.1	Ценообразование в условиях различных типов рынков.	Составление конспекта, создание структурного текста	3
2	2.1	Значение и функции цен	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	2.1	Взаимосвязь между различными видами цен.	Составление конспекта, создание структурного текста	5

3	3.1	Калькулирование, как составляющая ценообразования.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	3.1	Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора	Составление конспекта, создание структурного текста	5
4	4.1	Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	4.1	Методы, используемые государством для регулирования цен.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
5	5.1	Система методов и стратегий ценообразования	Составление конспекта	5
6	6.1	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	Составление конспекта	5
	6.1	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	Составление конспекта	5
	6.1	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	Составление конспекта	5
7	7.1	Роль цены в инфляционных процессах, измерение инфляции.	Составление конспекта, создание структурного текста	5
	7.1	Координация ценовой и валютной политики.	Составление конспекта, создание структурного текста	5

			ста	
8	8.1	Множественность цен мирового рынка.	Создание структурного конспекта	5
	8.1	Цены в системе антидемпингового законодательства.	Создание структурного конспекта	5
	8.1	Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК)	Создание структурного конспекта	5
9	9.1	Методы определения внешнеторговых цен	Составление структурного конспекта	5
	9.1	Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.	Составление структурного конспекта	5

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование: учебник / Лев Михаил Юрьевич. – Москва: Юнити, 2008. – 719 с. – ISBN 978-5-238-01463-0: 550-00. Всего: 20, из них: Аб.эконом.лит.-6, К.х.-1, Н.аб.-2, У.аб.-10, Ч.з. тех. лит.-1. 2. Ценообразование: учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 176с.: ил. – ISBN 978-5-279-02543-5: 86-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. 1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-9916-3896-8: 112.20. – <https://www.biblioonline.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33> 2. Маховикова, Галина Афонасьевна. Ценообразование: Учебник и практикум / Маховикова Галина Афонасьевна Маховикова Г.А. – Отв. ред. – 6-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017



## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учеб. пособие / Герасименко Валентина Васильевна. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 422с. – ISBN 5-16- 002012-8: 240-00. Всего: 20, из них: К.х.-1, У.аб.-19. 2. Шуляк, Павел Николаевич Ценообразование: учеб.-практич. пособие / П. Н. Шуляк. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2007. – 196с. – ISBN 978-5-91131- 362-3: 92-00. Всего: 20, из них: У.аб.-20.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Липсиц И.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – ISBN 978-5-534-02867- 6: 104.01 – <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Официальный сайт Министерства финансов РФ	<a href="https://minfin.gov.ru/">https://minfin.gov.ru/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Задачи самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины «Ценообразование и ценовая политика»:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого мышления;
- выработка умений и навыков рациональной работы с нормативно-законодательной базой документов, статистической базой и литературными источниками;
- выработка умений и навыков аналитической работы.

Работа по организации самостоятельной работы студентов включает следующие этапы:

1. подбор литературы и электронных документов информационно-справочных систем «Консультант+», «ГАРАНТ», официальных сайтов финансовых институтов для самостоятельного изучения и раскрытия тем самостоятельной работы студентов студентами;
2. разработка и обоснование плана выполнения самостоятельной работы;
3. выполнение самостоятельной работы и консультирование у преподавателя;
4. защита результатов самостоятельной работы студентами на практических занятиях по соответствующим темам.

В методические указания к практическим занятиям включается следующая информация:

- цели и задачи самостоятельной работы с выделением этапов работы;
- пакет нормативно-правовых и статистических документов по изучаемой самостоятельно теме рабочей программы;
- описание методов самостоятельной работы;
- список литературных, статистических и нормативно-правовых источников.

Разработчик/группа разработчиков:  
Ольга Александровна Баранова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.