

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.04.13 История зарубежной журналистики  
на 288 часа(ов), 8 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2023)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Курс знакомит с историей мировой журналистики, предполагает освоение основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики – истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронной газеты и других СМИ в Интернете, а также изучение и анализ наследия выдающихся журналистов и публицистов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- исторический анализ становления журналистики в Античности, Средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
- раскрытие наиболее важных особенностей журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке;
- выявление связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Обязательная часть Модуль общепрофессиональной подготовки

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы), 288 часов.

Виды занятий	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость				288
Аудиторные занятия, в т.ч.	28	51	39	118
Лекционные (ЛК)	14	17	13	44
Практические	0	34	26	60

(семинарские) (ПЗ, СЗ)				
Лабораторные (ЛР)	14	0	0	14
Самостоятельная работа студентов (СРС)	44	57	33	134
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Зачет	Экзамен	36
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-5	<p>Ук-5.1. Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп.</p> <p>УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного</p>	<p>Знать: специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь: находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и</p>

	<p>взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>	<p>традициях различных социальных и национальных групп</p> <p>Владеть: инструментарием взаимодействия с учетом национальных и социокультурных особенностей.</p>
ОПК-2	<p>ОПК–3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. (по направлению подготовки «Журналистика»)</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть: способами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	История зарубежной журналистики : от клинописи до газеты (до н.э. - 18 век).	Появление первых средств массовой коммуникации: письменность, ораторское искусство, прагазеты. Эволюция журналистики в контексте исторического развития средств коммуникации. Исторические типы журналистики. Становление и развитие прессы в Китае, Японии. Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе. Цензура и ее влияние на развитие периодической печати. Движение Реформации: первая информационная война. Первые газеты Европы, Америки.	72	14	0	14	44
2	2.1	История зарубежной журналистики : пресса, как двигатель прогресса (XIX - нач. XX веков)	Информационные революции. Развитие технологии газетного дела. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики. Экономические предпосылки развития журналистики, коммерциализация газетного дела. Появление массовой печати. "Новый" журнализм. Движение "разгребателей грязи" и	108	17	34	0	57

			СМИ. Монополизация СМИ. Карикатура, как оружие.					
3	3.1	История зарубежной журналистики : СМИ, как оружие (1930-е годы - по настоящее время)	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио. Журналистика межвоенного времени. Журналистика Второй мировой войны. Журналистика времен холодной войны. Информационные войны. Новая информационная реальность.	72	13	26	0	33
Итого				252	44	60	14	134

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Появление первых средств массовой коммуникаци и: письменность, ораторское искусство, прагазеты.	Зарождение и виды письменности: петроглифы, узелковое письмо, клинопись и т.д. Появление алфавита. Виды. Ораторское искусство Древнего мира. Знаменитые ораторы и их тексты. Законы ораторского искусства. Прагазеты, как средство коммуникации.	2
	1.1	Эволюция журналистики в контексте исторического развития средств коммуникаци и. Исторические типы журналистики	Тенденции и законы развития средств массовой коммуникации во взаимосвязи с историческими эпохами. Типы журналистики.	2

	1.1	Становление и развитие прессы Азии	Пражурналистские явления в странах Азии: Китай, Япония. Миссионерская печать и ее влияние на становление газетного дела в Китае, Японии. Первые газеты Китая, Японии.	2
	1.1	Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе.	Мастерские по переписи книг. Изобретение печатного станка. Появление бумажных фабрик. Модернизация печатного дела. Публицистика. Рукописные газеты стран Западной Европы.	2
	1.1	Цензура и ее влияние на развитие периодической печати.	Становление и развитие цензуры: церковной, светской. Великий инквизитор - Томас Торквемада. Реестры запрещенных книг. Влияние цензуры на развитие периодической печати.	2
	1.1	Движение Реформации. Первая информационная война.	Мартин Лютер и его концепция религии. Противодействие с помощью печати - информационная война.	2
	1.1	Первые газеты Европы, Америки	Первые издания Германии, Франции, Англии, Голландии, Америки: газеты, журналы. Памфлет, как жанр журналистики.	2
2	2.1	Информационные революции и их влияние на развитие общества	Этапы информационных революций: письменность, печать, электричество, интернет.	1
	2.1	Развитие технологии газетного дела.	Модернизация газетного дела: изобретение ротационных машин (печатание с цилиндрической поверхности), механизация наборного процесса, процесса брошюровки и переплета, появление лино типа, телефона, фотографии.	2
	2.1	Телеграфные агентства и их	Первые телеграфные агентства Европы. Развитие международных	2

