

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Юридический факультет
Кафедра Международного права и международных связей

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Юридический факультет

Макаров Андрей
Владимирович

«___» _____ 20___
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.02 Мировые рынки и торговля
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 38.04.01 - Экономика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«___» _____ 20___ г. №___

Профиль – Международная торговля (для набора 2023)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов практических навыков анализа, оценки состояния и тенденций развития мировых товарных рынков и рынков услуг.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению мировых рынков товаров и услуг, их классификацией, факторами и показателями, характеризующими состояние мировых рынков, понятием конъюнктура и современными методами её исследования;
2. Ознакомление студентов с теориями, регулированием международной торговли, текущими тенденциями в её развитии;
3. Оценка состояния и тенденций развития мировых рынков товаров и услуг;
4. Изучение особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;
5. Выявление особенностей изучения мировых рынков услуг.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Мировые рынки и торговля» относится к числу обязательных дисциплин (Б1.О.02). Для её качественного освоения необходимо знание следующих дисциплин «Методы научных исследований в сфере международной торговли» (Б1.О.04), «Внешнеторговая документация» (Б1.В.03), «Глобализация и регионализация в международной торговле» (Б1.В.ДВ.01.02).

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	18	18
Лекционные (ЛК)	9	9
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	9	9
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1. знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	<p>Знать: источники информации о ценах на мировых рынках товаров, услуг и иные источники данных для проведения конъюнктурных исследований, структуру конъюнктурного обзора</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации о ценах на мировых рынках товаров, услуг, а также иных данных для проведения конъюнктурных исследований, составлять конъюнктурный обзор рынка</p> <p>Владеть: навыками сбора данных о ценах на мировых рынках товаров, услуг, отбора и обобщения иной информации, необходимой для проведения конъюнктурных исследований рынков, формирования конъюнктурного обзора рынка.</p>
УК-1	УК-1.2. анализирует и систематизирует разнородные данные, оценивает эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: методы анализа и систематизации данных, необходимых для проведения конъюнктурных исследований, методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков товаров, услуг.

		<p>Уметь: систематизировать, анализировать данные, необходимые для проведения конъюнктурных исследований мировых рынков товаров, услуг, прогнозировать динамику цен и тенденции развития мировых рынков товаров, услуг</p> <p>Владеть: навыками систематизации, анализа данных, необходимых для проведения конъюнктурных исследований мировых рынков товаров, услуг, прогнозирования цен и тенденций развития мировых рынков товаров, услуг</p>
УК-1	УК-1.4. использует основы знаний (естественно-научных, экономических и др.) при анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода.	<p>Знать: инструменты регулирования международной торговли, основы ценообразования на мировых рынках, факторы, оказывающие влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг, особенности анализа ценовых колебаний</p> <p>Уметь: применять основы экономических знаний, знаний об инструментах, методах регулирования международных торговых отношений для конъюнктурного анализа и прогнозирования развития мировых рынков, услуг</p> <p>Владеть: навыками работы с международными, отечественными базами данных, анализа, интерпретации полученной информации с учетом знаний в сфере международных торговых связей</p>
ОПК-4	ОПК-4.1. Понимает содержание международно-правовых документов, свободно и правильно оперирует международно-правовыми понятиями;	Знать: ключевую терминологию в сфере международной торговли, теории международной торговли, экономических кризисов, ключевые международно-правовые

		<p>документы в сфере торговых отношений.</p> <p>Уметь: грамотно оперировать ключевой терминологией в сфере международной торговли, использовать знания в сфере теории международной торговли, экономических кризисов для оценки текущей конъюнктуры рынка, анализировать влияние международно-правовых документов на текущие тенденции и перспективы развития международных рынков товаров, услуг.</p> <p>Владеть: ключевой терминологией в сфере международной торговли, знаниями в сфере теорий международной торговли, экономических кризисов, навыками анализа содержания международно-правовых документов и оценки их влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг.</p>
ОПК-4	ОПК-4.2. Применяет национальные нормативные правовые акты, реализовывает нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;	<p>Знать: основные национальные нормативные правовые акты, затрагивающие сферу международной торговой деятельности</p> <p>Уметь: толковать, анализировать действие основных национальных нормативных правовых актов, затрагивающих сферу международной торговой деятельности и прогнозировать их влияния на рыночную конъюнктуру.</p> <p>Владеть: навыками толкования, анализа основных национальных нормативных правовых актов, затрагивающих сферу международной торговой деятельности и прогноза их</p>

