

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.07 Техника и технологии СМИ  
на 180 часа(ов), 5 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах  
(для набора 2023)  
Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов представление о современном редакционно-издательском оборудовании и программном обеспечении, рассмотреть основные технологии, применяющиеся в полиграфии, теле- и радиовещании, возможности Интернет-СМИ, рассмотреть особенности хранения и трансляции информации, используя различные цифровые носители и каналы связи.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с различными видами СМИ и спецификой их производства;
- ознакомить с основными понятиями в сфере печати, типографики и верстки;
  - ознакомить с основными современными техническими средствами журналистики и методами подачи информации;
  - ознакомить с технологиями, используемыми в сфере Интернет-СМИ и социальных сетей

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Базовая часть

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы), 180 часов.

Виды занятий	Семестр 3	Всего часов
Общая трудоемкость		180
Аудиторные занятия, в т.ч.	14	14
Лекционные (ЛК)	6	6
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	0	0
Лабораторные (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа студентов (СРС)	130	130
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать: различные виды СМИ и их специфику; основные закономерности и этапы развития технологий журналистики</p> <p>Уметь: пользоваться необходимым программным обеспечением для осуществления информационной деятельности</p> <p>Владеть: навыками современных тенденций дизайна и инфографики в СМИ.</p>
ПК-2	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<p>Знать: Технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде в контексте реализации коммуникационного продукта</p> <p>Уметь: Использовать основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде; применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; участвовать в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций</p> <p>Владеть: Современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и</p>

	(или) связей с общественностью , реализации коммуникационного продукта
--	--

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Техника производства печатных изданий	Виды печатных СМИ. Верстка. иллюстративный материал. Инфографика. Типографические процессы. Особенности подготовки материалов для печати	66	2	0	4	60
2	2.1	Технические основы электронных СМИ	Подготовка телевизионного или видеосюжета, запись аудиоматериала, работа интернет-сайта	78	4	0	4	70
Итого				144	6	0	8	130

#### 3.2. Содержание разделов дисциплины

##### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Виды печатных СМИ. Верстка. иллюстративный материал. Инфографика.	газеты, журналы, брошюры. Правила верстки, особенности размещения фото и графики в макете. принципы создания инфографики, варианты инфографики, основы дизайна и восприятия.	2

		Типографические процессы. Особенности подготовки материалов для печати		
2	2.1	Подготовка телевизионного или видеосюжета, запись аудиоматериала, работа интернет-сайта	базовые элементы видеосюжетов, главные принципы съемки и монтажа видео. особенности администрирования интернет-сайта	4

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Виды печатных СМИ. Верстка. иллюстративный материал. Инфографика. Типографические процессы. Особенности подготовки материалов для печати	создание макета газеты или журнала, создание обложки или постера, верстка инфографики	4
2	2.1	Подготовка телевизионного или видеосюжета, запись аудиоматериала,	съемка и монтаж видеоролика, подготовка текста и запись подкаста, верстка материала на учебном сайте	4

		работа интернет-сайта	
--	--	-----------------------	--

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Виды печатных СМИ. Верстка. иллюстративный материал. Инфографика. Типографические процессы. Особенности подготовки материалов для печати	история и типология газет и журналов, варианты верстки различных типов СМИ, основы визуализации информации, работа с цветом и формами в дизайне	130
2	2.1	Подготовка телевизионного или видеосюжета, запись аудиоматериала, работа интернет-сайта	основы телевидения, отличия телевизионного и видеосюжетов, искусство операторского мастерства, законы монтажа, операторское мастерство, мультимедийные элементы в оформлении интернет-материалов на сайте	70

### 4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Основная литература

##### 5.1.1. Печатные издания

1. 1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN

978-5-534-02290-2: 113.84. 2. Познин, Виталий Федорович. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум / Познин Виталий Федорович; Познин В.Ф. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 362. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5- 534-00656-8: 137.59. 3. Галкин, Станислав Илларионович (доц.). Техника и технология СМИ [Текст]: учебное пособие для вузов / Галкин Станислав Илларионович; С.И. Галкин. – Москва: 9 Аспект Пресс, 2008. – 215 с., [8] л. ил.: ил. – Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика». – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978- 5-7567-0382-5. 5. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика: учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. – Москва: Аспект Пресс, 2014.- 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0: 266-81

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Вырупаева, М.В. Технология подготовки радиопередач в условиях студенческой радиостудии [Текст]: учеб. пособие / М.В. Вырупаева. – Чита: ЗабГУ, 2017. – 142 с. – ISBN 978-5-9293-1973-0: 142-00. 2. Средства массовой информации России: учеб. пособие / М.И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 380с. – ISBN 978-5-7567-0427-3: 327-23. 3. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью: учеб. пособие / Лукина Мария Михайловна. – 2-е изд., доп. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 192 с. – ISBN 5-7567- 0371-3: 303-45. 4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Санкт Петербург: Питер, 2011. – 400 с.: ил. – ISBN 978-5-459-00326-0: 293-70. 5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49. 6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики: учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 318 с. – ISBN 978-5-7567-0410-5: 496-13.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
1. Портал научных исследований СМИ – <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> 2. Новости научной журналистики –	<a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>

<http://sciencejournalist.ru/> 3. МедиаСпрут –  
<http://www.mediasprut.ru/> 4. Право и СМИ –  
<http://www.medialaw.ru/> 5. Центр  
 экстремальной журналистики –  
<http://cjes.ru/> 6. Гильдия издателей  
 периодической печати – <http://www.gipp.ru/>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины



Разработчик/группа разработчиков:  
Юлия Александровна Полякова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.