		роль в развитии журналистики	связей телеграфных агентств. Влияние ТА на развитие СМИ и журналистики. Изобретение правила подачи информации по принципу "перевернутой пирамиды".	
	2.1	Экономические предпосылки развития журналистики, коммерциализация газетного дела.	Газета как предприятие. Влияние экономических процессов на развитие журналистики и СМИ. Коммерциализация газетного дела: реклама, как двигатель развития прессы.	2
	2.1	Появление массовой печати. "Новый" журнализм.	Разделение печати на массовую и элитарную. Появление новых законов продвижения информации - сенсации, акции. Американский "новый" журнализм, как стандарт развития печатного дела.	2
	2.1	Движение "разгребатель и грязи" и СМИ.	Появление в США макрейнкерства - журналистики разоблачающей. Предпосылки расследовательской журналистики.	2
	2.1	Монополизация СМИ.	Появление крупных газетно-журнальных холдингов, как следствие коммерциализации СМИ. Империи Пулитцера, Херста, Хармсвортов и др.	4
	2.1	Карикатура, как оружие.	Сатирические издания Европы, США. Образ России в зарубежных изданиях.	2
3	3.1	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио.	Телевидение: новый канал коммуникации. Радио на службе массовой коммуникации.	2
	3.1	Журналистика межвоенного времени.	Становление нацистской пропаганды в Германии. Журналистика США, Великобритании, Франции и др. стран в межвоенный период.	2
	3.1	Журналистика Второй мировой	Антифашистская печать: противостояние.	2



		войны.		
	3.1	Журналистика времен холодной войны.	Журналистика США, Европы, Азии в период холодной войны. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.	2
	3.1	Информационные войны.	Информационная война в период войн во Вьетнаме, Руанде, Югославии и на современном этапе.	2
	3.1	Новая информационная реальность.	Влияние новых медиа на развитие журналистики и СМИ.	3

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
2	2.1	Информационные революции и их влияние на развитие общества	Семинарское занятие: тема "Искусственный интеллект - новая информационная революция?"	2
	2.1	Модернизация газетного дела.	Семинарское занятие, темы: - "Фридрих Кениг – модернизация печатного дела и ее влияние на развитие периодической печати"; - "Фотография и как она изменила облик газет".	2
	2.1	Монополизация и коммерциализация СМИ	Семинарское занятие, темы: - Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов; - Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы.	2
	2.1	Карикатура, как оружие	Семинарские занятия, темы: - Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы; - Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий, особенности, авторы; - Образ России в карикатурах и сатирических изданиях зарубежья.	6
	2.1	Расследовател	Семинарские занятия, темы: -	10

		ьская журналистика	Макрейкерство - журналистика разоблачающая; - Нэлли Блай: "безумная" журналистка; - Джекоб Риис и его трущобы; - "Джунгли" Эптона Билла Синклера; - Аида Тарбелл и ее история нефти; - "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир.	
	2.1	Громкие имена	Практическое занятие, темы: - Эдгар Аллан По – журналист и писатель; - Джек Лондон – военный корреспондент; - Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR; - Марк Твен - журналист и писатель; - Самые известные женщины-журналистки XIX века (на выбор).	12
3	3.1	Становление новых каналов коммуникации - телевидение, радио.	1.Основные этапы развития телевидения в зарубежных странах до 1945 года; 2.Основные этапы развития радиовещания в зарубежных странах до 1945 г.; 3.Западная телевизионная индустрия во второй половине XX – начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов; 4.Опра Уинфри – от жизни в гетто до «эффекта Опры»; 5.Ларри Кинг - "король" интервью.	4
	3.1	Журналистика Второй мировой войны.	1. Журналисты и пропагандисты нацистской Германии, приговоренных к смертной казни; 2. Антифашистская журналистика Европы и Америки (на выбор); 3. Журналисты-антифашисты: жизнь и творчество (на выбор).	4
	3.1	Холодная война. Информационная война.	1.Изменение образа СССР в СМИ США и Европы в период холодной войны (на выбор). 2.Политическая карикатура XX-нач. XXI вв.; 3. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия); 4. Вьетнамская война сквозь призму средств массовой информации; 5.Трансформация украинских СМИ в	4

