

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Русского языка и методики его преподавания

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.05.01 Язык современного интернет-текста  
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе (для  
набора 2023)

Форма обучения: Заочная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

- формирование представлений о медиатексте как компоненте когнитивного пространства;
- формирование представлений о медиатексте как компоненте языковой картины мира.
  - развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению;
- формирование готовности к саморазвитию;
- развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике функционирования медиатекстов в интернете;
- развитие представлений о когнитивной основе медиатекста;
- ознакомление с базовыми понятиями медиалингвистики и интернет-коммуникации;
  - формирование представлений об основных когнитивных процессах в современных медиатекстах;
- развитие критического мышления в процессе анализа текстов СМИ.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Язык современного интернет-текста» изучается в 4 семестре (второй курс). Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и имеет междисциплинарные связи с обязательной дисциплиной «Язык и стиль СМИ».

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	8	8
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8	8
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100	100

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-4	УК-4.1. Знает роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.	<p>Знать: роль коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ</p>
УК-4	УК-4.2. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: воспринимать и анализировать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на</p>

		государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий
УК-4	УК-4.3. Владеет навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках; навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<p>Знать: роль и значение коммуникации в профессиональной деятельности; основные правила устных коммуникаций.</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском языке.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ; навыками применения современных коммуникативных технологий, для академического и профессионального взаимодействия.</p>
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>Знать: особенности планирования востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов</p> <p>Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ</p>

		<p>Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать: особенности планирования, организации и производства востребованных обществом и индустрией PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ</p> <p>Уметь: создавать современные PR -тексты и другие медиаматериалы для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками создания различных современных PR -текстов и других медиаматериалов для различных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности и используя традиционный инструментарий практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p>

### 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3.1 Структура дисциплины для заочной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Медиалингвистика как наука	Объект, предмет, цели и задачи медиалингвистики	26	0	2	0	24
2	2.1	Интернет-коммуникация. Признаки интернет-коммуникации	Языковые средства создания интернет-текста	26	0	2	0	24
3	3.1	Прецедентность в интернет-текстах	Прецедентные феномены в интернет-пространстве	28	0	2	0	26
4	4.1	Манипулятивные техники в интернет-СМИ	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве	28	0	2	0	26
Итого				108	0	8	0	100

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

#### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Объект, предмет, цели	Медиатекст как объект исследования медиалингвистики. Признаки	2

		и задачи медиалингвистики	медиатекста. Типология медиатекстов	
2	2.1	Языковые средства создания интернет-текста	Лексические и грамматические средства создания интернет-текста	2
3	3.1	Прецедентные феномены в интернет-пространстве	Прецедентные феномены в интернет-пространстве. Типы, функции, источники. способы включения в интернет-текст	2
4	4.1	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве. Способы их критического восприятия	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Жанры медиатекстов	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24
2	2.1	Интернет-жанры	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	24

3	3.1	Трансформация интернет-текста	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	26
4	4.1	Приемы и механизмы языковой манипуляции в интернет-пространстве. Анализ интернет-текстов	Переработка текста и создание вторичного текста: - Составление опорного конспекта; - составление терминологической системы (словаря по теме)	26

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. - Москва : КДУ, 2012. - 116 с. - ISBN 978-5-98227-796-1 : 147-62.

2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов : учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. - Чита : Изд-во ЗабГГПУ, 2008. - 79 с. - ISBN 978-5-85158-408-4 : 43-00.

3. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - Москва : Академический проект : Альма Матер, 2008. - 760 с. - ISBN 978-5-8291-0991-2. - ISBN 978-5-902766-64-3 : 752-00.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская; Петрова Н.Е.; Рацибурская Л.В. - Moscow : Флинта, 2011. - . - Язык современных СМИ : средства речевой агрессии [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. - М. : ФЛИНТА, 2011. - ISBN 978-5-9765-0347-2.

2. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / А. П. Чудинов; Чудинов А.П. - Moscow : Флинта, 2012. - . - Политическая лингвистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П.

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. Романов, Андрей Александрович. Массовые коммуникации : учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0083-7 : 320-00.

2. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации : моногр. / Ю. В. Щурина. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 223 с. - ISBN 978-5-9293-1560-2 : 223-00.

3. Текст и дискурс : учеб. пособие для магистрантов / Алефиренко Николай Федорович [и др.]. - Москва : Наука : Флинта, 2012. - 232с. - ISBN 978-5-9765-1040-1. - ISBN 978-5-02-037351-8 : 236-06

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов / Е. Н. Сердобинцева; Сердобинцева Е.Н. - Moscow : Флинта, 2010. - . - Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. - М. : ФЛИНТА, 2010. - ISBN 978-5-9765-0910-8.

2. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст / Т. Н. Колокольцева; Колокольцева Т.Н. - Moscow : Флинта, 2016. - . - Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. - М. : ФЛИНТА, 2016. - ISBN 978-5-9765-1112-5.

3.

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) Google Chrome

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

работы обучающихся	
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

## 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;
- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных

занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);

- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Разработчик/группа разработчиков:  
Анастасия Викторовна Иванова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.