		влияния на конъюнктуру мировых рынков товаров, услуг.
ОПК-4	ОПК-4.3 Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации о явлениях и процессах в профессиональной деятельности.	<p>Знать: национальные и международные базы данных и иные источники для поиска информации с целью проведения конъюнктурных исследований</p> <p>Уметь: осуществлять отбор информации из национальных, международных баз данных и иных источников для оценки конъюнктуры мировых рынков товаров, услуг</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с национальными, международными базами данных и иными источниками информации для оценки конъюнктуры мировых рынков товаров, услуг, методами и приемами анализа экономических процессов и явлений на мировых рынках товаров, услуг</p>
ПК-3	ПК-3.1. Оценивает тенденции развития мировых и региональных товарных рынков, рынков услуг, финансовых рынков, выявляет перспективные направления международной торговли	<p>Знать: основные понятия и категории, используемые в международной торговле, закономерности развития и методы анализа конъюнктуры международных рынков товаров, услуг с целью выявления тенденций и перспективных направлений международной торговли</p> <p>Уметь: проводить сбор и анализ информации по мировым рынкам товаров и услуг, делать выводы о текущих тенденциях и перспективных направлениях международной торговли</p> <p>Владеть: Навыками сбора и анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, выявления перспективных</p>

		направлений международной торговли
ПК-3	ПК-3.2. Анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру и современные конъюнктурообразующие факторы мировых товарных и финансовых рынков, рынков услуг, определяет конкурентные преимущества продукции на внешних рынках	<p>Знать: национальные и международные источники маркетинговой информации о мировых рынках товаров, услуг, основные подходы к пониманию конъюнктуры мирового рынка и ценообразования на нем, принципы, структуру построения программы исследований конъюнктуры мирового рынка.</p> <p>Уметь: проводить сбор информации по мировым рынкам товаров и услуг, осуществлять её анализ, разрабатывать программу конъюнктурных исследований мировых рынков, услуг, применять результаты конъюнктурных исследований, выявлять преимущества продукции на внешних рынках.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, методами оценки маркетинговой информации, способами ценообразования на мировых рынках, правилами построения и проведения конъюнктурных исследований, методами обработки и описания полученных результатов.</p>
ПК-3	ПК-3.3. Собирает и анализирует информацию о требованиях к продукции на внешних рынках, оценивает соотношение спроса и предложения, уровень конкуренции на внешних рынках	<p>Знать: методы анализа соотношения спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, выявления уровня конкуренции и потребительских ожиданий.</p> <p>Уметь: проводить сбор информации по мировым рынкам</p>

		<p>товаров и услуг, осуществлять её анализ, выявлять соотношение спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, степень конкуренции, требования потребителей продукции.</p> <p>Владеть: навыками сбора необходимой для последующего анализа мировых рынков товаров и услуг информации, методами анализа соотношения спроса и предложения на мировых рынках товаров, услуг, выявления уровня конкуренции и потребительских ожиданий.</p>
ПК-3	ПК-3.4. Использует результаты анализа информации о тенденциях развития международной торговли при ведении внешнеэкономической деятельности организации	<p>Знать: методы систематизации и анализа собранной о международных рынках товаров, услуг информации, возможностей её практического применения.</p> <p>Уметь: проводить сбор, анализ систематизацию информации по мировым рынкам товаров и услуг, критически оценивать и применять результаты конъюнктурных исследований в практике.</p> <p>Владеть: навыками сбора, систематизации, анализа информации, характеризующей тенденции на мировых рынках товаров и услуг, поиска вариантов практического применения результатов конъюнктурных исследований</p>

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С

					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Международная торговля и конъюнктурный анализ	Мировой рынок и его конъюнктура Циклические закономерности развития мировой экономики Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	34	5	5	0	24
2	2.1	Характеристика мировых рынков отдельных видов товаров и услуг	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров Характеристики мировых рынков машин и оборудования Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	38	4	4	0	30
Итого				72	9	9	0	54

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура	Конъюнктура рынка: суть, факторы. Конъюнктурный обзор, источники конъюнктурной информации. Мировой рынок, мировая цена. Источники информации о ценах. Множественность цен. Особенности анализа ценовых колебаний.	2

			Ценообразование, методы прогнозирования цен и хода развития мировых рынков.	
	1.1	Циклические закономерности развития мировой экономики	Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический).	1
	1.1	Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Теории международной торговли. Тенденции в международной торговле в начале XXI века. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы, методы, инструменты. Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования. Нетарифные меры регулирования внешней торговли. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов. Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торговых-экономических отношений. Классификация международных экономических организаций.	2
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов	Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии: специфика конкуренции, факторы конъюнктуры. Четвертый энергетический переход. Процессы ценообразования на мировом рынке топлива и минерального сырья. Теория ресурсного проклятия. Парадоксы изобилия.	1
	2.1	Характеристики мировых	Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и	1

