

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«___» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Устойчивое развитие туриндустрии в странах и регионах мира
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20____ г. №_____

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о научных основах географии туризма
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России, Забайкальском крае и прогноз его дальнейшего рекреационного освоения.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

«Устойчивое развитие туристской индустрии в странах и регионах мира» является учебной дисциплиной блока 1 Б 1 . В Части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В ДВ Дисциплины по выбору рабочего учебного плана (направление 43.04.02–Туризм. Магистерская программа «Организация и управление турбизнесом»). Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин ОП бакалавриата.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	26
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	13	13
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46

Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-6	ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	<p>Знать: технологию представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Уметь: представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>Владеть: информацией о представлении результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
ПК-7	ПК-7.2. На основе использования научных методов проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг,	Знать: технологию проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологию обоснования стратегических

	<p>обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>решений по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Уметь: на основе использования научных методов проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть: технологией проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг на основе использования научных методов, технологией обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
--	---	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Введение	Введение	10	2	2	0	6
	1.2	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.	14	3	3	0	8
	1.3	География туристского спроса	География туристского спроса	12	2	2	0	8

	1.4	Основные регионы туризма в мире	Основные регионы туризма в мире	12	2	2	0	8
	1.5	Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров.	Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров.	12	2	2	0	8
	1.6	Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае	Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае	12	2	2	0	8
Итого				72	13	13	0	46

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Центр-Периферическая структура мирового туризма. Туризм как вид рекреационной деятельности	2
	1.2	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.	Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Факторы формирования: генерирующие, реализующие и локализирующие. Основные характеристики туристских центров: иерархическое место, специализация,	3

			стадия развития.	
	1.3	География туристского спроса	Динамика въездного и выездного туризма в странах мира.	2
	1.4	Основные регионы туризма в мире	Основные регионы туризма в мире	2
	1.5	Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ	2
	1.6	Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае	Анализ состояния и перспектив развития туризма в Забайкальском крае.	2

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение	Разновидности программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Курортная местность. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Конгрессное обслуживание. Инсентив-туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм.	2
	1.2	Туристские центры:	Районирование. Общегеографические принципы	3

		понятие, типология и методика оценивания.	районирования (объективность, многоаспектность, иерархичность, конструктивность). Рекреационное районирование и районообразующие признаки (структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, перспективность и пр.). Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного и детского отдыха, спортивного туризма и их материальная база. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы.	
	1.3	География туристского спроса	География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного туризма. География экологического туризма. География этнографического туризма	2
	1.4	Основные регионы туризма в мире	Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм. Шесть макрорегионов по типологии ВТО. Динамика изменений. Основные характеристики регионов туризма в мире.	2
	1.5	Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров.	Разработка туристского маршрута по России.	2
	1.6	Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в	Развитие туризма в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы туризма в Забайкальском крае..	2

		Забайкальско м крае	
--	--	------------------------	--

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение	Подготовка к практическому занятию	6
	1.2	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.	Подготовка к практическому занятию	8
	1.3	География туристского спроса	Подготовка к практическому занятию	8
	1.4	Основные регионы туризма в мире	Подготовка к практическому занятию	8
	1.5	Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров.	Подготовка к практическому занятию	8
	1.6	Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае	Подготовка к практическому занятию. Реферат. Подготовка к экзамену.	8

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина [и др.]. – М.: Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 430 с
2. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие для вузов / Д.В. Николаенко. – М.: Владос, 2001. – 288 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика: учебник / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Клевцова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 537 с
2. Перцик, Е.Н. Теория и методология географии: учебник / Е.Н. Перцик. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 141 с.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 256 с.
2. Кусков, А.С. Экономическая география в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.С. Кусков. – М.: Лига, 2006. – 224 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Ермолаева, В.А. Экономическая география и регионалистика / В.А. Ермолаева. – М.: Флинта, 2010.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
ГАРАНТ: информационно-правовой портал (действующие редакции федеральных законов)	http://www.garant.ru/
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) (действующие ГОСТ)	http://www.gostl.ru/
БД Российской государственной библиотеки «Электронная библиотека: библиотека диссертаций»	http://www.diss.rsl.ru/
БД «Научная электронная библиотека»	http://www.elibrary.ru/

ЭБС «Лань»	http://www.elibrary.ru/
БД Российской государственной библиотеки	http://www.rsl.ru/

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, АBBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» необходимо вести конспектирование учебного материала.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию.

Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных

маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторно ознакоми́вается с содержанием лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, особенно нормативно-правовыми актами и методиками государственной кадастровой оценки, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и

аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

8.3. Методические указания обучающимся при подготовке к выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены.

8.4. Методические указания обучающимся при выполнении курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира» не предусмотрены.

8.5. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД «Устойчивое развитие туризма в странах и регионах мира»

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Разработчик/группа разработчиков:
Елена Валерьевна Крылова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.