			период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.); 6.Изменение образа России в СМИ США и Европы в период новой информационной войны (на выбор).	
	3.1	Журналистика второй половины XX века и начала XIX века.	1. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.; 2. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика; 3. Пропаганда и СМИ Китая в послевоенный период и на современном этапе; 4. Развитие СМИ Японии в послевоенный период и на современном этапе; 5. Развитие СМИ в послевоенный период и на современном этапе (страна на выбор); 6. Зарубежные информационные агентства в XX в.; 7. World Press Photo – история премии; 8. История глянцевого издания (на выбор).	6
	3.1	Журналисты и СМИ, изменившие мир	1. Эрнест Хэмингуэй: журналист и писатель; 2. Расследовательская журналистика Сеймура Херша; 3. Браг государства - Джулиан Ассанж; 4. Уотергейтский скандал или как убрать президента; 5. Лучшие журналистские расследования (на выбор).	6
	3.1	Новая информационная реальность.	1. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности (страна и издания на выбор); 2. Интернет-журналистика и новая реальность.	2

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Появление первых средств массовой коммуникации	Виды письменности, значение, распространение. Знаменитые ораторы Древнего мира. Ораторское искусство, как средство коммуникации.	5

		и: письменность, ораторское искусство, прагазеты.		
	1.1	Становление книжной культуры. Публицистика средневековья и ренессанса. Развитие печатного дела в Европе.	Появление бумаги, как стимул развития печатного дела. Печать, как искусство: развитие техники печати, различные виды и формы книг.	5
	1.1	Движение Реформации. Первая информационная война.	Информационная война в карикатурах и сатире	4
3				

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. Источники рекламы в Древнем Риме. 2. Исторические типы журналистики; 3. Карикатура как способ коммуникации; 4. Печатный станок Иоганна Гуттенберга; 5. Рукописная торговая газета Фугтеров; 6. Почтовая династия Франциско де Таксиса и ее влияние на развитие прессы в Европе; 7. Кардинал Ришелье и его газета; 8. Информационная война Мартина Лютера; 9. Первые газеты Германии	Доклад, реферат	44

		<p>XVII-го века; 10. Первый военный журналист Людовик XIII; 11. Первопечатник Англии Уильям Кэстон; 12. Мэрчмонт Нидхэм – журналист и первый рекламный агент; 13. Зарождение памфлетной журналистики и ее влияние на развитие прессы; 14. Даниэль Дефо – журналист и писатель.</p>		
2	2.1	<p>1. Телеграфные агентства и их роль в развитии журналистики; 2. «Новый» журнализм, «желтая» печать и Джозеф Пулитцер; 3. Империя Хармсвортов: от издателей журналов до медиамагнатов; 4. «Макрейкерство» - журналистика разоблачающая; 5. Нэлли Блай: "безумная" журналистка; 6. Эдгар Аллан По – журналист и писатель; 7. Джек Лондон – военный корреспондент; 8. Влияние Айви Ледбеттер Ли на становление и развитие PR; 9. Зарождение массовой и элитарной прессы: примеры, отличия; 10. Империя Уильяма Рэндольфа Херста и ее влияние на становление прессы; 11. Карикатура как оружие: определение, зарождение, классификация, значение, перспективы; 12. Сатирические издания Европы, Англии и США: годы изданий,</p>	Доклад, реферат	57

		<p>особенности, авторы; 13. Фридрих Кениг – модернизация печатного дела и ее влияние на развитие периодической печати; 14. "Искусственный интеллект - новая информационная революция?"; 15. Фотография и как она изменила облик газет; 16. Джекоб Риис и его трущобы; 17. "Джунгли" Эптона Билла Синклера; 18. Аида Тарбелл и ее история нефти; 19. "Автобиография" Джозефа Линкольна Стеффенса и его взгляд на мир; 20. Марк Твен - журналист и писатель; 21. Самые известные женщины-журналистки XIX века (на выбор)</p>		
3	3.1	<p>1. 1. Основные этапы развития телевидения в зарубежных странах до 1945 года; 2. Основные этапы развития радиовещания в зарубежных странах до 1945 г.; 3. Западная телевизионная индустрия во второй половине XX – начале XXI вв. Типология глобальных телеканалов; 4. Опра Уинфри – от жизни в гетто до «эффекта Опры»; 5. Ларри Кинг - "король" интервью. 6. Журналисты и пропагандисты нацистской Германии, приговоренных к смертной казни; 7. Антифашистская</p>	Доклад, реферат	33