		рынков сельскохозяйственных и продовольственных товаров	продовольственными товарами: особенности, тенденции. Специфика формирования мировых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. Роль ТНК и государственного регулирования в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Глобальная продовольственная безопасность. Агропродовольственные кризисы. Специфические продовольственные циклы.	
	2.1	Характеристики мировых рынков машин и оборудования	Мировые рынки машин и оборудования: особенности ценообразования, особенности конъюнктуры рынков, основные тенденции развития. Системы классификации изделий машиностроения. Структура машиностроительной системы. Отраслевая структура по классификации ООН. Особенности циклического развития рынка машин и оборудования.	1
	2.1	Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	Мировой рынок услуг: структура, влияние цифровизации. Международное регулирование сферы услуг. Роль ГАТС. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире.	1

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура	Обсуждение и презентация докладов по темам влияние торговых войн и санкций на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков (примеры), методы исследования конъюнктуры рынков, влияние циклических и не циклических факторов, факторы спроса и	2

			предложения, оценка емкости рынка, методы оценки потребительских предпочтений, а также презентация творческого задания, связанного с разработкой программы конъюнктурного исследования рынка. Решение задач.	
	1.1	Циклические закономерности развития мировой экономики	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с оценкой влияния одного из структурных кризисов на мировые рынки товаров, услуг	1
	1.1	Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Обсуждение и презентация докладов по темам деятельность в сфере международной торговли Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирной торговой организации (ВТО), внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС, США, Японии, Китая, Индии. стран АСЕАН, стран Латинской Америки и Карибского региона, Африка в современной системе международной торговли, таможенные союзы в торгово -политической практике развитых, развивающихся стран. таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана. Решение задач.	2
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов	Обсуждение и презентация докладов по темам роль ОПЕК в регулировании рынка нефти, сланцевая революция и её влияние на расстановку сил на мировом рынке газа и нефти. Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры одного из рынков минерального сырья, топливно-энергетических ресурсов	1
	2.1	Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры одного из рынков	1

		ых и продовольственных товаров	сельскохозяйственных и продовольственных товаров	
	2.1	Характеристики мировых рынков машин и оборудования	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры рынков машин и оборудования	1
	2.1	Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	Презентация и обсуждение выполненного творческого задания, связанного с анализом конъюнктуры рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности	1

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Мировой рынок и его конъюнктура Циклические закономерности развития мировой экономики Международная торговля: теории, тенденции, регулирование	Подготовка докладов, подготовка к устному опросу, подготовка творческого задания	24
2	2.1	Характеристики мировых рынков минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов Характеристики мировых рынков сельскохозяйственных и	Подготовка к устному опросу, выполнение творческого задания, подготовка докладов	30

		продовольственных товаров Характеристики мировых рынков машин и оборудования Характеристики мировых рынков услуг и объектов интеллектуальной собственности		
--	--	---	--	--

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Поливач А.П. Валютный курс и внешняя торговля ведущих стран мира [Текст] / А.П. Поливач. - Москва: Весь мир, 2019. - 422 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 2. Кузнецова Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 720 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496581> 3. Международная торговля: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 405 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489151> 4. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2022. - 165 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494780> 5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой. - Москва: Юрайт, 2022. - 212 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497400>

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Устинов И.Н. Мировая торговля: стат.-энцикл. справ. - Москва: Экономика, 2002. - 848 с.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 2. Ханин М. С. Международная торговля услугами: учебное пособие / Ханин М. С. - Москва: РУТ (МИИТ), 2012. - 40 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/188631> 3. Алешина Л. Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л. Н. - Санкт-Петербург: Златоуст, 2012. - 146 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=81551 4. Худоренко Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 332 с. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492556> 5. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2022. - 588 с. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494633>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://urait.ru
Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru
Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»	http://www.trmost.com
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.	http://diss.rsl.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
---	---

работы обучающихся	
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень, которой приведен в данной рабочей программе.

В рамках практических занятий, предполагается представление докладов и обсуждение творческих заданий, участие в устном опросе.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

- определение цели доклада.
- подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
- составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
- общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
- уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
- композиционное оформление доклада.
- заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
- выступление с докладом.
- обсуждение доклада.
- оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение(опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

– основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

– заключение- это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Важное значение в ходе обучения занимают также и творческие задания. В ходе подготовки данного задания необходимо обращаться к разнообразному массиву информации.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии с целью проверки закрепления пройденного материала и включает в себя вопросы по ранее рассмотренным темам.

Следовательно, для подготовки к нему студенту следует периодически с целью повторения обращаться к уже изученному материалу в рамках лекционных и практических занятий.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Целью самостоятельной работы является закрепление полученных знаний в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, формирование умений, навыков по решению вопросов, составляющих содержание курса.

Разработчик/группа разработчиков:
Кирилл Игоревич Галынис

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.