

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.02.02 Язык средств массовой информации
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 45.04.01 - Филология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Русский язык (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о современном медиадискурсе, об использовании языковых ресурсов при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; выработать умение квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие представлений о системе функциональных стилей языка, об особенностях публицистического стиля; - развитие представлений о стилистических ресурсах языка, о лексической и грамматической синонимии; - развитие навыков функционально-лингвистического анализа языкового материала, текстов СМИ; - формирование представлений о вариантности способов выражения и необходимости выбора того или иного способа с учетом нормативного, стилистического и функционального аспектов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина входит в Б1.0.02. Модуль «Коммуникативная среда и сферы коммуникации». Изучается в третьем семестре второго года обучения по ООП подготовки магистрантов и дает необходимую базу для освоения последующих курсов.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	36
Лекционные (ЛК)	12	12
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	24	24
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	Осуществляет критический анализ на основе современных технологий и интерпретации полученной информации	<p>Знать: основные современные технологии критического анализа</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ на основе современных технологий и интерпретации полученной информации</p> <p>Владеть: навыками осуществления критического анализа на основе современных технологий и интерпретации полученной информации</p>
ОПК-1	Использует основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации.	<p>Знать: основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации</p> <p>Уметь: использовать основные современные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические и языковые нормы, принятые в разных сферах коммуникации</p> <p>Владеть: навыками использования основных современных коммуникативных стратегий и</p>

		тактик, риторических и стилистических, языковых норм, принятых в разных сферах коммуникации
ПК-3	Способен к созданию, редактированию, трансформированию, реферированию и критическому анализу всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвижению результатов собственной авторской и редакторской деятельности.	<p>Знать: особенности создания, редактирования, трансформирования, реферирования и критического анализа всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации</p> <p>Уметь: создавать, редактировать, трансформировать и критически анализировать все типы текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвигать результаты собственной авторской и редакторской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками создания, редактирования, трансформирования, реферирования и критического анализа всех типов текстов разных стилей и сфер коммуникации, а также продвижения результатов собственной авторской и редакторской деятельности.</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З	Л Р	

						(С З)		
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	<p>Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации.</p> <p>Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи.</p> <p>Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики.</p> <p>Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.</p>	36	3	6	0	27
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	<p>Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты.</p> <p>Особенности языка и стиля печати современного периода</p>	36	3	6	0	27

2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	36	3	6	0	27
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и личностно-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	36	3	6	0	27
Итого				144	12	24	0	108

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к ослаблению падежных функций с	3

			точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.	
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода	3
2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	3
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	6

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к	6

			ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.	
	1.2	Язык и стиль печатного медиатекста	Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода	6
2	2.1	Язык и стиль рекламного медиатекста.	Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	6
	2.2	Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	Отличительные черты языка и стиля Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	6

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности	письменная работа, творческое задание	27

		<p>населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.</p>		
	1.2	<p>Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет - источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию</p>	27
2	2.1	<p>Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет - источниками.</p>	27
	2.2	<p>Отличительные черты языка и стиля</p>	<p>практические задания, контрольная работа,</p>	27

	Интернеткоммуникации. Интернеткоммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и личностно-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).	тестирование	
--	--	--------------	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Шурина, Юлия Васильевна. Современный русский язык: теория и практика : учеб. пособие / Шурина, Юлия Васильевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 137 с. - ISBN 978-5-9293-1798-9 : 137-00. 2. Шурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Шурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00. 3. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224с. - ISBN 978-5-89237-310-4 : 147-62.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов. - Moscow : Флинта, 2017. - . - Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов [Электронный ресурс] / Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - ISBN 978-5-9765-2519-1. 2. Костомаров, Виталий Григорьевич. Современный русский литературный язык : Учебник для вузов / Костомаров Виталий Григорьевич; Костомаров В.Г. - Отв. ред., Максимов В.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2010. - 916. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-0775-9 : 1000.00.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223- 00. 2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине ГСЭ / И. Б. Голуб. - Москва : Универ. кн. : Логос, 2007. - 431 с. - ISBN 5-98704-036-1 : 380-00. 3. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : учеб. пособие / Голуб Ирина Борисовна. - 8-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2007. - 448с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8112-1872-9 : 225-00.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : Учебник / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9639-5 : 165.44. 2. Голуб, Ирина Борисовна. Русский язык и практическая стилистика : Учебносправочное пособие / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 355. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534- 01034-3 : 134.32.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Русский филологический портал	http://www.philology.ru/
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	http://www.gramota.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- обязательное выполнение домашних заданий, что является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательная личная активность каждого обучающегося на всех занятиях по дисциплине;
- самостоятельность и инициативность при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.);
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.