журналистика Европы и Америки; 8. Журналисты-антифашисты: жизнь и творчество (на выбор); 9. Изменение образа СССР в СМИ США и Европы в период холодной войны (на выбор); 10. Политическая карикатура XX-нач. XXI вв.; 11. Информационная война в период геноцида в Руанде (феномен расчеловечивания и его последствия); 12. Вьетнамская война сквозь призму средств массовой информации; 13. Трансформация украинских СМИ в период вооруженного конфликта (2014 до н.вр.); 14. Изменение образа России в СМИ США и Европы в период новой информационной войны (на выбор); 15. Специфика американского газетно-журнального рынка втор.пол. XX-нач. XXI вв.; 16. Печатные СМИ Европы во второй половине XX-нач. XXI вв.: глобализация и национальная специфика; 17. Пропаганда и СМИ Китая в послевоенный период и на современном этапе; 18. Развитие СМИ Японии в послевоенный период и на современном этапе; 19. Развитие СМИ в послевоенный период и на современном этапе (страна на выбор); 20. Зарубежные информационные агентства в XX в.; 21.

		<p>World Press Photo – история премии; 22. История глянцевого издания (на выбор); 23. Эрнест Хэмингуэй: журналист и писатель; 24. Расследовательская журналистика Сеймура Херша; 25. Враг государства - Джулиан Ассанж; 26. Уотергейтский скандал или как убрать президента; 27. Лучшие журналистские расследования (на выбор). 28. Интернет-журналистика и новая реальность; 29. Трансформация редакционных политик зарубежных СМИ в период новой информационной реальности (страна и издания на выбор).</p>		
--	--	---	--	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. Трыков, Валерий Павлович. Зарубежная журналистика XIX века : учеб. пособие / Трыков Валерий Павлович. - Москва : Камерон, 2004. - 608с. - ISBN 5-9594-0009-X : 251-00.

##### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов; под общ. ред. С. А. Михайлова. [Электронный



ресурс]: учебник — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3199-0.

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие — М.: Аспект Пресс, 2014. 191 с.

3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 8 — 19.

4. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с.

## **5.2. Дополнительная литература**

### **5.2.1. Печатные издания**

1. Прутцков, Григорий Владимирович. История зарубежной журналистики 1800-1929 : учеб. пособие / Прутцков Григорий Владимирович; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8 : 617-40.

2. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия / под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. - ISBN 978-5-7567-0493-8 : 227-70.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1945 : хрестоматия / сост. Г.В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 397 с. - ISBN 978-5-7567-0464-8 : 327-23.

### **5.2.2. Издания из ЭБС**

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Блинова Марианна Владимировна, Вырковский Андрей Владимирович, Вартанова Елена Леонидовна; [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.]; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. : ил. ; 22. - Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

## **5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Название	Ссылка
ЭБС «Троицкий мост»	<a href="http://www.trmost.com/">http://www.trmost.com/</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
ЭБС «Консультант студента»	<a href="https://www.studentlibrary.ru/">https://www.studentlibrary.ru/</a>

## **6. Перечень программного обеспечения**

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС

"МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для текущей аттестации	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

### 8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Практика преподавания дисциплины демонстрирует тот факт, что, несмотря на доступность необходимой информации по дисциплине (наличие учебников, учебных и учебно-методических пособий и печатном виде, в ЭБС, возможность получения информации из ресурсов сети интернет и т.д.), серьезные затруднения у студентов вызывают анализ, синтез, систематизация материала, а также выделение в нем принципиальных и существенных аспектов, отвечающим современным научным концепциям и подходам.

В связи с этим основным источником теоретического материала по дисциплине выступают лекции, посещение которых является обязательной составляющей успешного освоения дисциплины.

Для эффективного освоения материала дисциплины необходимым является выполнение следующих требований:

- обязательное посещение всех лекционных и практических занятий, способствующее системному овладению материалом курса;
- все вопросы соответствующих разделов и тем по дисциплине необходимо фиксировать (на любых носителях информации);
- обязательное выполнение домашних заданий является важнейшим требованием и условием формирования целостного и системного знания по дисциплине;
- обязательность личной активности каждого студента на всех занятиях по дисциплине;
- в случаях неясности каких-либо вопросов, обсуждаемых на занятиях, необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю, а не оставлять их непонятыми;
- в случаях пропусков занятий по уважительным причинам студентам предоставляется право подготовки и представления заданий и ответов на вопросы изученного материала, с расчетом на помощь преподавателя в его усвоении;
- в случаях пропусков без уважительной причины студент обязан самостоятельно изучить соответствующий материал;

