

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками в сфере туризма  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - раскрыть сущность и необходимость риск - менеджмента в туристской индустрии; сформировать у студентов целостное представление об управлении рисками, привить студентам практические навыки анализа и оценки риска в туристическом бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение и сущности и видов рисков в туристской индустрии;
- формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме;
- изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Управление рисками в сфере туризма» является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 "Туризм". Дисциплина логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как "Система управления качеством услуг в туризме", "Функционирование туристского рынка", "Управление стратегической деятельностью и развитием туризма" и др.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	24
Лекционные (ЛК)	8	8
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		
--	--	--

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка	<p>Знать: основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками и его основные этапы; методы выявления, оценки и анализа уровня рисков</p> <p>Уметь: использовать методы оценки уровня рисков</p> <p>Владеть: навыками системного подхода к управлению рисками</p>
ПК-1	ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха	<p>Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе</p> <p>Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе</p> <p>Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских</p>

		предприятий
ПК-1	ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе</p> <p>Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе</p> <p>Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских предприятий</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Сущность и характеристика риска	Сущность и характеристика риска	22	2	4	0	16
2	2.1	Системный анализ рисков	Системный анализ рисков	22	2	4	0	16
3	3.1	Туристские риски: понятие и условия возникновения	Туристские риски: понятие и условия возникновения	19	1	2	0	16

		я						
4	4.1	Организация менеджмента рисков	Организация менеджмента рисков	21	1	2	0	18
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	24	2	4	0	18
Итого				108	8	16	0	84

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность и характеристика риска	Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратичное отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.	2
2	2.1	Системный анализ рисков	Система управления рисками и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействия. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков.	2

			<p>Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.</p>	
3	3.1	<p>Туристские риски: понятие и условия возникновения</p>	<p>Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.</p>	1
4	4.1	<p>Организация менеджмента рисков</p>	<p>Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования. Свободный выбор страхователем страховщика; свободный выбор страховщиком вида страховой деятельности; принцип предельной добросовестности; возмещение в пределах реальных убытков</p>	1

			<p>страхователя; сострахование и перестрахование; контрибуция; суброгация; диверсификация.</p> <p>Перестрахование как метод передачи риска. Порядок заключения договора страхования и перестрахования.</p>	
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	<p>Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования.</p> <p>Управление финансовыми рисками в туризме. Управления рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.</p>	2

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущность и характеристика риска	<p>Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков.</p> <p>Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности.</p> <p>Коэффициент вариации и среднеквадратичное отклонение.</p> <p>Стратегии выбора альтернативного</p>	4

			решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.	
2	2.1	Системный анализ рисков	Система управления рисков и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействию. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.	4
3	3.1	Туристские риски: понятие и условия возникновения	Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.	2
4	4.1	Организация менеджмента рисков	Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка	2

			рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования.	
5	5.1	Риск и устойчивость функционирования турпредприятия	Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управление рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.	4

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	<p>Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
2	2.1	<p>Система управления рисками и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействии. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16

		целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.		
3	3.1	<p>Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная).</p> <p>Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный.</p> <p>Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности).</p> <p>Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме.</p> <p>Прогнозирование туристских факторов риска.</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	16
4	4.1	<p>Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску;</p>	подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;	18

		<p>оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные.</p> <p>Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования.</p>		
5	5.1	<p>Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управления</p>	<p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;</p>	18

		рисками несоответствия и риском потери деловой репутации.	
--	--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Титова М.П. Основы безопасности в туризме : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 138 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

- 1.

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие. - Москва : Академия, 2010. - 160 с.

###### **5.2.2. Издания из ЭБС**

- 1.

##### **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Название	Ссылка
ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ)	<a href="http://www.gostl.ru">http://www.gostl.ru</a>

БД «Научная электронная библиотека»	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»	<a href="http://www.diss.rsl.ru">http://www.diss.rsl.ru</a>
ЭБС «Лань»	<a href="http://www.lanbook.com">http://www.lanbook.com</a>
БД Российской государственной библиотеки	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.

4. Написать текст доклада (по необходимости).
  5. Подготовить тезисы выступления.
  6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
    1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
    2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.
    3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.
- Общие правила оформления презентаций Общие требования:
1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
  2. Количество слайдов должно быть не более 20;
  3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
  4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
  5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:  
Виктория Валерьевна Лиханова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.