

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками в сфере туризма
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - раскрыть сущность и необходимость риск - менеджмента в туристской индустрии; сформировать у студентов целостное представление об управлении рисками, привить студентам практические навыки анализа и оценки риска в туристическом бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение и сущности и видов рисков в туристской индустрии;
- формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме;
- изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Управление рисками в сфере туризма» является дисциплиной по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 "Туризм". Дисциплина логически опирается на знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин как "Система управления качеством услуг в туризме", "Функционирование туристского рынка", "Управление стратегической деятельностью и развитием туризма" и др.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

| Виды занятий | Семестр 4 | Всего часов |
|--|-----------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 108 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 24 | 24 |
| Лекционные (ЛК) | 8 | 8 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 16 | 16 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 84 | 84 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | 0 |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |
|--|--|--|

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| ОПК-4 | ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка | <p>Знать: основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками и его основные этапы; методы выявления, оценки и анализа уровня рисков</p> <p>Уметь: использовать методы оценки уровня рисков</p> <p>Владеть: навыками системного подхода к управлению рисками</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха | <p>Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе</p> <p>Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе</p> <p>Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских</p> |

| | | |
|------|---|---|
| | | предприятий |
| ПК-1 | ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма | <p>Знать: современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе</p> <p>Уметь: определять привлекательность инвестиционных проектов; пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе</p> <p>Владеть: навыками применения методов управления рисками в деятельности туристских предприятий</p> |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|---|---|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Сущность и характеристика риска | Сущность и характеристика риска | 22 | 2 | 4 | 0 | 16 |
| 2 | 2.1 | Системный анализ рисков | Системный анализ рисков | 22 | 2 | 4 | 0 | 16 |
| 3 | 3.1 | Туристские риски: понятие и условия возникновения | Туристские риски: понятие и условия возникновения | 19 | 1 | 2 | 0 | 16 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|---|---|-----|---|----|---|----|
| | | я | | | | | | |
| 4 | 4.1 | Организация менеджмента рисков | Организация менеджмента рисков | 21 | 1 | 2 | 0 | 18 |
| 5 | 5.1 | Риск и устойчивость функционирования турпредприятия | Риск и устойчивость функционирования турпредприятия | 24 | 2 | 4 | 0 | 18 |
| Итого | | | | 108 | 8 | 16 | 0 | 84 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Сущность и характеристика риска | Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратичное отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков. | 2 |
| 2 | 2.1 | Системный анализ рисков | Система управления рисками и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействия. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. | 2 |

| | | | | |
|---|-----|--|--|---|
| | | | <p>Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов.</p> | |
| 3 | 3.1 | <p>Туристские риски: понятие и условия возникновения</p> | <p>Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска.</p> | 1 |
| 4 | 4.1 | <p>Организация менеджмента рисков</p> | <p>Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования. Свободный выбор страхователем страховщика; свободный выбор страховщиком вида страховой деятельности; принцип предельной добросовестности; возмещение в пределах реальных убытков</p> | 1 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| | | | страхователя; сострахование и перестрахование; контрибуция; суброгация; диверсификация. Перестрахование как метод передачи риска. Порядок заключения договора страхования и перестрахования. | |
| 5 | 5.1 | Риск и устойчивость функционирования турпредприятия | Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управления рисками несоответствия и риском потери деловой репутации. | 2 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---------------------------------|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Сущность и характеристика риска | Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратичное отклонение. Стратегии выбора альтернативного | 4 |

| | | | | |
|---|-----|---|---|---|
| | | | решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков. | |
| 2 | 2.1 | Системный анализ рисков | Система управления рисков и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействию. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов. | 4 |
| 3 | 3.1 | Туристские риски: понятие и условия возникновения | Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная). Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный. Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности). Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме. Прогнозирование туристских факторов риска. | 2 |
| 4 | 4.1 | Организация менеджмента рисков | Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску; оценка | 2 |

