

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Социологический факультет  
Кафедра Социокультурного туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Социологический факультет

Лига Марина Борисовна

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.05 Инновации в туристской индустрии  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 43.04.02 - Туризм

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Профиль – Организация и управление турбизнесом (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование компетенций, необходимых для разработки и внедрения инноваций в сферу туризма и в деятельность предприятий туристской индустрии, а также управления инновационными проектами

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- сформировать способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал;
- сформировать способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании;
- сформировать способность управлять инновационными проектами в туристской индустрии;
- сформировать способность работать в команде

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части блока Б1.О. Освоение данной дисциплины связано с изучением дисциплин «Формирование стратегических программ развития туризма», «Организация проектной деятельности в туризме», «Система управления качеством услуг в туризме», «Туроператорская и турагентская деятельность в туризме».

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 1	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	26	26
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	13	13

Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	46	46
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-2	УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	<p>Знать: способы управления проектом на всех этапах жизненного цикла</p> <p>Уметь: управлять проектом на всех этапах жизненного цикла</p> <p>Владеть: основами управления проектом на всех этапах жизненного цикла</p>
УК-3	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	<p>Знать: принципы командной работы, роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом</p> <p>Уметь: применять принципы командной работы, знать роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом</p>

		Владеть: пониманием принципов командной работы (знанием ролей в команде, типов руководителей, способов управления коллективом)
--	--	--

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС
					ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР	
1	1.1	Понятие и содержание инновационного процесса	Понятие и содержание инновационного процесса	14	2	2	0	10
	1.2	Инновационные технологии в туристской индустрии	Инновационные технологии в туристской индустрии	22	4	4	0	14
	1.3	Перспективные инновационные проекты и инновационные технологии в туристской индустрии	Перспективные инновационные проекты и инновационные технологии в туристской индустрии	36	7	7	0	22
Итого				72	13	13	0	46

#### 3.2. Содержание разделов дисциплины

##### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

1	1.1	<p>Понятие и содержание инновационного процесса</p>	<p>Тема 1. Классификация инноваций. Понятие «инновационный процесс». Инновационный процесс как объект управления, его структура. Модель инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Понятие «инновационный цикл». Характеристика инновационного рынка. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Инновационный процесс в туризме: особенности модели инновационного процесса, жизненного цикла инновации, инновационного цикла; стимулирующие и сдерживающие факторы. Тема 2. Инновационная деятельность Понятие «инновационная деятельность». Характеристика инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Предпосылки инновационной деятельности предприятий. Инновационная деятельность и творчество. Интеллектуальная собственность. Охрана интеллектуальной собственности. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Национальная инновационная система. Национальная инновационная система Российской Федерации. Инновационная деятельность в туризме: особенности, субъекты, предпосылки. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования. Тема 3. Понятия инновационной политики, инновационной стратегии, инновационного поведения. Государственная инновационная политика. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий индустрии туризма. Инновационное поведение предприятия туристской индустрии.</p>	2
---	-----	---	---	---

			<p>Формирование представления о регионах как территориях, благоприятных для туризма.</p> <p>Региональные программы развития туризма. Разработка областных комплексных целевых программ по развитию туристской индустрии и обеспечение их реализации.</p> <p>Восстановление традиционных и открытие новых туристских маршрутов. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности.</p>	
	1.2	<p>Инновационные технологии в туристской индустрии</p>	<p>Тема 1. Продуктовые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии. Факторы и причины, способствующие появлению продуктовых инноваций в туризме. Новые виды туризма, туров, экскурсий как продуктовые инновации в туризме. Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. Новые объекты туристского интереса и показа. Способы разработки продуктовых инноваций в туризме. Возможные направления инновационной деятельности по разработке продуктовых инноваций в туризме в Российской Федерации.</p> <p>Государственная политика в сфере маркетинга туристских продуктов регионов. Тема 2. Маркетинговые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии.</p> <p>Брендинг как инновация для российского бизнеса. Брендинг туристского направления.</p> <p>Инновационные виды туристского продукта. Комплексы инновационно-тактических приемов, нацеленных на оптимизацию движения туристских товаров и туристских услуг к потребителю. Информационные технологии и маркетинговые инновации в туризме. Возможности и роль системы маркетинговых</p>	4

