

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Язык современного медиатекста
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах
(для набора 2023)
Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирование представлений о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспектах;
- формирование представлений о том, что научной основой оптимального анализа и организации медиатекста является теория текста.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- развитие представлений о сущности текста и медиатекста как его типа, функционирующего в сфере массовой коммуникации;
- ознакомление с базовыми понятиями теории текста;
- формирование представлений об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его образования (построения) в сравнении с текстами других сфер;
- выработка оценочного отношения к прецедентным феноменам как инструментам продуцирования/интерпретации интертекстуальных/культурных связей текста;
- развитие представлений о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции;
- рассмотрение вопроса об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- формирование представлений о типах и разновидностях, жанрах медиатекста.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Б1.В.ДВ.2.2. Дисциплины по выбору. Дисциплина изучается на 5 курсе в 10 семестре

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

| Виды занятий | Семестр 10 | Всего часов |
|--|------------|-------------|
| Общая трудоемкость | | 72 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 12 | 12 |
| Лекционные (ЛК) | 6 | 6 |
| Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 6 | 6 |
| Лабораторные (ЛР) | 0 | 0 |

| | | |
|--|-------|----|
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 60 | 60 |
| Форма промежуточной аттестации в семестре | Зачет | 0 |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | |

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы | | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины | Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
| УК-4 | УК-4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты, в том числе в сфере массмедиа. | <p>Знать: основы создания грамотных и непротиворечивых письменных текстов на русском языке, в том числе в сфере массмедиа.</p> <p>Уметь: создавать на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты, в том числе в сфере массмедиа.</p> <p>Владеть: Владеть: практикой создания грамотных и непротиворечивых письменных текстов на русском языке, в том числе в сфере массмедиа.</p> |
| ОПК-1 | ОПК – 1. 2. (по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью») Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных | Знать: основы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных |

| | | |
|-------------|---|---|
| | <p>коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка</p> | <p>продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка</p> <p>Владеть: практикой подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка</p> |
| <p>ПК-1</p> | <p>ПК-1.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p>Знать: основы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Уметь: создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>отечественного опыта</p> <p>Владеть: практикой создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> |
|--|--|--|

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

| Модуль | Номер раздела | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | | | С Р С |
|--------|---------------|----------------------------------|---|-------------|--------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | | | | Л К | П З (С З) | Л Р | |
| 1 | 1.1 | Медиатекст как особый тип текста | Текст как объект изучения. Основные характеристики текста | 17 | 1 | 1 | 0 | 15 |
| 2 | 2.1 | Лексика медиатекста. | Стилистические возможности лексических средств медиатекста | 17 | 1 | 1 | 0 | 15 |
| 3 | 3.1 | Грамматика медиатекста. | Стилистические возможности грамматических средств медиатекста | 19 | 2 | 2 | 0 | 15 |
| 4 | 4.1 | Средства связи в медиатексте | Связность как показатель медиатекста | 19 | 2 | 2 | 0 | 15 |
| Итого | | | | 72 | 6 | 6 | 0 | 60 |

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|---|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Текст как объект изучения. Основные характеристик и текста | Типология текстов. Функционально-смысловые типы речи | 1 |
| 2 | 2.1 | Стилистическое возможности лексических средств медиатекста | Функционирование лексики в медиатексте | 1 |
| 3 | 3.1 | Стилистическое возможности грамматических средств медиатекста | Стилистические возможности морфологических средств медиатекста. Стилистические возможности синтаксических средств медиатекста | 2 |
| 4 | 4.1 | Связность как показатель медиатекста | Смысловая, формальная и коммуникативная связность в медиатексте | 2 |

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|---|------------------------|
| 1 | 1.1 | Текст как объект изучения. Основные характеристик и текста | Типология текстов. Функционально-смысловые типы речи | 1 |
| 2 | 2.1 | Стилистическое возможности лексических средств медиатекста | Функционирование лексики в медиатексте | 1 |
| 3 | 3.1 | Стилистическое возможности грамматически | Стилистические возможности морфологических средств медиатекста. Стилистические возможности синтаксических средств | 2 |

| | | | | |
|---|-----|--------------------------------------|---|---|
| | | х средств медиатекста | медиатекста | |
| 4 | 4.1 | Связность как показатель медиатекста | Смысловая, формальная и коммуникативная связность в медиатексте | 2 |

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

| Модуль | Номер раздела | Тема | Содержание | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|------|------------|------------------------|
| | | | | |

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

| Модуль | Номер раздела | Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение | Виды самостоятельной деятельности | Трудоемкость (в часах) |
|--------|---------------|--|--|------------------------|
| 1 | 1.1 | Прагматика медиатекста. Единицы медиатекста. | Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме) | 15 |
| 2 | 2.1 | Тематические классификации текстов. | Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме) | 15 |
| 3 | 3.1 | Языковые, стилистические и коммуникативные требования к текстам СМК. | Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме) | 15 |
| 4 | 4.1 | Цельность и связность как основные категории текста. Типы тематических моделей текста. | Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление | 15 |

| | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|
| | | Текстообразующая роль темы и ремы. | терминологической системы (словаря по теме) | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи: учеб. пособие / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. 3-е изд., стер. М.: Академия, 2005. 256 с. ISBN 5-7695-2485-5: 230-00.
2. Стилистика и литературное редактирование: учебник / под ред. В.И. Максимова. 3-е изд. М.: Гардарики, 2008. 653 с. ISBN 978-5-8297-0146-8: 290-00.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Болотнова. 5-е изд. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-9765-0053-2.
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. 6-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-9765-0256-7.
3. Дускаева Л.Р. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: Учебник / Дускаева Л.Р. М.: Издательство Юрайт, 2016. 325 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-7462-1: 125.31.

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка / Бельчиков Ю.А. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, б.г. 424 с. (Словари XXI века). ISBN 978-5-462-00731-6: 445-00.
2. Коньков В.И. Функциональные типы речи: учеб. пособие / Коньков В.И., О.В. Неупокоева. М.: Академия, 2011. 224 с. (Высшее профессиональное образование). ISBN 978-5-7695-6890-9: 377-30.
3. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / Солганик Г.Я. М.: Академия, 2006. 304 с. (Высшее профессиональное образование). ISBN 5-7695-2831-1: 158-29.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс]: практикум / Т.С. Дроняева, Н.И. Клушина, И.В. Бирюкова; Под ред. Т.С. Дроняевой. 8-е изд. М.: ФЛИНТА, 2010. ISBN 978-5-89349-303-0.

2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс] / под ред. М.Н. Кожинной; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сквородников. 3-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2016. ISBN 978-5-89349-342-9.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». | https://e.lanbook.com/ |

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий | |
| Учебные аудитории для промежуточной аттестации | |
| Учебные аудитории для текущей аттестации | Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре |

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины
Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является

выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий

необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем):
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Разработчик/группа разработчиков:
Анастасия Викторовна Иванова

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.