

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Организация деятельности по формированию и реализации стратегии  
развития туристских кластеров  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины "Организация деятельности по формированию и реализации стратегии развития туристских кластеров" является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и развития туристических кластеров.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской сфере;
- освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления туристским кластером.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина "Организация деятельности по формированию и реализации стратегии развития туристских кластеров" является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 "Туризм". Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: "Туристско-рекреационное проектирование территорий", "Организация проектной деятельности в туризме" и др.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
Лекционные (ЛК)	8	8
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84
Форма промежуточной	Зачет	0

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка	<p>Знать: методические подходы к технико-экономическому обоснованию и проектированию туристских кластеров с применением маркетинговых технологий</p> <p>Уметь: оценивать риски несбалансированного развития территориально-рекреационных систем и комплексов (кластеров) на основе маркетинговых исследований</p> <p>Владеть: практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в МТСЕ-туризме</p>
ПК-1	ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха	<p>Знать: методы разработки и внедрения инновационных технологий при проектировании туристских кластеров</p> <p>Уметь: выявлять инновационно-технологические риски стратегического планирования и оперативного управления деятельностью туристского предприятия, входящего в кластер; разрабатывать и внедрять инновационные технологии при реализации кластерного подхода к развитию</p>

		<p>рекреационно-туристских территорий</p> <p>Владеть: методами анализа кластерного подхода к развитию туристской сферы; навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской индустрии</p>
ПК-1	<p>ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: методы разработки и внедрения инновационных технологий при проектировании туристских кластеров</p> <p>Уметь: выявлять инновационно-технологические риски стратегического планирования и оперативного управления деятельностью туристского предприятия, входящего в кластер; разрабатывать и внедрять инновационные технологии при реализации кластерного подхода к развитию рекреационно-туристских территорий</p> <p>Владеть: методами анализа кластерного подхода к развитию туристской сферы; навыками управления в процессе организации кластерного подхода к развитию туристской индустрии</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С	Л Р	

						3)			
1	1.1	Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации	Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации	22	2	4	0	16	
2	2.1	Технологии формирования туристских кластеров	Технологии формирования туристских кластеров	22	2	4	0	16	
3	3.1	Управление жизненным циклом туристского кластера	Управление жизненным циклом туристского кластера	19	1	2	0	16	
4	4.1	Особенности функционирования зрелого туристского кластера	Особенности функционирования зрелого туристского кластера	21	1	2	0	18	
5	5.1	Оценка экономической и социальной эффективности функционирования рекреационно-туристского кластера	Оценка экономической и социальной эффективности функционирования рекреационно-туристского кластера	24	2	4	0	18	
Итого				108	8	16	0	84	

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Туристские кластеры: понятие, цели, структура,	Формирование и развитие туристических кластеров как объект изучения. Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины, методы	2

		особенности классификации и	изучения. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.	
2	2.1	Технологии формирования туристских кластеров	Особенности формирования туристских кластеров (бизнес-ориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности). Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера. Техничко- экономическое обоснование проекта туристского кластера. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования. Инфраструктура туристского кластера.	2
3	3.1	Управление жизненным циклом туристского кластера	Инновации в управлении туристским кластером: отечественный и зарубежный опыт	1
4	4.1	Особенности функционирования зрелого туристского кластера	Наукометрический анализ опыта функционирования природоохранных территорий России в структуре рекреационных кластеров	1
5	5.1	Оценка экономической и социальной эффективности и функционирования рекреа	Экономическая природа туристских кластеров. Уильямсон о природе кластеров. Ожидания участников туристского кластера сценарии развития туристских кластеров. Реальные и "мнимые" туристские кластеры. Технологические уклады	2

		ционно-туристского кластера	туристских кластеров. Результативность функционирования туристских кластеров. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров. Рентабельность туристских кластеров	
--	--	-----------------------------	--	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации	Формирование и развитие туристических кластеров как объект изучения. Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины, методы изучения. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.	4
2	2.1	Технологии формирования туристских кластеров	Особенности формирования туристских кластеров (бизнес-ориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности). Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера. Техничко-экономическое обоснование проекта туристского кластера. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования. Инфраструктура туристского кластера.	4
3	3.1	Управление жизненным	Инновации в управлении туристским кластером: отечественный и	2

		циклом туристского кластера	зарубежный опыт	
4	4.1	Особенности функционирования зрелого туристского кластера	Наукометрический анализ опыта функционирования природоохранных территорий России в структуре рекреационных кластеров	2
5	5.1	Оценка экономической и социальной эффективности и функционирования рекреационно-туристского кластера	Экономическая природа туристских кластеров. Уильямсон о природе кластеров. Ожидания участников туристского кластера сценарии развития туристских кластеров. Реальные и "мнимые" туристские кластеры. Технологические уклады туристских кластеров. Результативность функционирования туристских кластеров. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров. Рентабельность туристских кластеров	4

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Формирование и развитие туристических кластеров как объект изучения. Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины, методы изучения. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16



		<p>классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий.</p> <p>Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров.</p> <p>Территориальные и тематические туристские кластеры.</p> <p>Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.</p>		
2	2.1	<p>Особенности формирования туристских кластеров (бизнес-ориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности).</p> <p>Концепция и модель туристского кластера.</p> <p>Обоснование границ туристского кластера.</p> <p>Технико-экономическое обоснование проекта туристского кластера.</p> <p>Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.</p> <p>Инфраструктура туристского кластера.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
3	3.1	<p>Инновации в управлении туристским кластером: отечественный и зарубежный опыт</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
4	4.1	<p>Наукометрический анализ опыта функционирования природоохранных</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	18

		территорий России в структуре рекреационных кластеров		
5	5.1	<p>Экономическая природа туристских кластеров. Уильямсон о природе кластеров. Ожидания участников туристского кластера сценарии развития туристских кластеров. Реальные и "мнимые" туристские кластеры.</p> <p>Технологические уклады туристских кластеров.</p> <p>Результативность функционирования туристских кластеров.</p> <p>Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.</p> <p>Рентабельность туристских кластеров</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	18

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2005. - 240с.
2. Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме : учеб. пособие . - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 240 с.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

- 1.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Косолапов, А.Б, Елисеева, Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева .- 5-е изд., стер.- М. : КноРус , 2011 .- 197 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ)	<a href="http://www.gostl.ru">http://www.gostl.ru</a>
БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»	<a href="http://www.diss.rsl.ru">http://www.diss.rsl.ru</a>
БД «Научная электронная библиотека»	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
ЭБС «Лань»	<a href="http://www.lanbook.com">http://www.lanbook.com</a>
БД Российской государственной библиотеки	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
  1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
  2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
  3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Общие правила оформления презентаций Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;  
n+1 слайд – Заключение (выводы);  
n+2 слайд – Список основных использованных источников;  
n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:  
Виктория Валерьевна Лиханова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.