			<p>коммуникаций в представлении инноваций в туризме. Формы распространения инноваций в туризме на коммерческой и безвозмездной основе.</p> <p>Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта. Туристские выставки и ярмарки как формы представления инноваций в туризме.</p> <p>Тема 3. Управленческие инновации и инновационные технологии в туристской индустрии Особенности внешней предпринимательской среды, особенности предприятий туристской индустрии как субъектов современного рынка. Современное предприятие туристской индустрии: изменение организационной структуры и ее отдельных элементов; стиль управления. Структура системы инновационного менеджмента организации. Развитие информационных технологий и инновации в управлении предприятием туристской индустрии.</p> <p>Информационные технологии управления: понятие и роль.</p> <p>Автоматизация деятельности предприятий туристской индустрии.</p>	
	1.3	Перспективные инновационные проекты и инновационные технологии в туристской индустрии	<p>Тема 1. Природно-историко-культурные центры как перспективное инновационное направление в развитии туризма и туристской индустрии. Объекты и памятники природы, истории и культуры как база для создания природно-историко-культурного центра. Возможности центра как новой модели туризма и культуры региона. Основные направления деятельности центра, структурные подразделения и мероприятия, их обеспечивающие. Опыт создания природно-историко-культурных центров, отдельных структурных подразделений, их проектов за рубежом и в Российской Федерации.</p>	7

Тематические парки как альтернатива традиционной туристской аттракции. Тематический парк: понятие, отечественные и зарубежные подходы к определению. Виды тематических парков в отечественной и мировой практике. Направления деятельности тематического парка: развлекательно-досуговое, познавательное, образовательное. Тема 2.

Перспективные инновационные проекты в туризме. Понятие инновационного проекта. Основные элементы инновационного проекта. Инновационное проектирование. Этапы планирования проекта. Стратегическое планирование при разработке перспективного инновационного проекта. Планирование бюджета. Перспективный инновационный проект. Перспективные направления инновационной деятельности предприятий и организаций туризма. Экспертиза инновационных проектов в туризме. Обоснование актуальности проекта (поставленной проблемы, идеи) и экспертное заключение. Оценка актуальности и реалистичности инновационных проектов в туризме. Маркетинговое исследование идеи проекта. Театрализация и ролевые игры как инновационные направления в организации туристско-экскурсионного обслуживания. Тема 3. Влияние научных технологических нововведений на развития туризма. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования.

			<p>Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Ручные, автоматизированные и автоматические информационные технологии. Система информационных технологий, используемых в туризме. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Глобальные распределительные системы. Инновации в сфере регулирования туристского рынка. Правовые инновации в туризме. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Тема 4. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании. Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. Туристическая корпорация как сетевая структура. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.</p>	
--	--	--	---	--

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие и содержание инновационного процесса	<p>Тема 1. Классификация инноваций. Инновационный процесс</p> <p>Соотношение понятий «инновация», «новшество», «новация», «нововведение». Инновация и изобретение. Инновации и предпринимательство. Инновации и конкурентоспособность компании. Функции инноваций. Роль инноваций в современной мировой экономике. Инновационный процесс как объект управления. Характеристика инновационного рынка. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.</p> <p>Инновационный процесс в туризме: особенности модели инновационного процесса, жизненного цикла инновации, инновационного цикла; стимулирующие и сдерживающие факторы.</p> <p>Тема 2. Инновационная деятельность</p> <p>Понятие «инновационная деятельность». Характеристика инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Предпосылки инновационной деятельности предприятий. Инновационная деятельность и творчество. Интеллектуальная собственность. Охрана интеллектуальной собственности. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Национальная инновационная система. Национальная инновационная система Российской Федерации. Инновационная деятельность в туризме: особенности, субъекты, предпосылки. Отрасль туризма как объект инновационных методов</p>	2