- необходимым условием является самостоятельность и инициативность студентов при контроле набора баллов по дисциплине для успешного прохождения промежуточной аттестации.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- самостоятельный поиск, обработку (анализ, синтез, обобщение и систематизацию), адаптацию необходимой по дисциплине информации;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение и усвоение теоретического материала, представленного на лекционных занятиях и в соответствующих литературных источниках (рекомендуемая основная и дополнительная литература);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов курса;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в соответствии с рекомендациями преподавателя (выполнение конкретных заданий, соответствующие организационные действия и т.д.).

Как правило, организация самостоятельной работы предполагает:

- постановку цели;
- составление соответствующего плана;
- поиск, обработку информации;
- представление результатов работы.

Методические рекомендации по отдельным видам учебно-познавательной деятельности студентов.

Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям.

Для повышения эффективности проведения практических занятий необходимо учитывать все рекомендации по подготовке к ним, которые даются преподавателем в начале каждого модуля (формулируются соответствующие задания, проблемно-ориентированные вопросы, представляются рекомендации по методике организации различных форм проведения занятий и т.д.). Определенные формы и методы работы на занятиях требуют предварительной самостоятельной подготовки студентов (например, внутригрупповая и межгрупповая дискуссии, ролевые игры, подготовка итогового семестрового проекта и т.д.). Поэтому необходимо фиксировать все рекомендации преподавателя по подготовке к занятиям.

Для эффективного освоения материала дисциплины в ходе практических занятий необходимо выполнение следующих требований:

- четко понимать цели предстоящих занятий (предварительно формулируются преподавателем);
- владеть навыками поиска, обработки, адаптации и презентации необходимого материала;
- уметь четко формулировать и отстаивать собственный взгляд на рассматриваемые проблемные вопросы, который необходимо подкреплять адекватной аргументацией;
- уметь выделять и формулировать противоречия по рассматриваемым проблемам, понимая их источники;
- владеть навыками публичного выступления (логично, ясно и лаконично излагать свои мысли; адекватно оценивать восприятие и понимание слушателями представляемого материала; отвечать на задаваемые вопросы; приводить адекватные и убедительные аргументы в защиту своей позиции и т.д.);
- уметь критически оценивать собственные знания, умения и навыки в динамике в сравнении с таковыми у других, с целью раскрытия дополнительных возможностей их развития;
- при подготовке к занятиям обязательно изучить рекомендуемую литературу;

- оценить различные точки зрения на проблемные вопросы нескольких исследователей, а не ограничиваться рассмотрением позиции одного автора;
- при формулировке собственной точки зрения предусмотреть убедительную ее аргументацию и возможность возникновения спорных ситуаций;
- владеть навыками работы в команде (при выполнении определенных заданий, предполагающих работу в микрогруппах, при проведении ролевых игр, дискуссий и т.д.).

Семинар – вид практических занятий, предусматривающий самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем с содержанием учебной дисциплины и последующим представлением и обсуждением результатов этого изучения (в различных формах). Семинары представляют собой своеобразный синтез теоретической подготовки студентов с практической. Основной дидактической целью семинаров выступает оптимальное сочетание лекционных занятий с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов.

Методические рекомендации при подготовке индивидуальных сообщений(докладов)

Данный вид учебно-познавательной деятельности требует от студентов достаточно высокого базового уровня подготовки, большой степени самостоятельности и целого ряда умений и навыков серьезной интеллектуальной работы.

Работа по подготовке индивидуальных сообщений и докладов предполагает достаточно длительную системную работу студента, а также в случае необходимости консультативную помощь преподавателя.

Работа должна быть тщательно продумана, спланирована и разделена на соответствующие этапы, каждый из которых требует целого ряда определенных умений и навыков:

- определение и формулировка темы сообщения или доклада (либо осмысление темы, сформулированной преподавателем в соответствующих случаях);
- составление плана с использованием анализа, синтеза, обобщения и логики построения изложения материала;
- определение источников информации;
- работа с источниками научной информации (подбор, анализ, обобщение, систематизация, адаптация и т.д.);
- формулировка основных обобщений и выводов по результатам анализа изученного материала.

