

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01.12 Социология массовой коммуникации
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Формирование базовых представлений о социологии массовых коммуникаций как информационной социально-ориентированной деятельности, раскрыть проблемы взаимодействия социологии журналистики и практической журналистики, применения методов социологического анализа действительности в редакционно-журналистской практике и организации конкретного социологического исследования деятельности СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть грани взаимодействия социологии массовых коммуникаций;
- научить использовать социологический инструментарий в деятельности СМИ; показать разнообразие методов, приемов, форм сбора, обработки и изложения социологической информации;
- дать представление о специфике создания текста с содержанием социологической информации;
- рассмотреть проблемы эффективного взаимодействия с аудиторией с учетом особенностей современного информационного пространства;
- сформировать культуру социологического мышления.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

базовая часть

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость			180
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	34	62
Лекционные (ЛК)	14	17	31
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	14	17	31
Лабораторные (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа студентов	44	38	82

(СРС)			
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)			

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-3	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p>	<p>Знать: основы редакционного взаимодействия для достижения поставленной цели,</p> <p>Уметь: распределять усилия и планировать этапы своей работы для достижения цели</p> <p>Владеть: взаимодействовать с представителями других медиа и создавать совместный продукт</p>
ОПК-4	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать: структуру и типологию массовой аудитории</p> <p>Уметь: применять методы воздействия на массовую аудиторию, учитывая ее характеристики</p> <p>Владеть: эмпирическими методами проведения исследований массовой аудитории</p>
ПК-1	<p>Осуществляет поиск темы и</p>	<p>Знать: - Предназначение</p>

	<p>выявляет существующую проблему</p>	<p>журналистики, её проявления в различных жанровых проявлениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды аналитической журналистики, их проявление и предназначение; - специфику различных изданий, видов журналистики. <p>Уметь: - Использовать весь спектр аналитических жанров в своей журналистской практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально анализировать аналитические издания с точки зрения их эффективности влияния на общественное мнение и осуществления общественного контроля над властью; - планировать и разрабатывать концепцию аналитических материалов, руководить их подготовкой в качестве редактора. <p>Владеть: Подготовкой материалов разных жанров и передач под руководством опытного редактора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками участия в подготовке номеров газет, журналов, выпусках ТВ и РВ информационной направленности под руководством опытных наставников.
--	---------------------------------------	---

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	

1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	История изучения социологических исследований в системе массовых коммуникаций Программа социологического исследования. Качество информации. Общественное мнение . характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. информационные потребности аудитории Применение социологической информации в журналистских текстах.	72	14	14	0	44
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, наблюдение, интервью экспертное, биографический метод. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории. Исследования системы СМК в разных странах: медиахолдинги, медиакорпорации.	72	17	17	0	38
Итого				144	31	31	0	82

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Социологические исследования в системе массовых коммуникаций	Социологические исследования в России 19-21 вв. Программа социологического исследования. Качество информации, правила проведения опросов, типы респондентов Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Типология современных Интернет-СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями Применение социологической информации в журналистских текстах. Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использовании социологических данных.	14
2	2.1	Методы социологических исследований	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ. Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории. Культура социологического мышления журналиста. Преодоление традиционного мышления. Особенности интеллектуальной деятельности журналиста. Я-концепция.	17

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	Социологические исследования	Опросник Дж.Гэллага Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использованием социологических данных.	14
2				

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	социологические исследования медиа	Реферирование литературы философско-социологической тематики (О. Конт, Э. Дюркгейм и пр.) Анализ существующих печатных и он-лайн опросов Сравнительный анализ опубликованных в СМИ опросов общественного мнения Составление опросников для изучения конкретной аудитории	44
2	2.1	социологическое мышление в работе с медиа	Эффективность журналистской деятельности. Основные	38

			<p>аспекты эффективности СМИ. Оценка эффективности журналистской деятельности. Детерминанты журналистской деятельности. Исследование и расследование с точки зрения социологии журналистики. Проблематика журналистских текстов. Особенности построения материала при описании конфликтов. Проблема поиска фактов с помощью социологического инструментария.</p>	
--	--	--	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Социология журналистики : учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт , 2013. - 421 с. : ил. 2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. 3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Изда-тельство Юрайт, 2017. — 117 с. 4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бака-лавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. 5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. 2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. 3. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45. 4. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Полякова, Юлия Александровна. Социологические методы в системе массовых коммуникаций : учеб.-метод. пособие / Полякова Юлия Алек-сандровна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 104 с. 2. Ерофеева И.В., Полякова Ю.А. Психология и социология массовых коммуникаций. Чита: ЗабГГПУ, 2010.

5.2.2. Издания из ЭБС

1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Юрайт	https://urait.ru/
Лань	https://e.lanbook.com/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения	Состав оборудования и технических средств

занятий лекционного типа	обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Разработчик/группа разработчиков:
Юлия Александровна Полякова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.