			<p>управления и планирования. Тема 3. Понятия инновационной политики, инновационной стратегии, инновационного поведения</p> <p>Государственная инновационная политика. Государственная инновационная политика Российской Федерации. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий индустрии туризма. Инновационное поведение предприятия</p>	
	1.2	<p>Инновационные технологии в туристской индустрии</p>	<p>Тема 1. Продуктовые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии. Факторы и причины, способствующие появлению продуктовых инноваций в туризме. Новые виды туризма, туров, экскурсий как продуктовые инновации в туризме. Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. Новые объекты туристского интереса и показа. Способы разработки продуктовых инноваций в туризме. Возможные направления инновационной деятельности по разработке продуктовых инноваций в туризме в Российской Федерации. Государственная политика в сфере маркетинга туристских продуктов регионов. Тема 2. Маркетинговые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии. Брендинг как инновация для российского бизнеса. Брендинг туристского направления. Инновационные виды туристского продукта. Комплексы инновационно-тактических приемов, нацеленных на оптимизацию движения туристских товаров и туристских услуг к потребителю. Информационные технологии и маркетинговые инновации в туризме. Возможности и роль системы маркетинговых</p>	4

			<p>коммуникаций в представлении инноваций в туризме. Формы распространения инноваций в туризме на коммерческой и безвозмездной основе.</p> <p>Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта. Туристские выставки и ярмарки как формы представления инноваций в туризме.</p> <p>Тема 3. Управленческие инновации и инновационные технологии в туристской индустрии Особенности внешней предпринимательской среды, особенности предприятий туристской индустрии как субъектов современного рынка. Современное предприятие туристской индустрии: изменение организационной структуры и ее отдельных элементов; стиль управления. Структура системы инновационного менеджмента организации. Развитие информационных технологий и инновации в управлении предприятием туристской индустрии.</p> <p>Информационные технологии управления: понятие и роль.</p> <p>Автоматизация деятельности предприятий туристской индустрии.</p>	
	1.3	Перспективные инновационные проекты и инновационные технологии в туристской индустрии	<p>Тема 1. Природно-историко-культурные центры как перспективное инновационное направление в развитии туризма и туристской индустрии. Объекты и памятники природы, истории и культуры как база для создания природно-историко-культурного центра. Возможности центра как новой модели туризма и культуры региона. Основные направления деятельности центра, структурные подразделения и мероприятия, их обеспечивающие. Опыт создания природно-историко-культурных центров, отдельных структурных подразделений, их проектов за рубежом и в Российской Федерации.</p>	7

Тематические парки как альтернатива традиционной туристской аттракции. Тематический парк: понятие, отечественные и зарубежные подходы к определению. Виды тематических парков в отечественной и мировой практике. Направления деятельности тематического парка: развлекательно-досуговое, познавательное, образовательное. Тема 2.

Перспективные инновационные проекты в туризме. Понятие инновационного проекта. Основные элементы инновационного проекта. Инновационное проектирование. Этапы планирования проекта. Стратегическое планирование при разработке перспективного инновационного проекта. Планирование бюджета. Перспективный инновационный проект. Перспективные направления инновационной деятельности предприятий и организаций туризма. Экспертиза инновационных проектов в туризме. Обоснование актуальности проекта (поставленной проблемы, идеи) и экспертное заключение. Оценка актуальности и реалистичности инновационных проектов в туризме. Маркетинговое исследование идеи проекта. Театрализация и ролевые игры как инновационные направления в организации туристско-экскурсионного обслуживания. Тема 3. Влияние научных технологических нововведений на развития туризма. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования.

