

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.01 Деловая пресса  
на 72 часа(ов), 2 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2021)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Дать чёткое представление о месте и роли деловой информации в жизни общества, основных направлениях деловой журналистики, специфики текста деловой информации, главных направлениях экономической тематики. Научить студентов доходчиво и интересно писать на экономические темы, владеть разными жанрами (информационными, аналитическими, публицистическими) как в печатных, так и в электронных СМИ. Уметь пользоваться источниками деловой информации, грамотно вести отбор и обработку этой информации.

Задачи изучения дисциплины:

1. Определить роль и место деловой информации в жизни общества и в системе СМИ; 2. обозначить особенности деловой информации в общем информационном потоке; 3. выявить источники деловой информации; 4. усвоить основные принципы экономической аналитики в рыночной системе отношений; 5. Хорошо усвоить жанровые особенности деловой информации в печатных и электронных СМИ

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

В структуре Образовательной программы данная дисциплина занимает важное место, поскольку в современных условиях, развития рыночных отношений в стране деловая пресса является основным ориентиром тенденций и особенностей экономической политики государства. Профессиональный журналист должен хорошо разбираться в экономической стратегии, развития бизнеса в стране и уметь грамотно и доходчиво подготовить материал в любом жанре и виде журналистики. Поэтому дисциплина уделяет большое внимание как тенденциям в экономической политике, так и особенностям деловой журналистики.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), 72 часов.

Виды занятий	Семестр 8	Всего часов
Общая трудоемкость		72
Аудиторные занятия, в т.ч.	39	39
Лекционные (ЛК)	13	13
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	26	26
Лабораторные (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа студентов (СРС)	33	33
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2	<p>ОПК – 2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК – 2.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: Методы работы с основными источниками бюджетной и финансовой аналитики.</p> <p>Уметь: 2) Компоновать подборки публикаций на темы деловой, бюджетной и финансовой политики властей для печатных и электронных СМИ, участвовать в их редактировании.</p> <p>Владеть: Навыками готовить аналитические публикации как по федеральному уровню экономических программ, формированию Бюджета страны, так и с учётом специфики регионального и местного уровня.</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5 - 1.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5 - 1.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские</p>	<p>Знать: Основные документы, регламентирующие в стране и регионе деловую, бюджетную и финансовую аналитику.</p> <p>Уметь: Собирать и предварительно обрабатывать информацию по деловой, бюджетной и финансовой аналитике.</p>

	действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Владеть: Способностями выполнять задания редакции по подготовке публикаций, связанных с несложными проблемами экономической, бюджетной и финансовой тематики.
ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p>	<p>Знать: Структуру и концепцию публикаций по деловой, бюджетной и финансовой аналитике.</p> <p>Уметь: Запрашивать и анализировать экономическую, бюджетную и финансовую аналитику.</p> <p>Владеть: Навыками создавать собственный банк данных по исследуемой тематике по правилам современных компьютерных технологий и использовать его в своей практической работе.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Роль и место деловой информации в системе СМИ Освещение проблем макроэкономики и региональных	1.Специфика деловой информации и аналитики в системе аналитической прессы. 2. Деловая, бюджетная и финансовая аналитика на страницах экономической прессы.	21	5	8	0	8

		экономическим проблемам.	3. Аналитика в общеполитических изданиях. 4. Общественная значимость деловой информации.					
2	2.1	Журналистское мастерство как главный фактор успеха при освещении экономической тематики. Особенности журналистских приёмов при подготовке материалов на экономическую тему.	Журналистское мастерство как главный фактор успеха при освещении экономической тематики. Подготовка докладов на тему: 1. Экономические программы: основные болевые точки: дефицит бюджета и его последствия. 2. Методика сравнительного анализа. 3. Аргументированность выводов журналиста. Особенности журналистских приёмов при подготовке материалов на экономическую тему. Подготовка докладов на тему: 1. Экономическая политика, региональное бюджетное законодательство. Закон «О межбюджетных отношениях в Забайкальском крае». 2. Проблема налоговых отчислений в разные уровни бюджета. 3. Методика подготовки публикации об экономических проблемах.	17	2	6	0	9
3	3.1	Основные направления экономической журналистики и особенности	Основные направления экономической журналистики и особенности журналистского текста в деловой информации.	16	2	6	0	8

		<p>журналистско го текста в деловой информации. Главные проблемы экономики в свете информ ационной политики региональной печатной и электронной прессы.</p>	<p>Письменные работы по следующим темам: 1.Банки, финансовые корпорации, финансово- промышленные группы, инвестиционные и страховые компании: их задачи и назначения. 2.Финансовые пирамиды, их природа. Фондовый рынок, виды ценных бумаг, методика обращения на рынке. 3.Курсы валют, валютный рынок. Особенности анализа финансовой инфраструктуры, методика сопоставления, релевантность публикаций на данную тему.</p>					
4	4.1	<p>Реклама в СМИ, типология, её коммерческая , политическая и социальная направленност ь Особенности рекламы в телевизионно й передаче. Реклама в радиопередаче . Журнальная реклама, её особенности.</p>	<p>Реклама в СМИ, типология, её коммерческая, политическая и социальная направленность Практикум: «Выбор оптимальной рекламы в контексте публикации в СМИ». Роль и место рекламы на газетной полосе. Особенности рекламы в телевизионной передаче. Реклама в радиопередаче. Журнальная реклама, её особенности. Система маркетинга на информационном рынке. Информационный сегмент издания на информационном рынке. Журналистский</p>	18	4	6	0	8

