

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.09 Язык и стиль СМИ  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для  
набора 2023)

Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

предметные: - формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМК; - формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения;

личностные: - развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; - формирование готовности к саморазвитию; - развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

развитие представлений о системе функциональных стилей языка, об особенностях публицистического стиля

развитие представлений о стилистических ресурсах языка, о лексической и грамматической синонимии

развитие навыков функционально-лингвистического анализа языкового материала, текстов СМИ

формирование представлений о вариантности способов выражения и необходимости выбора того или иного способа с учетом нормативного, стилистического и функционального аспектов

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» изучается в первом семестре первого года обучения по ООП подготовки магистрантов и дает необходимую базу для освоения последующих курсов. Продолжением курса являются производственные и творческая практики и выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация. Дисциплина входит в обязательную часть ОП.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	2	2

Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
Форма промежуточной аттестации в семестре	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций	<p>Знать: роль коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ</p>
УК-4	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать и анализировать устную и письменную деловую информацию на русском</p>

		<p>языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий</p>
УК-4	<p>УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий, для академического и профессионального взаимодействия.</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: особенности планирования востребованных обществом и индустрией медиатекстов и других медиаматериалов</p> <p>Уметь: создавать современные медиатексты и другие медиаматериалы для</p>

		<p>различных медийных платформ</p> <p>Владеть: Владеть: навыками создания различных современных медиатекстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией медиатекстов для различных медийных платформ</p> <p>Уметь: создавать современные медиатексты для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками создания различных современных медиатекстов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный</p>

	инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью
--	--

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторны е занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Активные процессы в построении медиатекстов.	Понятие текста и медиатекста. Типы медиатекстов. Изменения в условиях существования языка в последние десятилетия.	18	1	1	0	16
2	2.1	Перемещение лексических пластов в текстах СМИ	Основные тенденциразвития языка в медиапространстве. Пути демократизации языка в СМИ. Активизация стилистически сниженных элементов. Активизация заимствований.	18	1	1	0	16
3	3.1	Прецедентность как характерная черта построения современных медиатекстов	Понятие прецедентного феномена. Типы ПФ. Способы включения ПФ в медиатекст	18	0	2	0	16
4	4.1	Изменения в системе языка.	Изменения в фонетической системе. Изменения в лексико-семантической системе.	18	0	2	0	16

			Изменения в грамматическом строе русского языка.					
Итого				72	2	6	0	64

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Активные процессы в построении медиатекстов.	Современная речевая ситуация. Изменения параметров публичной речи. Расширение количества	1
2	2.1	Перемещение лексических пластов в текстах СМИ.	Уход канцеляризмов. Активизация стилистически сниженных лексических элементов: жаргонизмов, разговорных элементов и просторечия.	1
4				

#### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Активные процессы в построении медиатекстов.	Современная речевая ситуация. Изменения параметров публичной речи. Расширение количества участников МК. Рост интерактивности в МК. Личностное начало в речи.	1
2	2.1	Перемещение лексических пластов в текстах СМИ.	Уход канцеляризмов. Активизация стилистически сниженных лексических элементов: жаргонизмов, разговорных элементов и просторечия.	1
3	3.1	Прецедентность как характерная черта построения современных	Понятие прецедентности и ПФ. Типы и источники ПФ. Способы включения ПФ в медиатекст. Трансформация ПФ. Функции ПФ.	2

		медиатекстов.		
4	4.1	Изменения в системе языка.	Изменения в фонетической системе русского языка. Лексикосемантические изменения: расширение сочетаемости, метафоризация, вульгаризация, вестернизация, ресемантизация. Изменения в грамматической системе: тенденция к аналитизму.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Требования к текстам МК. Характерные черты современных медиатекстов. Ускорение и рассогласование естественных процессов в языке. Рост вариантности языковых норм	Переработка текста и создание вторичного текста (составление опорного конспекта). Составление терминологической системы (словаря по теме).	16
2	2.1	Тенденция к экспрессивности в текстах современных СМИ. Игровые стратегии в медиатекстах. Активизация заимствованных элементов. адаптация заимствований.	Переработка и создание вторичного текста (составление опорного конспекта)	16
3	3.1	Коллоквиализация языка современных СМИ. Экспансия стилистически сниженных лексических элементов. Семантические процессы	Правка текста. Составление терминологической системы (словаря по теме).	16

		в лексической системе.		
4	4.1	Тенденция к аналитизму в грамматическом строе русского языка.	Переработка и создание вторичного текста: составление опорного конспекта. Составление терминологической системы (словаря по теме)	16

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Щурина, Юлия Васильевна. Современный русский язык: теория и практика : учеб. пособие / Щурина, Юлия Васильевна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 137 с.
2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с.
3. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов. - Moscow : Флинта, 2017. - . - Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов [Электронный ресурс] / Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Щеглова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017.
2. Костомаров, Виталий Григорьевич. Современный русский литературный язык : Учебник для вузов / Костомаров Виталий Григорьевич; Костомаров В.Г. - Отв. ред., Максимов В.И. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2010. - 916. - (Бакалавр. Академический курс)

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с.
2. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по

дисциплине ГСЭ / И. Б. Голуб. - Москва : Универ. кн. : Логос, 2007. - 431 с.

3. 3. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : учеб. пособие / Голуб Ирина Борисовна. - 8-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2007. - 448с. - (Высшее образование).

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Голуб, Ирина Борисовна. Стилистика русского языка : Учебник / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 6-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445. - (Бакалавр. Академический курс).

2. Голуб, Ирина Борисовна. Русский язык и практическая стилистика : Учебносправочное пособие / Голуб Ирина Борисовна; Голуб И.Б. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 355. - (Бакалавр. Академический курс).

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	<a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- обязательное выполнение домашних заданий, что является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательная личная активность каждого обучающегося на всех занятиях по дисциплине;
- самостоятельность и инициативность при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.);
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Юлия Сергеевна Игумнова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.