			<p>Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Ручные, автоматизированные и автоматические информационные технологии. Система информационных технологий, используемых в туризме. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Глобальные распределительные системы. Инновации в сфере регулирования туристского рынка. Правовые инновации в туризме. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Тема 4. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристической компании. Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. Туристическая корпорация как сетевая структура. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.</p>	
--	--	--	---	--

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	<p>Тема 1. Классификация инноваций.</p> <p>Инновационный процесс</p> <p>Понятия «инновация», «нововведение», «новшество», «новация», их соотношение.</p> <p>Инновация и изобретение, открытие.</p> <p>Инновации и предпринимательство.</p> <p>Инновации и конкурентоспособность компании. Функции инноваций. Роль инноваций в современной мировой экономике. Й. Шумпетер: одна из первых классификаций инноваций. Современные классификационные схемы инноваций И.Т. Балабанова, Р.А., Фатхутдинова, О.М. Хотяшевой. Понятие «инновационный процесс».</p> <p>Инновационный процесс как объект управления, его структура. Модель инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Понятие</p>	<p>Подготовка докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к промежуточному тестированию; практическое задание; подготовка рефератов</p>	10

«инновационный цикл».

Характеристика  
инновационного рынка.  
Факторы, влияющие на  
развитие инновационных  
процессов.

Инновационный процесс  
в туризме: особенности  
модели инновационного  
процесса, жизненного  
цикла инновации,  
инновационного цикла;  
стимулирующие и  
сдерживающие факторы.

Тема 2. Инновационная  
деятельность Понятие

«инновационная  
деятельность».

Характеристика  
инновационной  
деятельности.

Особенности  
инновационной  
деятельности.

Классификация и  
функции инноваций.

Субъекты  
инновационной  
деятельности.

Предпосылки  
инновационной  
деятельности  
предприятий.

Инновационная  
деятельность и  
творчество.

Интеллектуальная  
собственность. Охрана  
интеллектуальной  
собственности.

Инновационная  
деятельность в  
Российской Федерации.

Национальная  
инновационная система.

Национальная  
инновационная система  
Российской Федерации.

Инновационная

деятельность в туризме: особенности, субъекты, предпосылки. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования. Тема 3. Понятия инновационной политики, инновационной стратегии, инновационного поведения

Государственная инновационная политика. Государственная инновационная политика Российской Федерации. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий индустрии туризма. Инновационное поведение предприятия туристской индустрии. Формирование представления о регионах как территориях, благоприятных для туризма. Региональные программы развития туризма. Разработка областных комплексных целевых программ по развитию туристской индустрии и обеспечение их реализации. Практические меры по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в туристскую индустрию. Восстановление традиционных и открытие новых туристских маршрутов.

		<p>Стимулирование притока туристов из других регионов России и иностранных государств. Рациональное использование природного и культурного наследия регионов. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Практические меры по поддержанию отечественных производителей туристского продукта. Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами. Мероприятия по защите, поддержанию целостности и обеспечению охраны туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма. Создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами. Развитие санаторно-курортной сети. Поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма.</p>		
--	--	--	--	--

1.2	<p>Тема 1. Продуктовые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии. Факторы и причины, способствующие появлению продуктовых инноваций в туризме. Новые виды туризма, туров, экскурсий как продуктовые инновации в туризме. Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. Новые объекты туристского интереса и показа. Способы разработки продуктовых инноваций в туризме. Возможные направления инновационной деятельности по разработке продуктовых инноваций в туризме в Российской Федерации. Государственная политика в сфере маркетинга туристских продуктов регионов.</p> <p>Тема 2. Маркетинговые инновации и инновационные технологии в туристской индустрии. Брендинг как инновация для российского бизнеса. Брендинг туристского направления. Инновационные виды туристского продукта. Комплексы инновационных тактических приемов, нацеленных на оптимизацию движения туристских товаров и туристских услуг к</p>	<p>Подготовка докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к промежуточному тестированию; практическое задание; подготовка рефератов</p>	14
-----	---	--	----