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| | | | рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования. | |
| 5 | 5.1 | Риск и устойчивость функционирования турпредприятия | Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управление рисками несоответствия и риском потери деловой репутации. | 4 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|-----------------------------------|------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|---|-----|--|--|----|
| 1 | 1.1 | <p>Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Субъективные и объективные риски хозяйственной деятельности предприятия Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. Критерии принятия решений при условиях риска и неопределенности. Коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение. Стратегии выбора альтернативного решения. Критерии принятия инвестиционных и финансовых решений. Методы оценки рисков.</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 16 |
| 2 | 2.1 | <p>Система управления рисками и ее элементы: субъекты управления; принципы управления рисками; методы управления рисками; средства управления рисками; стратегия управления риском. Принципы анализа рисков и потерь от их воздействии. Качественный анализ рисков. Метод экспертных оценок. Количественные методы оценки. Статистический метод и его показатели для оценки рисков. Сценарный метод и его сущность. Аналитический метод. Метод анализа</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 16 |

| | | | | |
|---|-----|--|--|----|
| | | целесообразности расходов. Зоны экономического риска. Метод использования аналогов. | | |
| 3 | 3.1 | <p>Определение туристских рисков. Цели управления рисками в туризме. Безопасность туризма и уровни безопасности в соответствии с ЮНВТО: межгосударственная, государственная, региональная (местная).</p> <p>Классификация туристских рисков: субъективный, объективный, финансовый, нефинансовый, динамический, статический, фундаментальный, частный, чистый, спекулятивный.</p> <p>Принципы классификации рисков. Финансовые риски (кредитный, ценовой, риск колебания курса валют, рыночный риск, риск инфляции, риск неплатежеспособности).</p> <p>Причины возникновения факторов риска в туризме. Классификация уровней, источников и типов опасностей и угроз в туризме.</p> <p>Прогнозирование туристских факторов риска.</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 16 |
| 4 | 4.1 | <p>Понятие управления рисками и цель риск-менеджмента. Этапы управления рисками: идентификация подверженности риску;</p> | подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций; | 18 |

| | | | | |
|---|-----|---|---|----|
| | | <p>оценка рисков; выбор методов управления риском. применение. Относительная оценка риска. Методы управления рисками: организационно-технические (способы избежание рисков и сокращения рисков); финансово-договорные. Сущность и необходимость страхования как метода управления рисками. Системы и принципы страхования.</p> | | |
| 5 | 5.1 | <p>Риски, страхуемые страховыми компаниями. Особенности страхования имущества. Применение систем страхования в договорах страхования имущества турфирмы. Особенности страхования строения. Порядок определения убытка при наступлении страхового случая. Условия выплаты страхового возмещения. Акт о страховом событии и порядок его составления. Условия отказа в выплате страхового возмещения по договору страхования имущества. Страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств предприятий. Лимит ответственности. Страховые случаи. Размеры страховых платежей по договору страхования. Управление финансовыми рисками в туризме. Управления</p> | <p>подготовка сообщений и докладов; подготовка электронных презентаций;</p> | 18 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | рисками несоответствия и риском потери деловой репутации. | |
|--|--|---|--|

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Титова М.П. Основы безопасности в туризме : учеб. пособие. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 138 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие. - Москва : Академия, 2010. - 160 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|---|---|
| ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов) | http://www.garant.ru |
| Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ) | http://www.gostl.ru |
| | |

| | |
|---|---|
| БД «Научная электронная библиотека» | http://www.elibrary.ru |
| БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций» | http://www.diss.rsl.ru |
| ЭБС «Лань» | http://www.lanbook.com |
| БД Российской государственной библиотеки | http://www.rsl.ru |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.

4. Написать текст доклада (по необходимости).
 5. Подготовить тезисы выступления.
 6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:
 1. Структура доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы
 2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторов.
 3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.
- Общие правила оформления презентаций Общие требования:
1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
 2. Количество слайдов должно быть не более 20;
 3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
 4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
 5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе; 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Разработчик/группа разработчиков:
Виктория Валерьевна Лиханова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20__ г.