Структура сообщения (доклада) может обоснованно варьировать, но в большинстве случаев она предполагает наличие следующих частей: вступления (обозначение актуальности и постановка проблемы), основной части (обзор различных точек зрения на проблему и ее решение), заключения (формулировка соответствующих обобщений, выводов, предположений и перспектив), а в соответствующих случаях – перечня используемых источников информации.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия выступает важнейшим средством активизации познавательной деятельности. Как метод активного обучения дискуссия может использоваться как в рамках традиционных (развернутая беседа, система докладов и рефератов), так и новых форм практических занятий (анализ конкретных ситуаций, ролевая игра, круглый стол и т.д.).

Выделяется особая форма семинарского занятия – семинар-дискуссия. Различают следующие разновидности семинара-дискуссии:

1. По объему охватываемого материала:

- фрагментарные дискуссии («мини-дискуссии») (предназначенные для обсуждения какого-то конкретного вопроса и занимающие, как правило, определенную часть занятия);
- развернутые дискуссии (посвященные изучению раздела (темы) в целом, охватывающие одно или несколько занятий);

2. По реальности существования участников:

- реальные (предполагающие общение с реальными участниками);
- воображаемые (предполагающие общение с воображаемым оппонентом (инсценировка спора)).

Организация дискуссии предполагает последовательность определенных этапов:

- подготовка дискуссии;
- проведение дискуссии;
- анализ итогов дискуссии.

Самым важным этапом при этом является подготовка к дискуссии, т.к. все последующие этапы определяются именно качеством предварительной подготовки.

Подготовка к дискуссии, как правило, включает следующие составляющие:

- определение темы дискуссии (тема может быть задана преподавателем, а также обсуждаться и выбираться в процессе изучения материала по критериям наличия противоречий, проблемно-ориентированного характера при высокой актуальности, научной и социальной значимости);
- определение предмета дискуссии (с тем, чтобы не потерять время на обсуждение второстепенных аспектов проблемы);
- определение задач дискуссии (для организации целенаправленности, разделения функций участников дискуссии, экономии времени).

Подготовка к дискуссии должна предполагать индивидуальные и групповые консультации, предназначенные для задания целенаправленности дискуссии, а также

– для активизации самостоятельной работы студентов. При этом преподавателю необходимо избегать детального разъяснения содержания проблемы, т.к. в этом случае не о чем будет спорить, и дискуссия будет сорвана. Задача преподавателя должна состоять в ненавязчивой помощи участникам будущей дискуссии в определении наличия противоречивых точек зрения на рассматриваемую проблему, порекомендовав изучить первоисточники и дополнительную литературу.

Необходимо подчеркнуть особую важность тщательной подготовки к дискуссии самого преподавателя, выступающего в качестве модератора. Цель такой подготовки состоит не только в том, чтобы обрести уверенность при обсуждении научной проблемы, но и в том, чтобы составить ясное представление о качестве подготовки участников дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Требования к использованию метода проектов:

- включение проекта в учебный (учебно-воспитательный) процесс;
- наличие значимой в научном и социальном плане проблемы, требующей исследовательского поиска для ее решения;
- теоретическая, практическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с выделением поэтапных результатов и

распределением функций участников);

- определение методологии исследования (постановка проблемы, формулировка цели, гипотезы, задач, определение методов и т.д.);
- выделение и оценка необходимых условий для реализации проекта;
- наличие у участников грамотной письменной речи;
- оформление и представление результатов;
- анализ полученных результатов, подведение итогов, формулировка выводов.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение количества участников;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- промежуточные обсуждения результатов и заданий;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- степень активность каждого участника проекта;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер взаимодействия в группе;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Помимо общих критериев в каждом конкретном случае должны выделяться и частные критерии оценки, ориентированные на конкретные дидактические цели. (Например, в рамках дисциплины «Основы профориентологии» студентам предлагается проект «Особенности профориентационной работы с различными категориями воспитанников и учащихся (возрастными, социальными)»; при этом в качестве частных критериев оценки выделяются следующие: умение выстраивать психолого-педагогическую работу в зоне ближайшего развития; владение формами и методами профориентационной работы; четкость выделения специфики профориентационной работы с определенной категорией воспитанников и учащихся; соответствие примеров практической профориентационной работы возрастным особенностям адресата).

Важнейшим аспектом в реализации метода проектов является сотрудничество преподавателя и участников.

Разработчик/группа разработчиков:  
Цыригма Цыбенжабовна Мясникова

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.