потребителю.  
Информационные технологии и маркетинговые инновации в туризме.  
Возможности и роль системы маркетинговых коммуникаций в представлении инноваций в туризме.  
Формы распространения инноваций в туризме на коммерческой и безвозмездной основе.  
Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта.  
Туристские выставки и ярмарки как формы представления инноваций в туризме.  
Тема 3. Управленческие инновации и инновационные технологии в туристской индустрии Особенности внешней предпринимательской среды, особенности предприятий туристской индустрии как субъектов современного рынка.  
Современное предприятие туристской индустрии: изменение организационной структуры и ее отдельных элементов; стиль управления. Структура системы инновационного менеджмента организации. Развитие информационных технологий и инновации в управлении предприятием туристской индустрии.

		<p>Информационные технологии управления: понятие и роль.</p> <p>Автоматизация деятельности предприятий туристской индустрии.</p>		
	1.3	<p>Тема 1. Природно-историко-культурные центры как перспективное инновационное направление в развитии туризма и туристской индустрии. Объекты и памятники природы, истории и культуры как база для создания природно-историко-культурного центра. Возможности центра как новой модели туризма и культуры региона. Основные направления деятельности центра, структурные подразделения и мероприятия, их обеспечивающие. Опыт создания природно-историко-культурных центров, отдельных структурных подразделений, их проектов за рубежом и в Российской Федерации. Тематические парки как альтернатива традиционной туристской аттракции. Тематический парк: понятие, отечественные и зарубежные подходы к определению. Виды тематических парков в отечественной и мировой практике. Направления деятельности</p>	<p>Подготовка докладов; подготовка электронных презентаций; подготовка к промежуточному тестированию; практическое задание; подготовка рефератов</p>	22

тематического парка:  
развлекательно-  
досуговое,  
познавательное,  
образовательное. Тема 2.  
Перспективные  
инновационные проекты  
в туризме. Понятие  
инновационного проекта.  
Основные элементы  
инновационного проекта.  
Инновационное  
проектирование. Этапы  
планирования проекта.  
Стратегическое  
планирование при  
разработке  
перспективного  
инновационного проекта.  
Планирование бюджета.  
Перспективный  
инновационный проект.  
Перспективные  
направления  
инновационной  
деятельности  
предприятий и  
организаций туризма.  
Экспертиза  
инновационных проектов  
в туризме. Обоснование  
актуальности проекта  
(поставленной проблемы,  
идеи) и экспертное  
заключение. Оценка  
актуальности и  
реалистичности  
инновационных проектов  
в туризме.  
Маркетинговое  
исследование идеи  
проекта. Театрализация и  
ролевые игры как  
инновационные  
направления в  
организации туристско-  
экскурсионного  
обслуживания. Тема 3.  
Влияние научных

технологических нововведений на развития туризма. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма. Ручные, автоматизированные и автоматические информационные технологии. Система информационных технологий, используемых в туризме: компьютерная система резервирования, система проведения телеконференций, видеосистемы, компьютеры, информационные системы управления, электронные информационные системы авиалиний, электронная пересылка денег, телефонные сети, подвижные средства сообщения и т.д. Инновационные

направления  
использования  
Интернета. Электронная  
коммерция в туризме.  
Мультимедийные  
технологии в туризме.  
Информационные  
системы менеджмента.  
Информационные  
технологии в системах  
управления. Пакеты  
финансового  
менеджмента турфирм и  
отелей. Управление  
проектами с помощью  
Microsoft Project.  
Глобальные  
распределительные  
системы. Инновации в  
сфере регулирования  
туристского рынка.  
Правовые инновации в  
туризме. Инновационные  
процессы на транспорте и  
в средствах размещения.  
Тема 4. Инновации в  
структуре и внутренней  
среде современной  
туристической компании.  
Современные  
трансформации  
организационной  
структуры туристической  
компании и  
корпоративных систем  
управления персоналом.  
Организация  
инновационного  
управления на  
предприятии. Структура  
системы инновационного  
менеджмента  
организации. Создание  
комплексной системы  
подготовки  
квалифицированных  
специалистов в сфере  
туризма по  
обслуживанию туристов в

		<p>соответствии с международными стандартами.</p> <p>Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.</p> <p>Туристическая корпорация как сетевая структура.</p> <p>Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.</p>	
--	--	---	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Март; Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 244 с.
2. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие / В.С. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Короткова, Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 272 с.
2. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник / С.В. Мальцева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 527 с.