			<p>практикум:  «Публикация как качественные товар и публицистика».</p> <p>1.Использование специфических терминов, их необходимость и злоупотребление.</p> <p>2.Необходимость учёта целевой аудитории.</p> <p>Стилевые характеристики публикации.</p> <p>3.Языковые характеристики публикации.</p> <p>4.Доступность, прагматизм и релевантность публикаций на данную тему.</p>					
Итого				72	13	26	0	33

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Роль и место деловой информации в системе СМИ	Специфика деловой информации и аналитики в системе аналитической прессы. 2. Деловая, бюджетная и финансовая аналитика на страницах экономической прессы. Аналитика в общеполитических изданиях. 3.Общественная значимость деловой информации	3
	1.1	2	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем.	2
2	2.1	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем.	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем. Семинар, вопросы: Коллективный анализ экономических программ, Бюджетного кодекса РФ и других основополагающих	4

			документов экономической политики. Анализ Закона «О межбюджетных отношениях» Забайкальского края. Рассмотрение аспектов: Экономическая и бюджетная система на федеральном, региональном	
3	3.1	Журналистское мастерство как главный фактор успеха при освещении экономической тематики.	Экономические программы: основные болевые точки: дефицит бюджета и его последствия.	4
4	4.1	Особенности журналистских приёмов при подготовке материалов на экономическую тему.	Методика подготовки публикации об экономических проблемах.	4

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Роль и место деловой информации в системе СМИ	Роль и место деловой информации в системе СМИ «Круглый стол» на тему: 1.Специфика деловой информации и аналитики в системе аналитической прессы. 2. Деловая, бюджетная и финансовая аналитика на страницах экономической прессы. Аналитика в общеполитических изданиях. 3.Общественная значимость деловой информации.	6
2	2.1	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем.	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем. Семинар, вопросы: Коллективный анализ экономических программ, Бюджетного кодекса РФ и других основополагающих документов экономической политики. Анализ Закона «О межбюджетных отношениях»	6

			Забайкальского края. Рассмотрение аспектов: Экономическая и бюджетная система на федеральном, региональном	
3	3.1	Журналистское мастерство как главный фактор успеха при освещении экономической тематики.	Подготовка докладов на тему: 1.Экономические программы: основные болевые точки: дефицит бюджета и его последствия. 2.Методика сравнительного анализа. 3.Аргументированность выводов журналиста.	6
4	4.1	Особенности журналистских приёмов при подготовке материалов на экономическую тему.	Подготовка докладов на тему: 1.Экономическая политика, региональное бюджетной законодательство. Закон «О межбюджетных отношениях в Забайкальском крае». 2.Проблема налоговых отчислений в разные уровни бюджета. 3.Методика подготовки публикации об экономических проблемах.	6

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Освещение проблем макроэкономики и региональных экономических проблем	Составление тезисов, в т.ч. тезисного плана	7
2	2.1	Особенности журналистских приёмов при подготовке материалов на экономическую тему.	Реферативное изложение (написание реферата-конспекта)	9

3	3.1	Основные концепции журналистского текста.	Составление конспекта (опорный конспект)	8
4	4.1	Язык и стиль современных экономических изданий	Составление и заполнение таблиц (хронологических) по изученному источнику	9

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

###### **5.1.1. Печатные издания**

1. Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учеб. пособие / Мельник Галина Сергеевна, Виноградова Светлана Михайловна. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 304 с. 2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 350 с. 3. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. 4. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 296 с. 5. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с.

###### **5.1.2. Издания из ЭБС**

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. 2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 112 с. 3. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. 4. Гуревич С.М. «Газета: Вчера, сегодня, завтра»/ <http://evartist.narod.ru/text10/01.htm> 5. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ/ <http://evartist.narod.ru/text11/34.htm>

##### **5.2. Дополнительная литература**

###### **5.2.1. Печатные издания**

1. 1.Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. 2. 2.Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 432 с.

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Варганова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием/<http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm> 2. Иваницкий В. Основные направления в проблематике российской прессы: экономика (статья)/<http://www.evartist.narod.ru/text19/062.htm>

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

## 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Anaconda

3) Any Logic PLE

4) Apache JMeter

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения	

лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Данная дисциплина нуждается в целенаправленной практической работе студентов под руководством преподавателя-практика, который сам выступает в этом виде журналистики. Она предполагает дать общие знания о деловой прессе, научить писать информационные материалы в этом виде журналистики и тесно соединить данный курс со знаниями в области экономики и бизнеса. Поэтому в данной дисциплине необходимо постоянно давать знания в области экономики, финансов и бизнеса.

Разработчик/группа разработчиков:  
Владимир Алексеевич Тихомиров

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.