##### **5.2. Дополнительная литература**

##### **5.2.1. Печатные издания**

1. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики: учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
2. Мага, А.А. Маркетинг инноваций: учеб. пособие / А.А. Мага. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 179 с.

с.

3. Фалеев, А.В. Инноватика и инновационная деятельность: учеб. пособие / А.В. Фалеев. – Новосибирск: РАНХиГС, 2015. – 174 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 326 с.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Журнал «Турбизнес»	<a href="http://www.tourbus.ru">http://www.tourbus.ru</a>
Российский туризм	<a href="http://www.tourism.ru">http://www.tourism.ru</a>
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	<a href="https://www.prlib.ru">https://www.prlib.ru</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Foxit Reader
- 2) АИБС "МегаПро"

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения	

практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Строение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы.

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы.

Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких

материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению реферата:

Общий объём работы – 20-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа.

Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Реферат должен содержать:

титульный лист,

оглавление,  
введение,  
основную часть (разделы, части),  
выводы (заключительная часть),  
приложения,  
пронумерованный список использованной литературы (не менее 5-и источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.  
В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательны своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например [12, с. 56] или «В работе [11] рассмотрены...» Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Все иллюстрации в реферате размещаются сразу после ссылки на нее в тексте, называются рисунками и обозначаются словом «Рис.». Каждый рисунок должен сопровождаться кратким названием. Название рисунка и его номер располагают под рисунком. После номера рисунка ставится точка. После пробела с заглавной буквы приводят его наименование, в конце которого точка не ставится.

Подрисуночная подпись набирается шрифтом того же начертания, что и текст, но на размер мельче, строго на формат иллюстрации, и ставится под ней. Слово Рис. и номер для большей различимости, т.к. они служат поисковыми знаками, также выделяют шрифтом, чаще курсивом. Последняя строка в подрисуночной подписи располагается по центру. В конце подписи никаких знаков препинания ставить не принято. Подрисуночная подпись не должна быть сгруппирована с самим рисунком. Таблицы как вспомогательный материал набираются шрифтом на 2 размера мельче основного текста. Над таблицей размещаются нумерационный и тематический заголовки. Слово Таблица... набирается курсивом на 2 размера мельче основного шрифта, и выравнивается по правому краю таблицы. Тематический заголовок таблицы набирается полужирным строчным шрифтом той же гарнитуры, что и основной текст, но на 2 размера меньше, и располагается, как правило, посередине. Таблицы

должны быть закрыты тонкими (светлыми) линейками со всех сторон.

Над продолжением таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Продолжение табл. . .» с последующим номером и выравнивается вправо (например, «Продолжение табл. 3»).

Над окончанием таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Окончание табл.» (например, «Окончание табл. 3»).

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п. В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

В конце работы прилагается список использованных источников. Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке, за исключением нормативных источников, которые располагаются вначале списка по важности. Источники оформляются согласно ГОСТ 7.1-2003.

ФОРМАТ: Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт.

Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и внизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение.

Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа.

Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

Контрольная работа. Студенты выполняют письменную контрольную работу. Цель работы – текущая проверка знаний. Задачами контрольной работы являются систематизация и контроль знаний студентов в процессе изучения дисциплины. Успешное выполнение и защита контрольной работы являются обязательным условием допуска к зачёту.

Разработчик/группа разработчиков:  
Саяна Аюровна Батоева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.